

Roma Data Platform

Una banca dati per le imprese che investono

Non solo eterna, anche smart. Per trasformare la Capitale in una città digitale il Campidoglio ha scelto di collaborare con i privati (Tim e Pwc Italia), nonché con la Camera di commercio e di realizzare la Roma Data Platform. Una piattaforma che contiene informazioni eterogenee, raccolte in un unico contenitore virtuale: dal numero di persone o di attività presenti in città al controllo dei flussi turistici, dalle previsioni meteo alla situazione dei parcheggi e dei mezzi pubblici in tempo reale. Un sistema di raccolta dati che grazie a grafici e mappe interattive «permette di migliorare i servizi esistenti, di individuare nuove progettualità in base alle esigenze dei cittadini», ha spiegato l'assessore al Commercio Carlo Cafarotti durante il convegno online di presentazione della piattaforma. Che può essere utilizzata da investitori nazionali e internazionali ora in grado di conoscere la situazione attuale del territorio «e di indirizzare le scelte future delle piccole, medie e grandi imprese», ha aggiunto il presidente della Camera di commercio di Roma Lorenzo Tagliavanti. «Questa piattaforma – secondo l'assessore all'Urbanistica Luca Montuori – permette di conoscere la situazione reale della città, andando oltre l'idea che il centro e la periferia possano essere trattati in base agli stessi parametri».

– m.d.g.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

