

CULT & MORE

# ESPERIENZE DI REALTÀ AUMENTATA

1.0



# INVITALIA PLUS

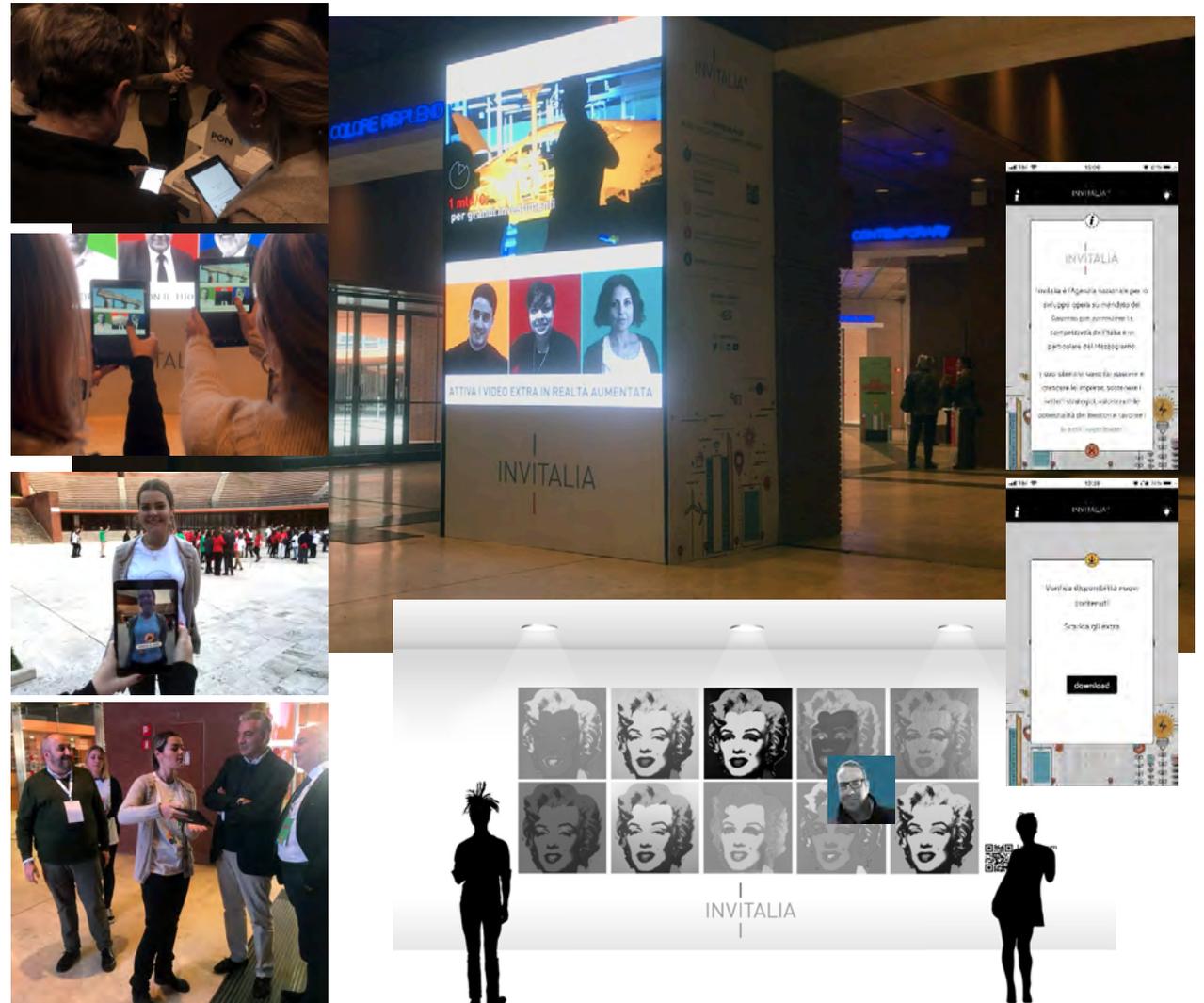
## PER UNA PRESENZA DISTINTIVA MEMORABILE A FIERE ED EVENTI, SIA FISICA CHE AUMENTATA

L'installazione multimediale e interattiva presentata all'evento Economia Come ha reso possibile il racconto delle Storie di Successo INVITALIA in maniera attraente e innovativa grazie alla combinazione di supporto fisici ed una app per smartphone e tablet realizzata ad hoc: INVITALIA PLUS.

Grazie alle tecnologie di riconoscimento immagine e alla realtà aumentata è possibile rendere interattivi gli spazi Invitalia all'interno dell'Auditorium Parco della Musica di Roma.

Inquadrando immagini e loghi selezionati posizionati sui desk e sui pannelli esposti è si attivano contenuti extra multimediali da fruire con il proprio tablet o smartphone.

Puntando la propria fotocamera sul ledwall Invitalia è inoltre possibile lanciare dal video trasmesso ulteriori videoclip di approfondimento con le Storie di Successo dei protagonisti che hanno beneficiato delle agevolazioni Invitalia. Cerca tutti i contenuti "aumentabili" e rendi interattiva la tua partecipazione all'evento usando i cartelli, le t-shirt ufficiali, il programma stampato, la segnaletica...



# INVITALIA PLUS

---

## PRODOTTI

- ✓ App AR iOS e Android
- ✓ Video clip interattivo per ledwall con trigger riconosciuti via app
- ✓ Singole clip delle «Storie di successo» collegate ai rispettivi trigger digitali e supporti fisici
- ✓ Installazione LedWall a parete e supporti collegati al percorso interattivo aumentato
- ✓ Altri supporti fisici aumentati (stand, totem, t-shirt, ombrelli e gadgettistica oltre a programma ed altri supporti cartacei)

## ATTIVITA'

- ✓ Content Design
- ✓ Product Design
- ✓ Installazione multimediale
- ✓ Installazione fisica e allestimento presso l'Auditorium della Musica
- ✓ Progettazione e sviluppo APP e librerie AR / Visual Recognition

## CLIENTE

INVITALIA

## STAKEHOLDER

- ✓ Auditorium della Musica di Roma
- ✓ Mediocredito Centrale
- ✓ PON Imprese e Competitività 2014-20

## LINK

<https://bit.ly/2kdL6KV>

## L'APP CHE ANIMA E RACCONTA LA STORIA NELLE FOTOGRAFIE DELLA MOSTRA DEL CENTENARIO DELLA GRANDE GUERRA

L'App è stata sviluppata per la Presidenza del Consiglio in occasione del Centenario della Grande Guerra.

Le meravigliose immagini di Luca Campigotto ci introducono ai luoghi della Grande Guerra, come sono oggi. L'app le «aumenta» con immagini, suoni, video, testimonianze dirette. Ci porta indietro nel tempo a vivere ciò che è stato e vogliamo che non sia più.

È semplice come scattare una foto. Si inquadra l'opera, dal vero o sul catalogo, e sul proprio apparecchio -smartphone o tablet - si avviano i contributi multimediali e le funzioni di interazione e condivisione sociale.

L'app è una super guida interattiva per mostre, musei e luoghi, capace di rendere più ricco e interessante il momento della visita ma anche di attrarre e motivare, con anticipazioni e condivisione social dell'esperienza.

Utilizziamo le più innovative tecnologie per il riconoscimento di forma e di posizione per "aumentare" l'esperienza offerta da luoghi, opere, mostre, musei, cataloghi, libri. In alcune situazioni (in particolare musei, mostre e itinerari), l'App impiega anche tecnologie di posizionamento (Beacon, GPS). Portale multilingua e responsive.

# TEATRI DI GUERRA



# TEATRI DI GUERRA

## PRODOTTI

- ✓ Clip per ciascuna opera aumentata
- ✓ Volantino e materiale di comunicazione per le diverse installazioni della mostra e per l'evento al Salone del Libro di Torino
- ✓ App iOS multilingua
- ✓ App Android multilingua
- ✓ Librerie riconoscimento immagine

## ATTIVITA'

- ✓ Progettazione esperienza interattiva in museo e su catalogo
- ✓ Progettazione sistema di aggiornamento e fruizione contenuti per installazioni senza connessione
- ✓ Progettazione grafica e UX
- ✓ Progettazione e sviluppo applicativi
- ✓ Produzione videoclip e animazioni grafiche attivati dalla realtà aumentata
- ✓ Progettazione e realizzazione esperienza interattiva presso il Salone del Libro di Torino

## CLIENTE

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO  
DEI MINISTRI

## ATTIVITÀ

- ✓ Istituto Luce
- ✓ Archivio Diaristico di Pieve Santo Stefano
- ✓ Cineteca del Friuli
- ✓ Istituto per la Storia del Risorgimento italiano
- ✓ Vittoriale di Roma
- ✓ Palazzo Ducale di Venezia
- ✓ SilvanaEditoriale – editore del Catalogo

## LINK

<https://apple.co/2ltqTkt>

# L'ITALIA IN EUROPA, L'EUROPA IN ITALIA

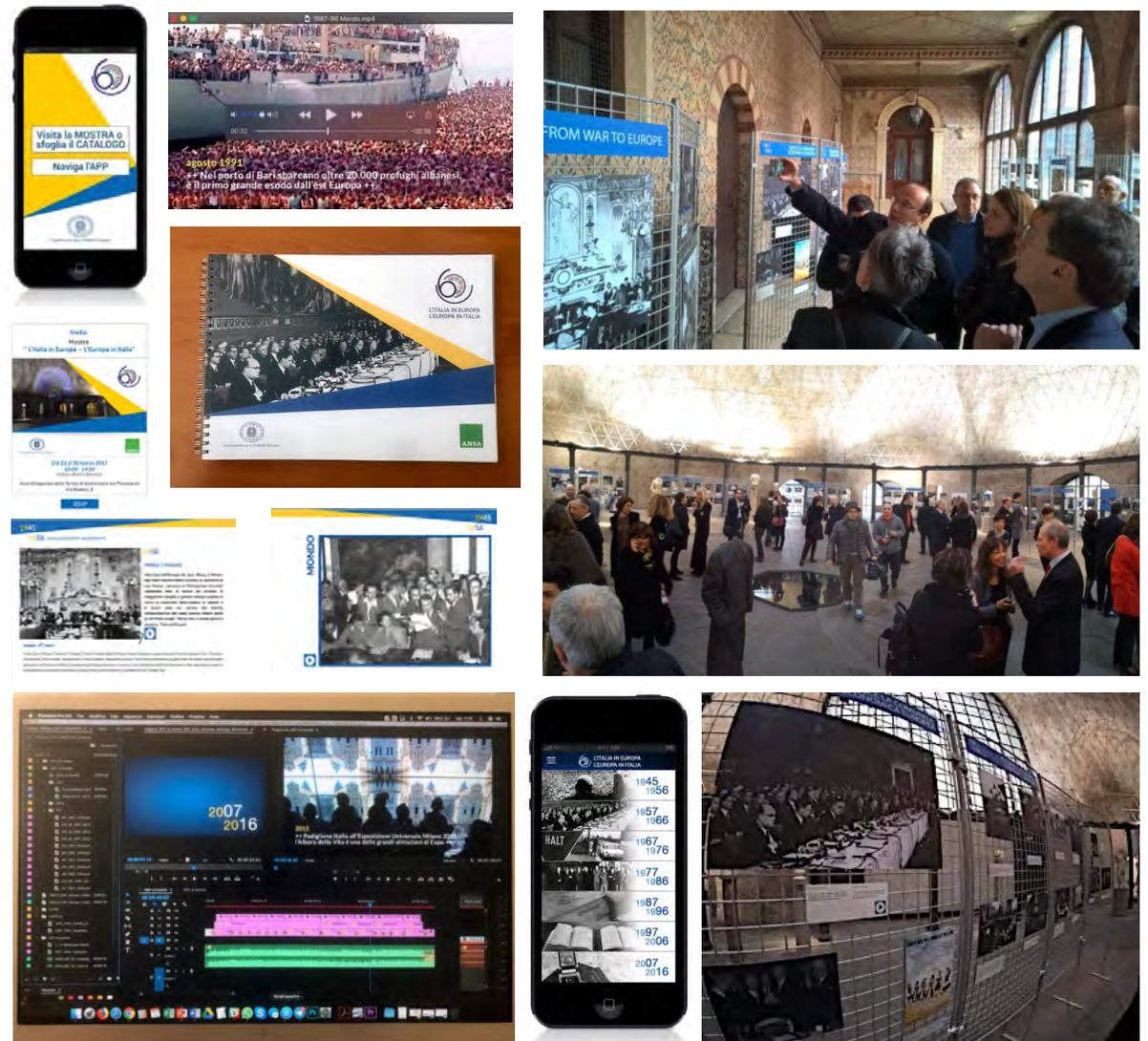
**PER IL 60° DELLA FIRMA DEI  
TRATTATI DI ROMA LA MOSTRA È  
ITINERANTE E AUMENTATA E IL  
CATALOGO DIVENTA INTERATTIVO**

In occasione dei 60 anni della firma dei Trattati di Roma, il Dipartimento per le Politiche europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con Ansa, presenta la mostra fotografica "L'Italia in Europa – L'Europa in Italia" dove grazie all'App "L'Italia in Europa" è possibile rivivere con l'aiuto di immagini storiche e di repertorio gli eventi che hanno segnato il processo di integrazione.

L'installazione è concepita come esperienza interattiva: la visita è arricchita da contenuti multimediali di approfondimento aumentati tramite l'app AR dedicata, che rende interattivi anche catalogo, biglietti e locandine della mostra.

Abbiamo curato la progettazione e coordinato la realizzazione della mostra stessa e delle iniziative di comunicazione ad essa collegata. Oltre all'installazione fisica è stato realizzato un catalogo cartaceo. Entrambi i prodotti sono arricchiti dai contenuti media extra da noi realizzati ad hoc e attivati in realtà aumentata grazie all'app mobile di nostra produzione, abilitando l'esperienza interattiva sia durante la visita che da casa.

Attualmente la mostra ha toccato le seguenti tappe: Catania, Cesena, Firenze, Milano, Roma, Venezia, Ventotene, Verona.



# L'ITALIA IN EUROPA, L'EUROPA IN ITALIA

## PRODOTTI

- ✓ Installazione fisica itinerante (panelli, struttura, percorso modulare adattabile)
- ✓ Mostra multimediale
- ✓ App iOS
- ✓ App Android
- ✓ CMS collegato per aggiornamento contenuti senza nuovi rilasci app
- ✓ Content Design: costruzione UX visita ed esperienza in app
- ✓ Content Production: realizzazione contenuti mostra, animazioni e contenuti interattivi e video di approfondimento
- ✓ Catalogo cartaceo e digitale interattivi ("aumentati")

## ATTIVITA'

- ✓ Analisi
- ✓ Progettazione
- ✓ Content Design
- ✓ Graphic Design
- ✓ Sviluppo strumenti
- ✓ Produzione contenuti
- ✓ Organizzazione e gestione eventi
- ✓ Gestione vetrina, pubblicazione e ASO (app store optimization)

## CLIENTE

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO  
DEI MINISTRI

## STAKEHOLDER

- ✓ ANSA

## LINK

<https://apple.co/2ZwJDSf>

# DISCOVERING DESIGN IN BRIANZA

## VISITA IN REALTA' AUMENTATA AL TRIENNALE DESIGN MUSEUM DI MONZA PRIMA, ITINERARIO AR DEL DESIGN IN BRIANZA POI

Con la riapertura del Belvedere della Villa Reale a Monza è stata lanciata la mostra "La bellezza quotidiana": un percorso nella collezione permanente del Design de La Triennale.

L'app "Discovering Design in Brianza" accresce l'esperienza e l'attrattività della visita e dei materiali di comunicazione attraverso l'impiego di due tecnologie innovative: riconoscimento d'immagine e realtà aumentata. Il visitatore o lettore, mantenendo attiva la fotocamera dello smartphone, può inquadrare le opere, che saranno automaticamente riconosciute, determinando l'attivazione di contenuti multimediali di approfondimento.

Estensione del progetto, una seconda app « Discovering Design On Tour » in modalità *on the road* guida i visitatori nell'itinerario Brianza Design District alla scoperta del saper fare brianzolo attraverso alcune delle eccellenze industriali, artigianali e commerciali del territorio. In ciascuna tappa contenuti speciali sono attivati grazie alle tecnologie di riconoscimento immagine e realtà aumentata e le tappe, geolocalizzate, possono essere raggiunte grazie all'integrazione con le API google per la navigazione punto a punto.

*"Itinerario guidato e interattivo alla scoperta dei creatori del nostro territorio"*



# DISCOVERING DESIGN IN BRIANZA

---

## PRODOTTI

- ✓ App AR Triennale Design Museum per iOS e Android
- ✓ App AR Discovering Design in Brianza On Tour per iOS e Android
- ✓ Video clip della visita guidata interattiva presso il Belvedere in collaborazione con La Triennale
- ✓ Video clip della visita guidata interattiva presso negozi e stabilimenti brianzoli

## ATTIVITA'

- ✓ Content Design
- ✓ Product Design
- ✓ Progettazione e sviluppo APP e librerie AR / Visual Recognition

## CLIENTE

FONDAZIONE DISTRETTO GREEN & HIGH  
TECH MONZA BRIANZA

## STAKEHOLDER

- ✓ La Triennale
- ✓ Reggia di Monza
- ✓ APA Confartigianato
- ✓ Unione Artigiani
- ✓ Caimi Brevetti - Iglass, Vallmar - Cicli Casati - Mascheroni Harpsichords - Fratelli Consonni

## LINK

<https://apple.co/2kniDSE>  
<https://apple.co/2IW5SiF>

## LA VISITA GIOCO DELLA CITTA' CON MISSIONI INTERATTIVE E SAFARI FOTOGRAFICO IN AR

Un edugame in realtà aumentata, realizzato in partenariato con il settore Turismo del Comune di Milano: una guida turistica-gioco per bambini.

Abbiamo progettato il gioco, ideato il concept narrativo e grafico e sviluppato la app per la promozione di alcune aree metropolitane di interesse turistico individuate come target dal Comune di Milano.

L'avventura interattiva è narrata con un mood fumettistico attraverso delle illustrazioni realizzate a mano e in seguito animate.

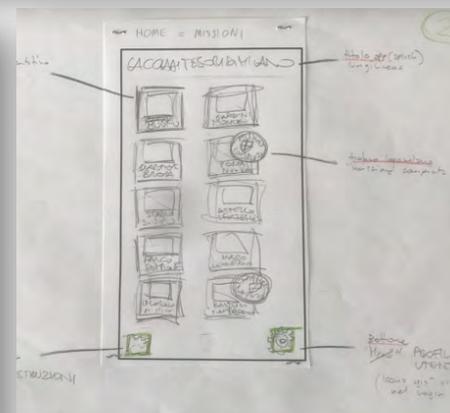
A partire dal disegno del piccolo Leonardo da Vinci e della scrofa semilanuta Mila, antico simbolo di Milano, è stata sviluppata l'identità visiva del gioco: font, interfacce, bottoni, mappe, grafica standard e grafiche animate in realtà aumentata.

Il piccolo Leonardo guida i piccoli avventurieri attraverso 10 missioni in 10 luoghi speciali di Milano, aiutato da Mila, mitica scrofa e antico simbolo della città.

Per il lancio della app e il lancio delle visite guidate con app promosso dal Comune di Milano sono state realizzati gadget e materiali di comunicazione.

*“Safari fotografico con  
selfie aumentati per  
tutta la città”*

# CACCIA AI TESORI DI MILANO



# CACCIA AI TESORI DI MILANO

## PRODOTTI

- ✓ App iOS
- ✓ App Android
- ✓ CMS collegato per aggiornamento contenuti senza nuovi rilasci app
- ✓ Profilazione utenti e salvataggio/accesso dati di gioco in cloud
- ✓ Sito prenotazione visite e tour guidati collegati
- ✓ Content Design: costruzione itinerari e UX
- ✓ Content Production: realizzazione gioco, video, editing e animazioni
- ✓ Visite guidate con la app per bambini e famiglie

## ATTIVITA'

- ✓ Analisi di mercato
- ✓ Customer Journey
- ✓ Progettazione e UX
- ✓ Content Design
- ✓ Sviluppo strumenti
- ✓ Produzione contenuti
- ✓ Organizzazione e gestione eventi

## CLIENTI

ARGONET

App di nostra proprietà, realizzata in collaborazione con il Comune di Milano

## STAKEHOLDER

- ✓ Comune di Milano, DG Turismo
- ✓ Museo della Scienza e della Tecnica
- ✓ Stadio San Siro

## LINK

<https://apple.co/2kA21Hz>

<https://bit.ly/2IEQ2c0>

**SUPER GUIDA TURISTICA  
GEO-AUMENTATA, APP  
UFFICIALE DELLA RETE DEL  
MADE IN ITALY MOTORISTICO**

La app è pensata per accompagnare il visitatore sul territorio alla scoperta di luoghi da visitare, servizi di ospitalità, infopoint, eventi a carattere sia motoristico che turistico più generale.

Tramite la tecnologia GPS il turista può lasciarsi guidare dalle funzionalità "Portami qui" e "Trova nelle vicinanze"; ma può anche decidere di approfondire i contenuti di tutta la rete di città, senza trovarsi necessariamente in loco.

Integra l'audioguida un modulo AR (Augmented Reality), ovvero un sistema che permette di intervenire in tempo reale sul flusso di immagini ripreso dalla fotocamera del proprio device, "aumentando" l'ambiente circostante con aggiunta di contenuti interattivi e multimediali, dati e info geolocalizzate.

Abbiamo curato l'ideazione e produzione di contenuti ed esperienze aumentate in app e nel roadshow Innovatour.

# ANCI CITTÀ DEI MOTORI



# ANCI CITTÀ DEI MOTORI

## PRODOTTI

- ✓ CMS dedicato per l'aggiornamento dei contenuti in app
- ✓ App iOS
- ✓ App Android
- ✓ CMS collegato per aggiornamento contenuti senza nuovi rilasci app
- ✓ Content Design: costruzione
- ✓ Content Production: realizzazione video, interviste, editing e animazioni
- ✓ Roadshow di lancio del prodotto (Monza, Madello, Arese..)

## ATTIVITA'

- ✓ Analisi e customer journey
- ✓ Progettazione e UX
- ✓ Content Design
- ✓ Sviluppo strumenti
- ✓ Produzione contenuti
- ✓ Organizzazione e gestione eventi

## CLIENTI

ANCI

## STAKEHOLDER

- ✓ Associazione Città dei Motori
- ✓ Comune di Maranello
- ✓ Museo Guzzi
- ✓ Piaggio
- ✓ Comune di Mandello
- ✓ Comune di Stant'Agata Bolognese
- ✓ Lamborghini e Museo Lamborghini
- ✓ Comune di Varano de Melegari
- ✓ Autodromo di Varano

## LINK

[http://www.cittamotori.it/home/?page\\_id=4321](http://www.cittamotori.it/home/?page_id=4321)

## TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL TERRITORIO IN TASCA E LA GUIDA «THE FLOATING PEARS»

L'app ufficiale della Provincia di Brescia per scoprire tutti gli eventi artistici, culturali e del tempo libero del territorio bresciano.

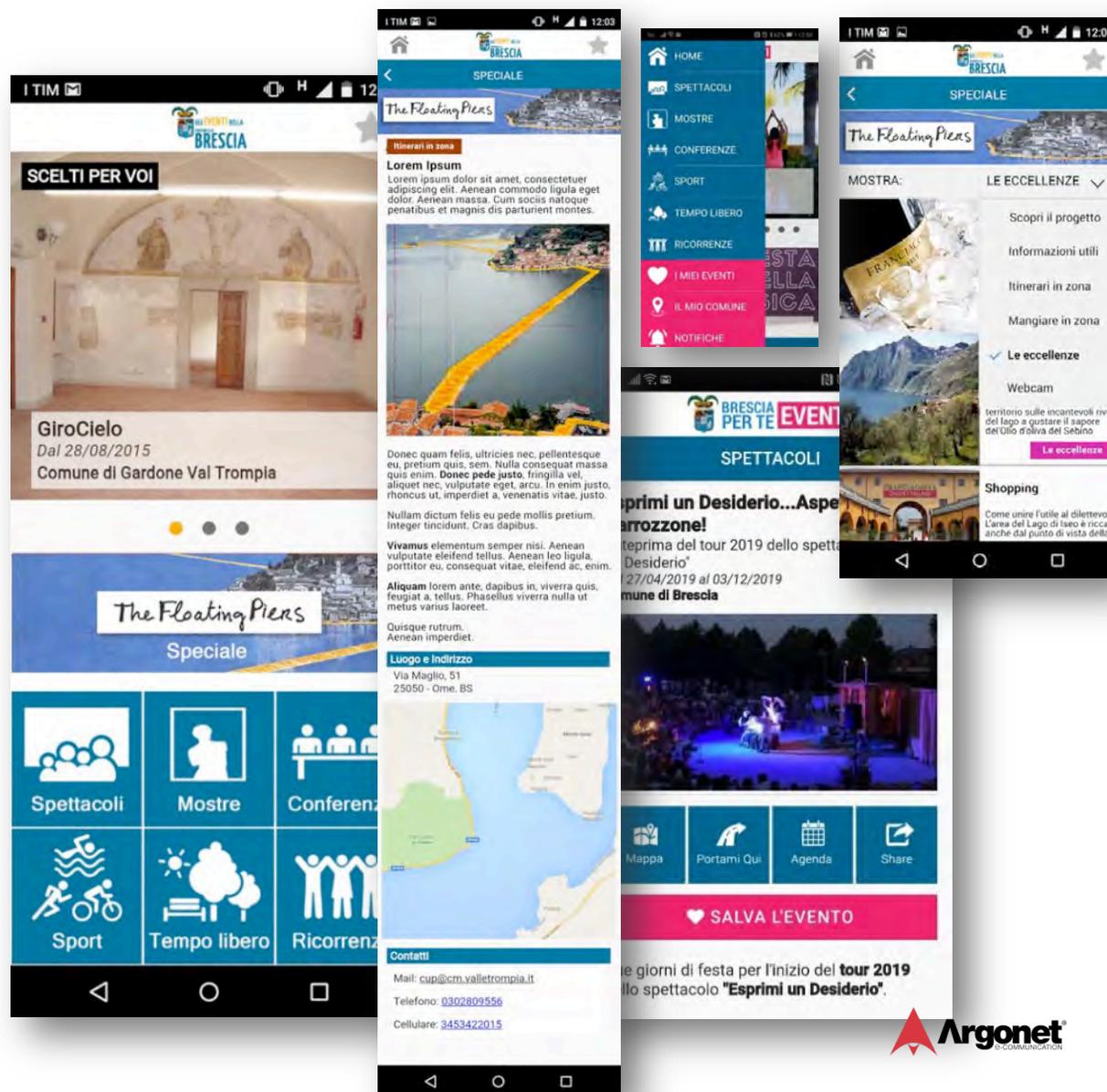
Gli utenti possono trovare gli eventi più vicini alla loro posizione, aggiungere gli appuntamenti nella propria agenda e condividere i preferiti con gli amici. La navigazione tra contenuti avviene secondo criteri di prossimità di tempo e spazio e di prossimità tematica: l'utile suddivisione in categorie guida gli utenti a trovare l'offerta più rispondente a gusti ed esigenze specifiche (eventi culturali, sportivi, per famiglia...) La sezione "Scelti per voi" ospita gli highlights con i consigli della redazione.

Con il Magazine The Floating Piers si è voluto attivare un'ulteriore funzione di promozione e servizio all'utente, ovvero l'asset "evento speciale".

Una app nella app, con una sezione interamente dedicata al singolo evento speciale, dotata di menù, categorie, filtri e architettura dell'informazione separate dalla struttura del resto della app, e costruite su misura per valorizzare al massimo le esigenze comunicative imposte dall'oggetto specifico.

Concluso l'evento The Floating Piers, visto l'interesse emerso per tale logica di promozione sono stati introdotti gli "Speciali". Gli Speciali sono uno strumento promozionale ad uso della redazione.

# APP EVENTI PROVINCIA DI BRESCIA



# APP EVENTI PROVINCIA DI BRESCIA

## PRODOTTI

- ✓ APP Brescia per te – Eventi
- ✓ Cruscotto di gestione Eventi
- ✓ Integrazione eventi con portali comunali

## ATTIVITA'

- ✓ Progettazione tecnica e funzionale
- ✓ Progettazione grafica e UX
- ✓ Sviluppo Cruscotto eventi
- ✓ Sviluppo APP ios e android

## CLIENTI

PROVINCIA DI BRESCIA

## STAKEHOLDERS

- ✓ Rete Biblioteche della Provincia di Brescia
- ✓ Comuni della Provincia di Brescia
- ✓ Comune di Sulzano e struttura organizzatrice The Floating Piers

## LINK

[www.bresciagov.it/brescia-per-te-eventi/](http://www.bresciagov.it/brescia-per-te-eventi/)

# CONTATTI

[www.argonet.it](http://www.argonet.it)  
[info@argonet.it](mailto:info@argonet.it)

---

MILANO  
Via G.B. Pirelli 29 20124  
+39 02 66823373

ROMA  
P.zza Bologna 1 – 00162  
+39 06 92929053