



COMUNE DI
MONZA

RASSEGNA STAMPA

Venerdì 19 Dicembre 2025



M E D I A M O N I T O R I N G

SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO

+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	19/12/2025	1,7	IL GIORNO MONZA BRIANZA	A SPASSO CON UN CLIC	DICONO DI NOI	1
2	19/12/2025	WEB	MONZATODAY.IT	MONZA LANCIA MIA, IL PRIMO ASSISTENTE VIRTUALE PER I TURISTI	DICONO DI NOI	3
3	18/12/2025	WEB	PRIMAMONZA.IT	ARRIVA MIA, L'ASSISTENTE VIRTUALE PER IL TURISMO	DICONO DI NOI	6
4	18/12/2025	WEB	MBNEWS.IT	SI CHIAMA MIA ED è DIGITALE: MONZA LANCIA IL PRIMO ASSISTENTE TURISTICO INTELLIGENTE	DICONO DI NOI	9
5	18/12/2025	WEB	AGENPARL.EU	MIA: SBARCA ONLINE L'ASSISTENTE TURISTICO DEL COMUNE DI MONZA ALIMENTATO DALL'AI DI GOOGLE CLOUD	DICONO DI NOI	13

IL GIORNO MONZA BRIANZA

Data: 19.12.2025 Pag.: 1,7
 Size: 613 cm² AVE: € 7356.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



MONZA

A SPASSO CON UN CLIC

Salemi all'interno

Sul portale turistico debutta "Mia", l'assistente virtuale creata con l'intelligenza artificiale. Fornirà informazioni per mostre, luoghi da visitare e consigli su dove andare a mangiare.

Turismo a misura di IA Arriva la guida virtuale

"Mia" fornirà informazioni su cosa vedere in città o dove andare a mangiare. Il Comune l'ha lanciata dopo aver concluso una sperimentazione con Google

di Alessandro Salemi
MONZA

Chiedere cosa vedere a **Monza**, dove mangiare dopo una visita alla **Villa Reale** o quali mostre sono aperte. Da ora si può fare dia-

logando con un assistente virtuale, sempre disponibile e capace di rispondere in modo puntuale. Si chiama **Mia**, acronimo di **Monza Intelligent Assistant**, ed è il nuovo strumento di intelligenza artificiale messo a disposizione dal Comune sul portale turistico ufficiale, turismo.monza.it. Conclusa la fase di sperimentazione interna agli uffici comunali, **Mia** è ora accessibile a cittadini e visitatori: un assistente digitale operativo 24 ore su 24, in grado di comprendere domande formulate in lingua-

IL GIORNO MONZA BRIANZA

Data: 19.12.2025 Pag.: 1,7
 Size: 613 cm² AVE: € 7356.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



gio naturale e di restituire informazioni aggiornate e affidabili su musei, attrazioni, eventi, ristoranti, servizi e itinerari.

Non un semplice chatbot, ma un vero e proprio interlocutore virtuale che instaura un dialogo, approfondisce le richieste e accompagna l'utente nella scoperta della città. Il salto di qualità sta proprio qui: Mia non si limita a fornire risposte standard, ma propone esperienze personalizzate, suggerisce percorsi su misura e recupera in tempo reale recapiti, orari e aggiornamenti utili. Se si chiede quali eventi sono in programma nel weekend, la risposta riguarda esattamente quel fine settimana. Un'intelligenza "viva", capace di cercare le informazioni, non di pescare

in un archivio statico. Alla base c'è una tecnologia avanzata sviluppata su Google Cloud, che integra tre fonti principali: la Ricerca Google, Google Maps e il patrimonio informativo ufficiale del Comune di Monza.

Un sistema di "grounding" che consente a Mia di citare sempre le fonti da cui attinge, rimandando ai link originali e garantendo trasparenza e attendibilità. Grande attenzione è stata posta anche a privacy e sicurezza dei dati: le consultazioni sono anonime, non c'è geolocalizzazione e vengono raccolti solo dati aggregati a fini statistici, nel pieno rispetto della normativa europea. Il progetto nasce da un accordo tra il Comune e la società

Digitalia per la sperimentazione di un assistente virtuale alimentato da Gemini, il modello di intelligenza artificiale di Google. Una fase che, sottolinea l'amministrazione, non ha comportato costi per il Comune. «Grazie al coinvolgimento di un soggetto di rilievo internazionale come Google Cloud – osserva l'assessore al Turismo Carlo Abbà – possiamo migliorare in modo concreto l'accoglienza turistica e valorizzare Monza come città innovativa e attrattiva». Un entusiasmo condiviso anche dai partner tecnologici: per Google Cloud e Digitalia, Mia rappresenta un esempio di come l'AI possa tradursi in servizi pubblici più accessibili e personalizzati.



Mia (Monza Intelligent Assistant) è il nuovo strumento sul portale turistico comunale



≡ MONZATODAY



LA NOVITÀ

A Monza arriva l'assistente turistica: l'intelligenza artificiale che aiuterà a scoprire la città

Un progetto sperimentale per rendere Monza sempre più attrattiva e vicino ai turisti



RedazioneMonzaToday

19 dicembre 2025 06:00



Immagine di repertorio

È ufficialmente entrato in funzione Mia, il nuovo assistente virtuale del Comune di Monza pensato per facilitare i turisti. Acronimo di Monza Intelligent Assistant, è un sistema basato sulla tecnologia di Google Cloud e 'prenderà dimora' nel portale www.turismo.monza.it grazie a un accordo tra Comune e Digitalia srl.

Il servizio

Mia, che 'si presenta' col volto di una ragazza dai capelli neri e gli occhiali, sarà alimentato dall'AI Agentica (Agentic AI), ovvero una forma avanzata di intelligenza artificiale che non si limita a rispondere a comandi, ma agisce in modo autonomo per raggiungere obiettivi complessi, pianificando, ragionando e adattandosi all'ambiente senza supervisione umana costante. È già stato sperimentato ad uso interno negli uffici comunali.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

I più letti

LA NOVITÀ

1. In Brianza è nato il primo liceo coreutico: oltre mille mq tra campus, aule didattiche e sale prove

ATTUALITÀ

2. Il maxi trasporto eccezionale con le capriate del '700 che ha attraversato la città

LA CURIOSITÀ

3. Arriva il caffè "made in Brianza": il nuovo aroma a km zero

LA PROPOSTA

4. La soluzione (a costi zero) per continuare a mantenere la Milano-Meda gratis

LA SEGNALAZIONE

5. Il quartiere dove mancano parcheggi e garage (e fioccano le multe)

MONZA LANCIA MIA, IL PRIMO ASSISTENTE VIRTUALE PER I TURISTI

Sarà in grado di comprendere domande e dare risposte testuali 24 ore su 24, restituendo le informazioni di servizio che i turisti solitamente ricercano online come orari e servizi dei musei e dei principali punti di interesse, ristoranti e attività, attrazioni consigliate in base alle esigenze dei visitatori e indicazioni pratiche per vivere la città. Integrando Google Maps, ricerca di Google e data storage del Comune, sarà anche in grado di proporre attività ed itinerari personalizzati, cercare recapiti e aggiornamenti in tempo reale.

"Opportunità di migliorare l'accoglienza"

La sperimentazione dell'assistente virtuale alimentato da Gemini non ha generato costi per il comune di Monza. "Siamo orgogliosi di avere creato qui il primo Assistente Virtuale - afferma Massimo Paleari, ceo di Digitalia - che unisce le potenzialità dell'AI a Google Maps e Search, gli strumenti di riferimento per la ricerca di informazioni online".

"Abbiamo la possibilità - aggiunge Carlo Abbà, assessore al Turismo - di rendere ancora più immediata la fruizione delle informazioni turistiche e migliorare il servizio di accoglienza a Monza, esaltandone le potenzialità in termini di investimento turistico e innovazione".

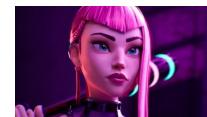
© Riproduzione riservata

Si parla di **intelligenza artificiale, turismo**

Sullo stesso argomento

**ATTUALITÀ**

Il comune brianzolo che studia gli effetti della realtà virtuale



Chi c'è dietro a Nora, la prima "virtual idol" made in Monza



La segretaria virtuale (e non solo): così l'azienda brianzola con 2 milioni di fatturato cambierà il mondo del lavoro

In Evidenza

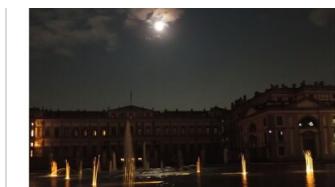
SOCIAL
In Brianza arriva il panettone imperfetto: è



SOCIAL
5 idee per vivere la magia Natale senza



SOCIAL
La storia della prostituta della Valassina diventa



SOCIAL
La Villa Reale per Natale resta al buio e si accende

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

MONZA LANCIA MIA, IL PRIMO ASSISTENTE VIRTUALE PER I TURISTI

buonissimo e fa anche del bene**allontanarsi troppo da Monza****una canzone con la band brianzola uscita da X Factor****la polemica**

Potrebbe interessarti

I più letti della settimana

INAUGURAZIONE

- In Brianza apre il nuovo negozio di Action: oltre 800 mq e assunti 33 lavoratori**

L'ANNUNCIO

- Stäubli chiude ufficialmente la produzione, licenziamento collettivo per 45 dipendenti**

LA NOVITÀ

- In Brianza è nato il primo liceo coreutico: oltre mille mq tra campus, aule didattiche e sale prove**

CRONACA

- Mentre parcheggia l'auto le rubano la borsetta dal sedile**

ATTUALITÀ

- Il maxi trasporto eccezionale con le capriate del '700 che ha attraversato la città**

DOSSIER LA CLASSIFICA

- Quanti e quali sono i comuni miliardari della Brianza: la classifica**

MONZATODAY



© Copyright 2010-2025 - MonzaToday supplemento al plurisettimanale telematico MilanoToday reg. tribunale di Roma n. 34/2014 - ISSN 3035-367X - P.iva 10786801000

Citynews spa - Viale Stelvio 70, 20159 Milano

CANALI

- Ultime notizie
- Cosa fare in città
- Zone
- Guide Utili
- Segnalazioni
- Ultime Notizie Italia

LINK UTILI

- La Redazione
- Codice di condotta
- Condizioni Generali
- Informativa Privacy
- Consensi Privacy
- Help

Torna su

Pubblicità sulle nostre testate?**Richiedi info**

Edizioni locali ▾

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Arriva Mia, l'assistente virtuale per il turismo

Diana Cariani

Presentata oggi in Comune a Monza, è già operativa sul portale turistico: risponde 24 ore su 24 e punta a diventare il nuovo punto di riferimento digitale per visitatori e cittadini.

Non è una persona fisica, ma sa consigliare i turisti sui monumenti da visitare a Monza, risponde alle domande su dove mangiare, dormire e parcheggiare, fornisce informazioni sugli eventi in programma, su biglietti e orari. Insomma, Mia – perché è così che si chiama l'assistente virtuale per il turismo di Monza – può diventare davvero preziosa per chi ha bisogno di reperire informazioni in modo rapido e affidabile.

Chi è e come funziona Mia

L'assistente virtuale è stato presentato oggi in Comune e, dopo una fase di sperimentazione interna, è ora operativo sul portale ufficiale www.turismo.monza.it, a disposizione di cittadini e visitatori 24 ore su 24. «Non parliamo di un semplice chatbot – ha spiegato l'assessore al Turismo Carlo Abbà – ma di uno strumento capace di restituire risposte articolate, come quelle che si chiederebbero all'infopoint. I siti oggi dialogano tra loro in modo automatico e Mia nasce proprio per mettere insieme informazioni affidabili, migliorando la fruizione dell'offerta turistica della città».

Mia comprende domande in linguaggio naturale e fornisce indicazioni pratiche su musei, mostre, parcheggi, ristoranti e strutture ricettive, ma è anche in grado di suggerire itinerari e attività personalizzate. «Il turismo a Monza sta crescendo – ha aggiunto Abbà – e per questo dobbiamo investire su brand, immagine e sulla nostra realtà. Questo è un sistema che crescerà nel tempo: non è mai finito».

Sfrutta l'AI

Dal punto di vista tecnologico, l'assistente si basa sul modello Gemini di Google e sulla piattaforma Google Cloud. «Il progetto sviluppato con il Comune di Monza dimostra come l'AI generativa, e soprattutto quella agentica, possa trasformare in modo concreto l'esperienza turistica – ha sottolineato Raffaele Gigantino, Country Manager Italy di Google Cloud – rendendo l'accesso alle informazioni più immediato, personalizzato e inclusivo».

A spiegare il lavoro svolto è stato anche Massimo Paleari, CEO di Digitalia: «Da vent'anni accompagniamo le pubbliche amministrazioni nel marketing turistico digitale. Qui a Monza abbiamo creato un assistente virtuale che unisce le potenzialità dell'intelligenza artificiale a Google Maps e Search, gli strumenti di riferimento per la ricerca di informazioni online».

Mia opera nel rispetto della normativa sulla privacy, con sessioni anonime e l'utilizzo di soli dati aggregati, ed è pensato come una piattaforma in continua evoluzione. In prospettiva, potrà aprire a sviluppi con vere e proprie capacità di azione, ad esempio sul fronte delle prenotazioni e di servizi sempre più integrati, diventando un punto di riferimento digitale sempre più completo per chi visita e vive Monza.





Si chiama Mia ed è digitale: Monza lancia il primo assistente turistico intelligente

Con Mia, il primo assistente virtuale turistico, il Comune di Monza punta a diventare un vero e proprio laboratorio di ricerca all'avanguardia.

Con **Mia, il primo assistente virtuale turistico**, il Comune di **Monza** punta a diventare un vero e proprio **laboratorio di ricerca all'avanguardia**. Giovedì pomeriggio, 18 dicembre, è stato presentato **Mia**, acronimo di **Monza intelligent assistant**, basato sulla tecnologia di Google cloud, disponibile sul sito Turismo.

Monza, dedicato appunto a chi vuol visitare la città della regina Teodolinda. Per usare un'espressione di **Carlo Abbà**, assessore al Turismo, "si tratta di un assistente al quale porre domande come se si trattasse di un normale operatore addetto dell'ufficio turismo". Il **chatbot**, basato sul modello Gemini di Google, è ora operativo grazie all'accordo tra l'amministrazione comunale e Digitalia Srl. **Mia** è in grado di comprendere domande in linguaggio naturale e fornire **risposte affidabili e assistenza automatizzata** 24 ore su 24.

In sostanza, si tratta di un assistente basato sull'intelligenza artificiale e, oltre all'italiano, offre **risposte in inglese, francese, spagnolo e tedesco**. "Grazie coinvolgimento di un soggetto di rilievo internazionale come Google cloud attraverso Digitalia – ha dichiarato l'assessore -, abbiamo la possibilità di rendere ancora più immediata la fruizione delle informazioni turistiche e migliorare il servizio di accoglienza".

A differenza di un semplice chatbot informativo, secondo l'amministrazione comunale **Mia** è in grado di proporre **attività e itinerari personalizzati, ricerca recapiti, orari e aggiornamenti**. La soluzione è basata su di un sistema di grounding avanzato. "Grazie a questo servizio la città evolve – ha aggiunto Paolo Spreafico, Country director customer engineering for Italy di Google -. La cosa importante da sottolineare è che **Monza** si avvicina a recuperare informazioni in modo naturale". Il lancio di **Mia** è frutto di un accordo sottoscritto dal Comune di **Monza** con la società Digitalia Srl.

"Vantiamo una conoscenza ventennale – ha concluso **Massimo Paleari**, Ceo Digitalia -. Siamo orgogliosi di avere creato qui il primo assistente virtuale che unisce le potenzialità dell'intelligenza artificiale a Google Maps e search, gli strumenti di riferimento per la ricerca di informazioni online". Il Comune ha spiegato anche che **Mia** opera nel pieno rispetto della normativa europea e nazionale in materia di privacy e sicurezza dei dati, prevedendo sessioni di consultazione e conservando esclusivamente dati aggregati e statistici



Si chiama Mia ed è digitale: [Monza](#) lancia il primo assistente turistico intelligente



Mia Monza assistente turistico intelligente



Mia Monza assistente turistico intelligente

MIA: sbarca online l'assistente turistico del Comune di Monza alimentato dall'AI di Google Cloud

 agenparl.eu/2025/12/18/mia-sbarca-online-lassistente-turistico-del-comune-di-monza-alimentato-dallai-di-google-cloud

December 18, 2025

(AGENPARL) - Roma, 18 Dicembre 2025

(AGENPARL) – Thu 18 December 2025 Servizio Comunicazione istituzionale e relazioni esterne

MIA: sbarca online l'assistente turistico del Comune di Monza alimentato dall'AI agentica di Google Cloud

Dopo le prime fasi di sperimentazione, il chatbot, basato sul modello Gemini di Google, è ora operativo grazie all'accordo tra il Comune di Monza e Digitalia S.r.l.

Monza, 18 dicembre 2025. Finita la fase di sperimentazione con l'utilizzo interno da parte degli uffici comunali, il nuovo assistente virtuale del Comune di Monza MIA Monza Intelligent Assistant basato sulla tecnologia di Google Cloud è pronto al lancio sul portale turistico <http://www.turismo.monza.it>.

I servizi. MIA, è in grado di comprendere domande in linguaggio naturale e fornire risposte affidabili e assistenza automatizzata 24 ore su 24 tramite testo, restituendo le informazioni di servizio che i turisti solitamente ricercano online. Tra queste: orari e servizi dei musei e dei principali punti di interesse, ristoranti e attività nelle vicinanze, attrazioni consigliate in base alle esigenze dei visitatori e indicazioni pratiche per vivere la città.

Inoltre, a differenza di un semplice chatbot informativo, MIA è in grado di proporre attività e itinerari personalizzati e ricercare recapiti, orari e aggiornamenti utili all'utente in tempo reale.

La soluzione si basa su un sistema di grounding avanzato che integra tre fonti di dati:

- Ricerca di Google (informazioni aggiornate dai siti di interesse turistico),
- Google Maps
- Il data storage del Comune, contenente le informazioni ufficiali dell'Ecosistema Digitale Turistico di Monza.