

INDICATORI I Allegato F | STRUTTURE RISTORATIVE

SEZIONE	AMBITO	CRITERIO	N. INDICATORE	INDICATORE	RISPOSTA
A - Gestione Accessibilità	A.3 - Monitoraggio e reporting	A.3.1 - Rilevazione, attraverso la compilazione di questionari da parte di tutta la filiera turistica, e raccolta di informazioni rilevate da altri sistemi in uso dalla Destinazione, di informazioni sull'accessibilità; conseguente immissione dei risultati in una Data-Platform. Tale documentazione deve essere resa pubblica	A.3.1.25	Quante sono le strutture ristorative nella Destinazione	numero
			A.3.1.26	Quante di queste dispongono di servizio igienico accessibile	numero (%)
			A.3.1.27	Quante di quelle che si dichiarano accessibili hanno un marchio di accessibilità	numero (%)
			A.3.1.28	Quante collaborano con aziende/consulenti specializzati in accessibilità	numero
			A.3.1.29	Quante collaborano con associazioni per testare l'accessibilità delle proprie strutture/servizi	numero
			A.3.1.30	Quante strutture accolgono animali	numero
			A.3.1.31	Quante sono certificate AIC (associazione italiana celiachia) per l'alimentazione fuori casa.	numero (%)
			A.3.1.32	Quante di queste sono certificate Halal (per i fedeli di religione mussulmana)	numero (%)
			A.3.1.33	Quante di queste sono certificate Kosher (per i fedeli della religione ebraica)	numero (%)
	A.6 - Partecipazione e feedback dei turisti	A.6.1 - Realizzazione di sondaggi periodici ai visitatori sul tema della qualità e dell'accessibilità (customer satisfaction)	A.6.1.5	Quante strutture utilizzano una customer satisfaction per la soddisfazione del cliente	numero
			A.6.1.6	Di queste quante nella customer satisfaction hanno domande inerenti la soddisfazione del cliente sulla accessibilità della struttura e dei servizi offerti	numero (%)
B - Accessibilità Socio-economica	B.1 - Valutazione del contributo economico del turismo accessibile	B.1.1 - Andamento delle richieste, pernottamenti, durata del soggiorno e del fatturato totale in relazione all'anno solare	B.1.1.11	Fatturato totale	numero
			B.1.1.12	Fatturato generato dagli ospiti con esigenze di accessibilità	numero (%)
		B.1.2 - Investimento in comunicazione rivolta ai turisti con esigenze di accessibilità	B.1.2.3	Quale percentuale di investimento promozionale pubblicitario rispetto al fatturato complessivo	numero
			B.1.2.4	Quale percentuale di investimento promozionale pubblicitario dedicato all'ospitalità accessibile rispetto all'investimento pubblicitario complessivo	numero (%)
	B.2 - Qualità del lavoro e adeguate misure di qualificazione	B.2.2 - Formazione continua dei dipendenti sui temi della qualità turistica, compreso l'ospitalità accessibile	B.2.2.4	Quante formano il proprio personale in materia di Turismo accessibile	numero (%)

B - Accessibilità Socio- economica		B.2.3 - Favorire l'inserimento lavorativo di persone con disabilità	B.2.3.3	Quante hanno personale con disabilità assunto a tempo determinato o indeterminato, obblighi previsti dalla legge 68/1999	numero (%)
	B.3 - Sicurezza e tutela	B.3.2 - Raccomandazione che nei piani della sicurezza delle diverse imprese della filiera turistica sulle specifiche, sia presente una specifica sezione dedicate alla presa in carico da parte dei responsabili della sicurezza, delle persone con disabilità in caso di pericolo. Inoltre è necessario che sia disponibile per gli ospiti materiale informativo multimodale e multicanale sulle disposizioni di sicurezza.	B.3.2.4	Quante strutture dispongono di documentazione relativa alle azioni da intraprendere dal personale in caso di pericolo e presenza di persone con disabilità	numero (%)
			B.3.2.6	Quante strutture mettono a disposizione materiale sulla sicurezza in formati accessibili e multimodali, così che possano essere consultate da tutti	numero (%)
C - Accessibilità degli spazi e informazioni	C.1 - Qualità delle informazioni	C.1.1 - La Destinazione, gli uffici turistici e le strutture della filiera turistica hanno il sito internet rispondente alla normativa WCAG 2.1 - W3C – European Disability Act	C.1.1.4	Quante hanno il sito internet rispondente alla normativa WCAG 2.1 - W3C - European Disability Act	numero (%)
		C.1.2 - La struttura/attrazione turistica è in grado di condividere con i visitatori informazioni oggettive sull'accessibilità e sulle modalità per richiedere servizi o assistenza legati all'accessibilità, sia prima della visita sia all'arrivo	C.1.2.2	Quante offrono agli ospiti informazioni dettagliate (sul sito o via email) in merito alla propria capacità di offrire ospitalità ai clienti con esigenze di accessibilità	numero (%)
		C.1.3 - La Destinazione, gli uffici turistici e le strutture della filiera turistica devono promuoversi attraverso materiali in formati accessibili e multimodali, così che possano essere consultati da tutti	C.1.3.4	Quante hanno disponibilità di informazioni in CAA (comunicazione alternativa aumentativa)?	numero (%)
			C.1.3.5	Quante hanno disponibilità di menù in braille o caratteri ingranditi	numero (%)