

INDICATORI I Allegato F | STRUTTURE RICETTIVE

SEZIONE	AMBITO	CRITERIO	N. INDICATORE	INDICATORE	RISPOSTA
A -Gestione Accessibilità	A.3 -Monitoraggio e reporting	A.3.1 - Rilevazione, attraverso la compilazione di questionari da parte di tutta la filiera turistica, e raccolta di informazioni rilevate da altri sistemi in uso della Destinazione di informazioni sull'accessibilità; conseguente immissione dei risultati in una Data- Platform. Tale documentazione deve essere resa pubblica	A.3.1.12	Quante sono le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere nella Destinazione	numero
			A.3.1.13	Quante di queste si dichiarano accessibili	numero (%)
			A.3.1.14	Quante di quelle che si dichiarano accessibili hanno un marchio di accessibilità	numero (%)
			A.3.1.15	Quante collaborano con aziende/consulenti specializzati in accessibilità	numero (%)
			A.3.1.16	Quante collaborano con associazioni per testare l'accessibilità delle proprie strutture/servizi	numero (%)
			A.3.1.17	Quante strutture ricettive hanno il ristorante interno	numero
			A.3.1.18	Quante di queste sono certificate AIC (associazione italiana celiachia) per l'alimentazione fuori casa.	numero (%)
			A.3.1.19	Quante di queste sono certificate Halal (per i fedeli di religione musulmana)	numero (%)
			A.3.1.20	Quante di queste sono certificate Kosher (per i fedeli di religione ebraica)	numero (%)
			A.3.1.21	Del totale quante sono le strutture con stabilimenti termali	numero (%)
			A.3.1.22	Di queste, quante si dichiarano accessibili	numero (%)
			A.3.1.23	Lo stabilimento termale è accessibile	si/no
			A.3.1.24	Quante strutture accolgono animali	numero
			A.6 - Partecipazione e feedback dei turisti	A.6.1 - Realizzazione di sondaggi periodici ai visitatori sul tema della qualità e dell'accessibilità (customer satisfaction)	A.6.1.3
A.6.1.4	Di queste quante nella customer satisfaction hanno domande inerenti la soddisfazione del cliente sulla accessibilità della struttura e dei servizi offerti	numero (%)			

B – Accessibilità Socio-economica	B.1- Valutazione del contributo economico del turismo accessibile	B. 1.1 – Andamento delle richieste, pernottamenti, durata del soggiorno e del fatturato totale in relazione all'anno solare	B.1.1.3	Quante richieste di informazioni arrivano alle strutture	numero	
			B.1.1.4	Quante di queste sono fatte da/per persone con esigenze di accessibilità	numero (%)	
			B.1.1.5	Numero di pernottamenti totali durante l'apertura della struttura	numero	
			B.1.1.6	Numero di pernottamenti di ospiti con esigenze di accessibilità (nel computo vanno	numero (%)	
			B.1.1.7	Permanenza media durante l'apertura della struttura	numero	
			B.1.1.8	Permanenza media di ospiti con esigenze di accessibilità (nel computo vanno inseriti anche i componenti del nucleo familiare o di riferimento per unità abitativa)	numero (%)	
			B.1.1.9	Fatturato totale	numero	
			B.1.1.10	Fatturato generato dagli ospiti con esigenze di accessibilità (nel computo vanno inseriti anche i componenti del nucleo familiare o di riferimento per unità abitativa)	numero (%)	
			B.1.2 - Investimento in comunicazione rivolta ai turisti con esigenze di accessibilità	B.1.2.1	Quale percentuale di investimento promozionale pubblicitario rispetto al fatturato complessivo	numero
				B.1.2.2	Quale percentuale di investimento promozionale pubblicitario dedicato all'ospitalità accessibile rispetto all'investimento pubblicitario complessivo	numero (%)
	B.2 - Qualità del lavoro e adeguate misure di qualificazione	B.2.2 - Formazione continua dei dipendenti sui temi della qualità turistica, compreso l'ospitalità accessibile	B.2.2.3	Quante strutture formano il proprio personale in materia di Turismo accessibile	numero (%)	
B.2.3 - Favorire l'inserimento lavorativo di persone con disabilità		B.2.3.3	Quante strutture hanno personale con disabilità assunto a tempo determinato o indeterminato, obblighi previsti dalla legge 68/1999	numero (%)		

	B.3 -Sicurezza e tutela	B.3.1 - Raccomandazione che nei piani della sicurezza delle diverse imprese della filiera turistica sulle specifiche, sia presente una specifica sezione dedicata alla presa in carico da parte dei responsabili della sicurezza, delle persone con disabilità in caso di pericolo.	B.3.2.1	Quante strutture dispongono di documentazione relativa alle azioni da intraprendere dal personale in caso di pericolo e presenza di persone con disabilità	numero (%)
		Inoltre è necessario che sia disponibile per gli ospiti materiale informativo multimodale e multicanale sulle disposizioni di sicurezza.	B.3.2.2	Quante strutture mettono a disposizione materiale sulla sicurezza in formati accessibili e multimodali, così che possano essere consultate da tutti	numero (%)
C - Accessibilità degli spazi e informazioni	C.1 Qualità delle informazioni	C.1.1 - La Destinazione, gli uffici turistici e le strutture della filiera turistica hanno il sito internet rispondente alla normativa WCAG 2.1 - W3C - European Disability Act	C.1.1.3	Quante strutture hanno il sito internet rispondente alla normativa WCAG 2.1 - W3C - European Disability Act	numero
		C.1.2 La struttura/attrazione turistica è in grado di condividere con i visitatori informazioni oggettive sull'accessibilità e sulle modalità per richiedere servizi o assistenza legati all'accessibilità, sia prima della visita sia all'arrivo	C.1.2.1	Quante strutture offrono agli ospiti informazioni dettagliate (sul sito o via email) in merito alla propria capacità di offrire ospitalità ai clienti con esigenze di accessibilità	numero (%)
		C.1.3 - La Destinazione, gli uffici turistici e le strutture della filiera turistica devono promuoversi attraverso materiali in formati accessibili e multimodali, così che possano essere consultati da tutti	C.1.3.2	I materiali promozionali sono disponibili in formati diversificati, multicanale, multimodale, per le diverse tipologie di esigenze	numero
			C.1.3.3	Quante hanno disponibilità di menù in braille o caratteri ingranditi?	numero (%)

Legenda:

 Indicatori relativi a **strutture termali**