

INDICATORI | Allegato F | STABILIMENTO BALNEARE

SEZIONE	AMBITO	CRITERIO	N. INDICATORE	INDICATORE	RISPOSTA		
A - Gestione Accessibilità	A.3 - Monitoraggio e reporting	A.3.1 - Rilevazione, attraverso la compilazione di questionari da parte di tutta la filiera turistica, e raccolta di informazioni rilevate da altri sistemi in uso dalla Destinazione, di informazioni sull'accessibilità; conseguente immissione dei risultati in una Data-Platform. Tale documentazione deve essere resa pubblica	A.3.1.40	Quante sono gli Stabilimenti balneari presenti nella Destinazione	numero		
			A.3.1.41	Quante di questi si dichiarano accessibili	numero (%)		
			A.3.1.42	Quante di quelle che si dichiarano accessibili hanno un marchio di accessibilità	numero (%)		
			A.3.1.43	Quante collaborano con aziende/consulenti specializzati in accessibilità	numero		
			A.3.1.44	Quante collaborano con associazioni per testare l'accessibilità delle proprie strutture/servizi	numero		
			A.3.1.45	Quante strutture accolgono animali	numero		
			A.3.1.46	Quante postazioni ombrellone in totale	numero		
			A.3.1.47	Quante di queste sono accessibili	numero (%)		
			A.3.1.48	Quanti lettini prendisole in totale	numero		
			A.3.1.49	Quanti di questi sono rialzati	numero (%)		
			A.3.1.50	È disponibile una doccia accessibile	si/no		
			A.3.1.51	È disponibile almeno una carrozzina da spiaggia	si/no		
			A.3.1.52	Sono disponibili passerelle rimovibili da posizionare al bisogno	si/no		
			A.6 - Partecipazione e feedback dei turisti	A.6.1 - Realizzazione di sondaggi periodici ai visitatori sul tema della qualità e dell'accessibilità (customer satisfaction)	A.6.1.9	Quanti stabilimenti utilizzano una customer satisfaction per la soddisfazione del visitatore	numero (%)
					A.6.1.10	Di queste quante nella customer satisfaction hanno domande inerenti la soddisfazione del visitatore sulla accessibilità della struttura e dei servizi offerti	numero (%)

B – Accessibilità Socioeconomica	B.1 - Valutazione del contributo economico del turismo accessibile	B.1.1 - Andamento delle richieste, pernottamenti, durata del soggiorno e del fatturato totale in relazione all'anno solare	B.1.1.15	Numero di visitatori totali durante l'apertura dello stabilimento	numero
			B.1.1.16	Numero di visitatori con esigenze di accessibilità (nel computo vanno inseriti anche i componenti del nucleo familiare o del gruppo, ove possibile)	numero (%)
		B.1.2 - Investimento in comunicazione rivolta ai turisti con esigenze di accessibilità	B.1.2.6	Quale percentuale di investimento promozionale pubblicitario rispetto al fatturato complessivo	numero (%)
			B.1.2.7	Quale percentuale di investimento promozionale pubblicitario dedicato all'ospitalità accessibile rispetto all'investimento pubblicitario complessivo	numero (%)
	B.2 - Qualità del lavoro e adeguate misure di qualificazione	B.2.2 - Formazione continua dei dipendenti sui temi della qualità turistica, compreso l'ospitalità accessibile	B.2.2.6	Quanti stabilimenti formano il proprio personale in materia di Turismo accessibile	numero (%)
		B.2.3 - Favorire l'inserimento lavorativo di persone con disabilità	B.2.3.5	Quanti stabilimenti hanno personale con disabilità assunto a tempo determinato o indeterminato, obblighi previsti dalla legge 68/1999	numero (%)
C - Accessibilità degli spazi e informazioni	C.1 - Qualità delle informazioni	C.1.1 - La Destinazione, gli uffici turistici e le strutture della filiera turistica hanno il sito internet rispondente alla normativa WCAG 2.1 - W3C - European Disability Act	C.1.1.6	Quanti hanno il sito internet rispondente alla normativa WCAG 2.1 - W3C - European Disability Act	numero (%)
		C.1.2 - La struttura/attrazione turistica è in grado di condividere con i visitatori informazioni oggettive sull'accessibilità e sulle modalità per richiedere servizi o assistenza legati all'accessibilità, sia prima della visita sia all'arrivo	C.1.2.4	Quanti stabilimenti offrono agli ospiti informazioni dettagliate (sul sito o via email) in merito alla propria capacità di offrire servizi ai clienti con esigenze di accessibilità	numero (%)