

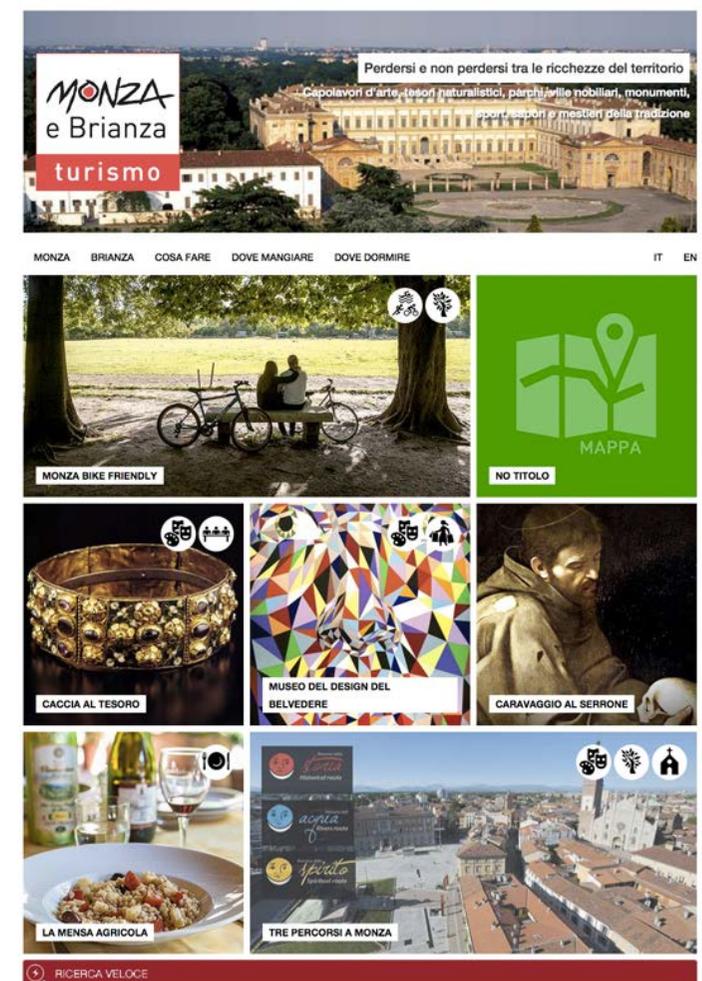
OBIETTIVO STRUMENTO (www.turismo.monza.it)

- Il nuovo portale per la promozione turistica del territorio:
www.turismo.monza.it
- La promozione del territorio avviene tramite la rappresentazione delle eccellenze locali dal punto di vista delle risorse (monumenti, territorio) e dell'accoglienza (ricezione, ristorazione e servizi)
- I contenuti sono organizzati per tema e secondo i target identificati nei club di prodotto Explora
- Strumento di comunicazione e marketing turistico, affianca al valore informativo dei dati quello evocativo dei contenuti
- Le proposte sono veicolate su più strumenti digitali da una unica cabina di regia
- Il sistema, integrato con E015, mette a disposizione degli aderenti al progetto i propri dati



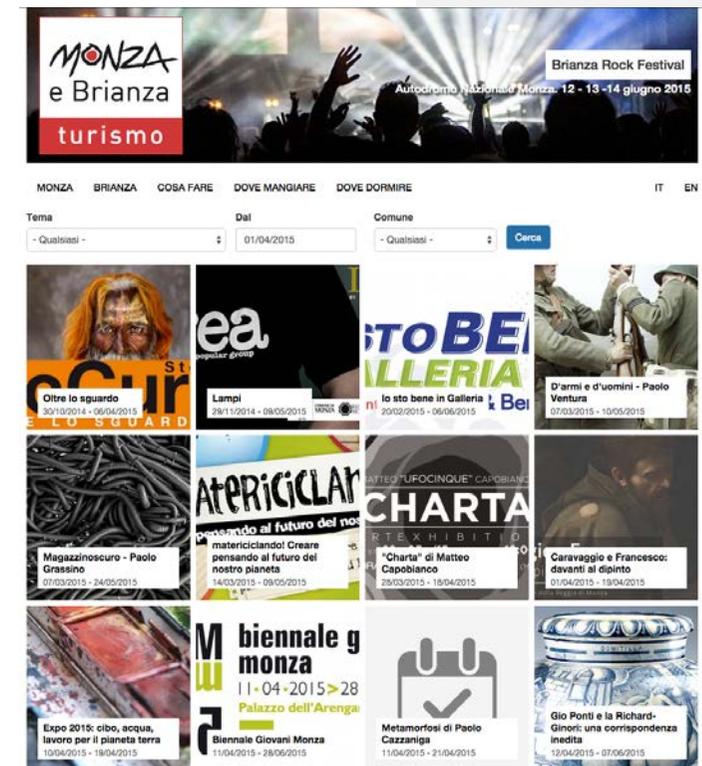
LAYOUT (Homepage www.turismo.monza.it)

- Interfaccia *flat design*, attraente, attuale e sempre più utilizzata per la sua immediatezza: ambiente familiare agli utenti che non necessitano di istruzioni per l'uso
- Il contenuto è al centro: pochi spazi vuoti, elementi di sistema ridotti al minimo. La stessa testata è un contenuto editoriale
- Particolare attenzione alla resa fotografica e grafica: utilizzo di icone con funzione sia estetica che tematica
- In homepage è già disponibile lo strumento di ricerca rapida per i visitatori che già conoscono il sito e alla ricerca di una risorse specifiche



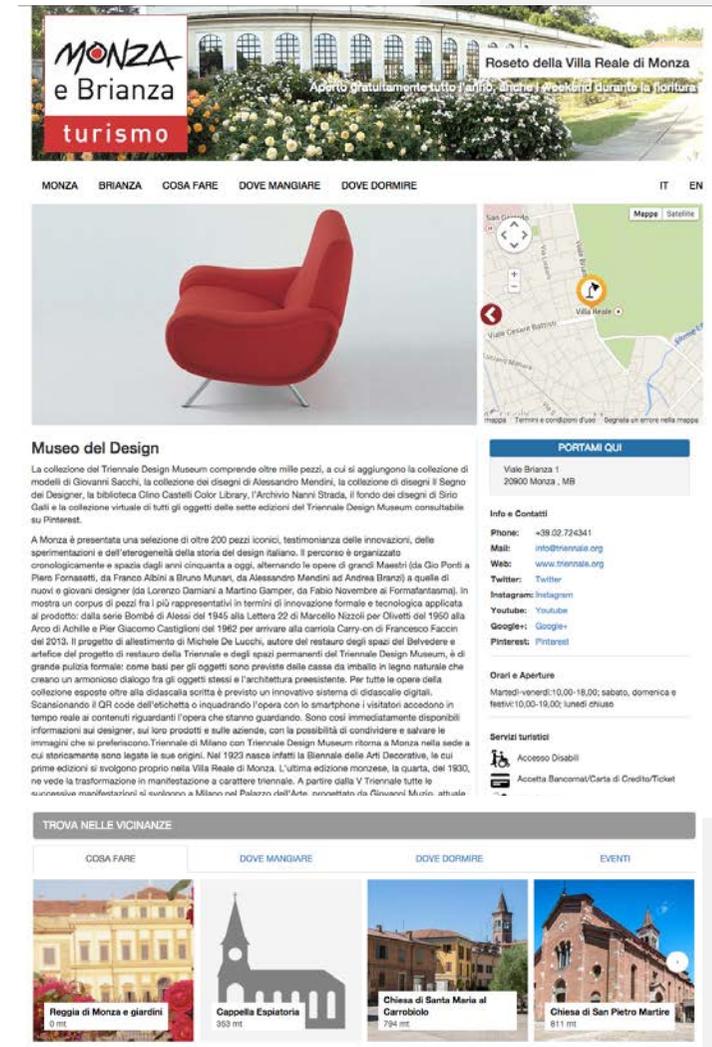
RICERCA E FUNZIONI (Menù cosa fare / Eventi)

- Il layout *flat design* a moduli si ripropone nelle pagine interne sia di contenuto che funzionali, come le pagine di ricerca: interfaccia immediata per usabilità ed esperienza utente
- La ricerca avviene tra i diversi tipi di contenuto veicolati dal portale: una guida turistica geolocalizzata di eventi, itinerari, destinazioni, servizi, strutture ricettive e di ristorazione
- L'utente ha la possibilità di affinare le proprie ricerche secondo un criterio tematico, geografico o temporale



RICERCA E FUNZIONI (Homepage/ Destinazione)

- Ogni contenuto dispone di una scheda di dettaglio con materiali testuali e multimediali, mappa georeferenziata e strumenti di condivisione social
- Interazioni social e dati analitici sulle visite di pagina alimentano un contatore che misura la popolarità delle diverse destinazioni
- Il sistema suggerisce nuove proposte in base alla prossimità all'oggetto del quale si sta consultando la scheda, da apprezzare sia in fase di pianificazione che durante la visita
- La mappa accompagna il visitatore in tutte le fasi della sua esperienza turistica e attraverso un'interazione semplice ma efficace è in grado di guidare l'utente alla destinazione scelta (portami qui) in base alla posizione rilevata dell'utente



MONZA e Brianza turismo

Roseto della Villa Reale di Monza
Aperto gratuitamente tutto l'anno, anche i weekend durante la fioritura

MONZA BRIANZA COSA FARE DOVE MANGIARE DOVE DORMIRE IT EN

Museo del Design

La collezione del Triennale Design Museum comprende oltre mille pezzi, a cui si aggiungono la collezione di modelli di Giovanni Sacchi, la collezione dei disegni di Alessandro Mendini, la collezione di disegni il Segno del Designer, la biblioteca Clino Castelli Color Library, l'Archivio Nanni Strada, il fondo dei disegni di Sirio Gatti e la collezione virtuale di tutti gli oggetti delle sette edizioni del Triennale Design Museum consultabile su Pinterest.

A Monza è presentata una selezione di oltre 200 pezzi iconici, testimonianza delle innovazioni, delle sperimentazioni e dell'eterogeneità della storia del design italiano. Il percorso è organizzato cronologicamente e spazia dagli anni cinquanta a oggi, affermando le opere di grandi maestri (da Gio Ponti a Piero Fornasetti, da Franco Albini a Bruno Munari, da Alessandro Mendini ad Andrea Branzi) a quella di nuovi e giovani designer (da Lorenzo Damiani a Martino Gamper, da Fabio Novembre ai Formafantasma). In mostra un corpus di pezzi fra i più rappresentativi in termini di innovazione formale e tecnologia applicata al prodotto: dalla serie Bombè di Alessi del 1945 alla Lettera 22 di Marcello Nizzoli per Olivetti del 1950 alla Arco di Achille e Pier Giacomo Castiglioni del 1962 per arrivare alla cariola Carry-on di Francesco Faccini del 2013. Il progetto di allestimento di Michele De Lucchi, autore del restauro degli spazi del Belvedere e artefice del progetto di restauro della Triennale e degli spazi permanenti del Triennale Design Museum, è di grande pulizia formale: come basi per gli oggetti sono previste delle casse da imbuto in legno naturale che creano un armonioso dialogo fra gli oggetti stessi e l'architettura preesistente. Per tutte le opere della collezione esposte oltre alla didascalia scritta è previsto un innovativo sistema di didascalie digitali. Scansionando il QR code dell'etichetta o inquadrando l'opera con lo smartphone i visitatori accedono in tempo reale ai contenuti riguardanti l'opera che stanno guardando. Sono così immediatamente disponibili informazioni sui designer, sui loro prodotti e sulle aziende, con la possibilità di condividere e salvare le immagini che si preferiscono. Triennale Design Museum ritorna a Monza nella sede a cui storicamente sono legate le sue origini. Nel 1923 nasce infatti la Biennale delle Arti Decorative, le cui prime edizioni si svolgono proprio nella Villa Reale di Monza. L'ultima edizione monzese, la quarta, del 1930, ne vede la trasformazione in manifestazione a carattere triennale. A partire dalla V Triennale tutte le successive manifestazioni si svolgono a Milano nel Palazzo dell'Arte, succedutasi alla Giovanni Maltrò, attuale

PORTAMI QUI

Viale Brianza 1
20900 Monza, MB

Info e Contatti

Phone: +39 02 724341
Mail: info@biennale.org
Web: www.biennale.org
Twitter: [Twitter](#)
Instagram: [Instagram](#)
Youtube: [Youtube](#)
Google+: [Google+](#)
Pinterest: [Pinterest](#)

Orari e Aperture

Martedì-venerdì: 10.00-18.00; sabato, domenica e festivi: 10.00-19.00; lunedì chiuso

Servizi turistici

Accesso Disabili
Accetta Bancomat/Carta di Credito/Ticket

TROVA NELLE VICINANZE

COSA FARE DOVE MANGIARE DOVE DORMIRE EVENTI

Reggia di Monza e giardini
0 mt

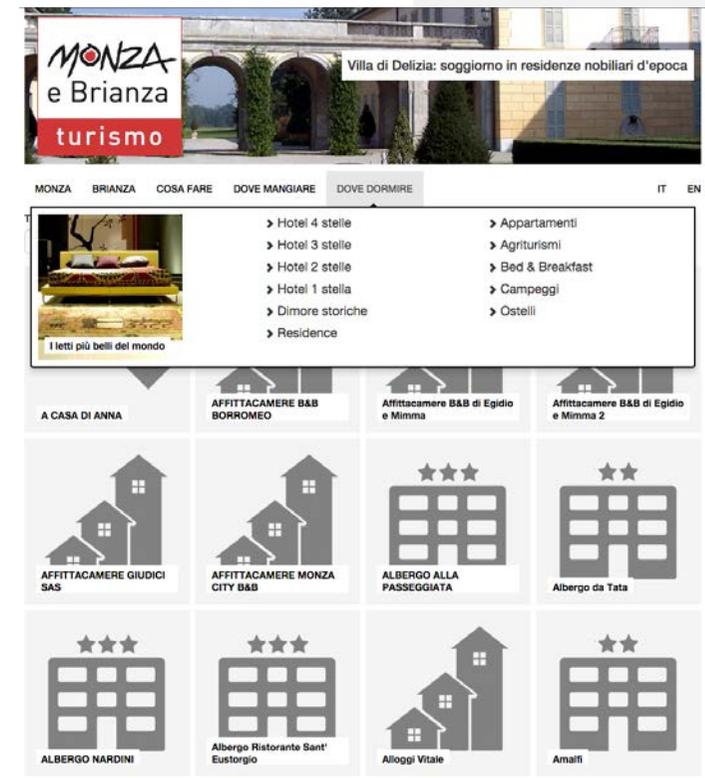
Cappella Esipatoria
303 mt

Chiesa di Santa Maria al Carrobbolo
794 mt

Chiesa di San Pietro Martire
811 mt

STRUMENTI DI PROMOZIONE (Dove dormire / Tutti)

- I contenuti e le pagine sono ottimizzati per i motori di ricerca e la condivisione su canali sociali
- Il portale offre numerosi strumenti di promozione in grado di presentare proposte specifiche in base ai tipi di contenuti visualizzati (lancio testata e lancio menù "Dove Dormire")
- Alle correlazioni tra contenuti e proposte automatiche e per prossimità, la piattaforma di gestione affianca quelle gestite redazionalmente, in base al contesto o a strategie marketing e di comunicazione in corso
- Elementi trasversali come la Fotogallery e la sezione Social, che ospita il feed dei canali sociali del territorio, sono elementi tipici della fase precedente alla visita, di pianificazione o decisione del viaggio.



SERVIZI TRASVERSALI (Home / Monza / Mappa di Monza)

- È possibile accedere alle schede navigando in modo tradizionale, tramite motore di ricerca o attraverso l'applicativo mappa interattiva: uno dei strumenti trasversali del portale, molto apprezzato nell'accesso al portale *on the road*
- Il portale www.turismo.monza.it è integrato con l'ecosistema digitale E015 e in quanto soluzione innovativa costituisce una delle best practices del progetto Extended Expo di Telecom Italia: ciò significa visibilità e accesso diretto dalla sezione Extended Expo nella homepage del sito di Expo 2015, in punti chiave del sito Espositivo di Rho-Fiera, nei punti vendita TIM e su tutti i device Samsung di nuova generazione o aggiornati all'ultima versione Android.
- Il sistema è scalabile e consente integrazioni con nuovi moduli
- Il sistema è nativamente multilingua e in grado di gestire in futuro nuove versioni linguistiche (switch lingua Homepage)

