



PROGETTAZIONE MANUTENZIONE EVOLUTIVA APP e INSTALLAZIONE MULTIMEDIALE E INTERATTIVA

INVITALIA PLUS 2.0

CA RICCARDO PADELLI
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE INVITALIA

CONTESTO

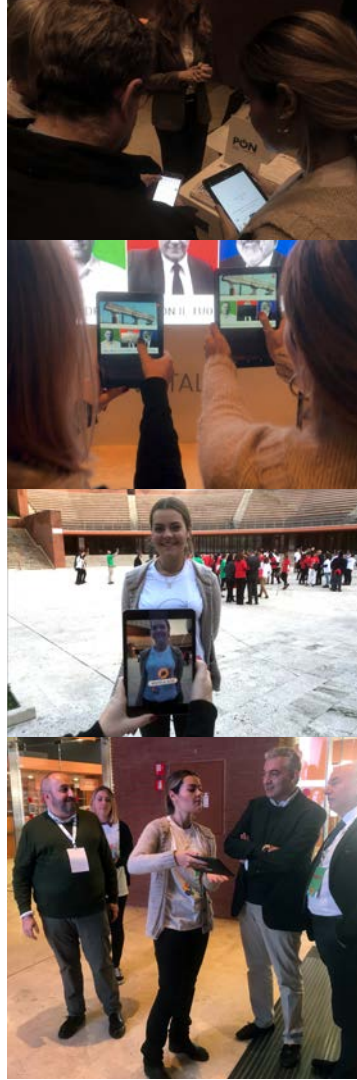
L'installazione multimediale e interattiva presentata all'evento Economia Come ha reso possibile il racconto delle Storie di Successo INVITALIA in maniera attraente e innovativa grazie alla combinazione di supporto fisici ed una app per smartphone e tablet realizzata ad hoc: INVITALIA PLUS.



OBIETTIVI

1. **Rafforzare il prodotto** consolidando le funzionalità già sviluppate valorizzandole in **più contesti d'uso** con **nuove esperienze di realtà aumentata** applicata a eventi, luoghi, oggetti, prodotti di **informazione, comunicazione e promozione**.
2. Promuovere l'uso della **app** con un aggiornamento che la **renda più completa e strutturata** con **nuove funzionalità** che la svincolino dal solo utilizzo per intrattenimento e la rendano **strumento di servizio**, utile a sostenere i flussi e **favorire la relazione** (Invitalia / Soggetti esterni / Cittadini)

01



L'occasione

È previsto a metà gennaio un evento di presentazione dei Contratti di Sviluppo INVITALIA con MISE.

Ci si propone, per l'occasione, di ideare, progettare e realizzare una esperienza interattiva di racconto e approfondimento di una selezione di storie di successo, attraverso una installazione multimediale analoga a quella portata ad Economia Come.

È possibile procedere a partire dall'applicativo già sviluppato presente negli store Google ed Apple.

Nel nuovo rilascio di aggiornamento della app sarà possibile integrare anche interventi più «strutturali» all'interno della nuova release.

CONCEPT - EVOLUZIONE 1/3

La app INVITALIA PLUS sarà aggiornata con i **nuovi approfondimenti** multimediali di una selezione di progetti finanziati attraverso i Contratti di Sviluppo INVITALIA.

Per rendere la **app utilizzabile in più contesti, anche futuri**, sarà implementato un sistema per l'**aggiornamento dinamico** di video e immagini target; la possibilità di scegliere tra download o streaming video ed eliminare contenuti salvati senza cancellare l'applicativo dal dispositivo .

La nuova versione della app avrà un menù dedicato con le seguenti voci:

- Homepage
- Mappa
- Eventi
- Realtà Aumentata
- Newsletter

Nuove Funzionalità

- ✓ Possibilità di scegliere tra il download dei contenuti extra in app o la visualizzazione in streaming
 - ✓ Possibilità di cancellare i contenuti extra dal proprio dispositivo senza dover disinstallare la app
 - ✓ Gestione redazionale inserimento target/contenuti senza nuovi rilasci.
 - ✓ Sviluppo e integrazione di un CMS per la gestione di contenuti redazionali
 - ✓ Nuova interfaccia grafica per le sezioni redazionali
 - ✓ Trasferimento degli applicativi nelle vetrine INVITALIA su Google Play Store e Apple App Store
-

CONCEPT - EVOLUZIONE 2/3

Nuove Funzionalità

Homepage

Ospita l'elenco di tutti gli incentivi, eventualmente filtrabile per destinatario – aziende, privati, territori... - come avviene nel menù «Cosa Facciamo» del sito INVITALIA.

Sarà possibile creare una scheda per ogni incentivo con eventuali sotto pagine di sezione relative al singolo progetto beneficiario.

Mappa

Su mappa sono mostrati i singoli progetti finanziati da INVITALIA. Perché sia popolata è necessario che una redazione crei con il CMS la scheda di ogni progetto per singolo incentivo. (Si parte con i Contratti di Sviluppo ma il sistema è già pensato per successivamente ospitare una sezione dedicata per tutti gli altri incentivi e le pagine di tutti i progetti per tipologia di incentivo). Sarà possibile filtrare i risultati su mappa per tipologia di incentivo.

- ✓ Integrazione con un CMS per la gestione di contenuti redazionali: menù, sezioni e pagine dedicate in questo caso ai Contratti di Sviluppo, ma potenzialmente e in prospettiva a tutti i contratti gli incentivi
- ✓ Funzioni di georeferenziazione dei contenuti all'interno del CMS
- ✓ Pannello filtri avanzati su mappa
- ✓ Integrazione con le API Google per la visualizzazione su mappa dei contenuti
- ✓ Inserimento di nuove immagini target e nuovi contenuti speciali all'interno dell'app

CONCEPT - EVOLUZIONE 3/3

Nuove Funzionalità

Eventi

In questa sezione sarà possibile visualizzare l'elenco degli eventi INVITALIA. Trattandosi di un contenuto dinamico, per evitare che la redazione debba inserire contenuti - sul sito INVITALIA e all'interno della app via CMS - è possibile prevedere funzioni di interoperabilità con il sito web. Sarà possibile attivare un sistema che notifichi automaticamente all'utente la presenza di nuovi contenuti in app, favorendo un utilizzo più frequente dello strumento.

Realtà aumentata

La funzionalità già presente integrerà in un'unica schermata - la fotocamera attiva - un menù contestuale per a) uscire dalla modalità camera e tornare alla homepage b) aprire la pagina tutorial che nella attuale versione della app viene attivata cliccando sull'icona lampadina.

Newsletter

La sezione consente la registrazione al servizio newsletter INVITALIA via app.

- ✓ Integrazione con il sito INVITALIA in entrata via web service - a cura dei fornitori del sito web - che esportino gli eventi che l'app pubblicherà in automatico all'interno della sezione
- ✓ Push Notification: attivabile/disattivabile dall'utente. A seconda del che tipo di dato ricevuto dal sito è possibile prevedere push in base a tipologia di evento.
- ✓ Integrazione con il sito INVITALIA in uscita via Web Services per trasferire nuovi iscritti alla newsletter al database utenti del sito

CONCEPT - EVENTO 1/3

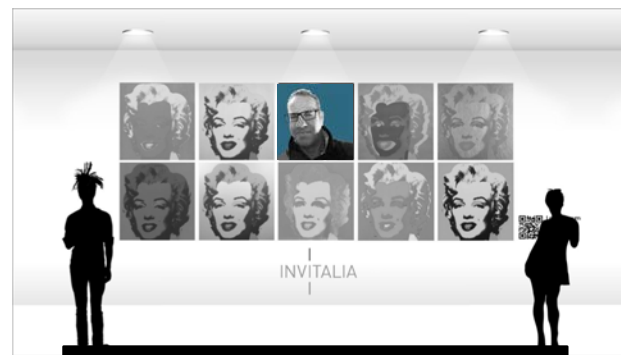
Sulla scia del buon esito di quanto portato a Economia Come si vuole replicare l'installazione e valorizzare lo strumento utilizzandolo in un nuovo contesto con format analogo o evoluto.

Presso l'auditorium Parco della Musica la app Invitalia Plus attivava contenuti extra riconoscendo immagini trasmesse sul ledwall all'ingresso o stampate sui totem e sugli altri supporti tradizionali parte dell'allestimento degli spazi INVITALIA.

All'evento al MISE sarà possibile innescare il riconoscimento di immagine della app **inquadrando** i volti dei protagonisti, ancora e con la stessa cifra stilistica, sia **su un pannello scenografico** di grandi dimensioni - presso la Sala degli Arazzi o altro spazio da definire - che all'interno della **brochure dedicata** realizzata da INVITALIA, con la possibilità quindi di utilizzare la app e rivivere l'esperienza in ogni momento anche al di fuori dell'evento.

01

Installazione presso la Sala degli Arazzi



CONCEPT - EVENTO 2/3

Storyboard

Si prevede la realizzazione di una «intro» comune a tutte le clip delle Storie di Successo utilizzate come contenuto extra, con l'obiettivo di armonizzare media di diversa provenienza stilisticamente e comunicativamente e ottimizzare l'esperienza aumentata sia da brochure che inquadrando il pannello.

Il format prevede che i video extra siano innescati dal riconoscimento dei volti dei protagonisti. L'immagine del volto sarà ricavata estraendo un frame del breve video d'introduzione realizzato ad hoc.

Il risultato sarà un effetto visivo particolarmente attraente e piacevole: inquadrando un volto questo si animerà, parlando all'utente dal suo dispositivo mobile.

01



La breve clip avrà uno schema fisso, molto semplice e diretto del tipo:

*Un saluto a tutti, sono *NOME COGNOME*
e sono *RUOLO* di *NOME AZIENDA*.
Vi racconto il Contratto di Sviluppo
INVITALIA ha sostenuto i grandi investimenti
della mia azienda.*

Sarà possibile montare l'intro in testa alla clip originale già realizzata da ADN Kronos con una animazione simpatica del narratore che porti dalla visualizzazione verticale a quella orizzontale del video piuttosto che intervallare le due clip da una call to action che inviti a scegliere se continuare con il video o uscire dalla modalità fotocamera tornando alla home.

CONCEPT - EVENTO 3/3

Stiamo valutando uno studio di fattibilità per realizzare una installazione ad hoc che al posto dei volti dei protagonisti mostri sul pannello una grande mappa del territorio nazionale.

Utilizzando la metafora del cannocchiale panoramico sempre presente nei più pittoreschi luoghi del nostro bel paese vogliamo trasmettere il messaggio che, guardando attentamente, l'innovazione in Italia c'è gli incentivi INVITALIA non solo sostengono gli investimenti che la rendono possibile, ma anche visibile.

Solo guardando la mappa attraverso i tablet installati al posto dei binocoli sulla classica struttura a predellina il territorio mostrerà tutti i luoghi in cui sono in corso i grandi progetti finanziati dai contratti di sviluppo. Dei marker compariranno come pop up in realtà aumentata alcuni dei quali, resi graficamente più visibili, saranno interattivi. Toccando marker interattivi sullo schermo del tablet si attiveranno i contenuti extra relativi allo specifico progetto.





Sedi

Via Pirelli 29 – 20124 Milano -

+39.02.66823373

Piazza Bologna, 1 – 00162 Roma -

+39.06.44291483

Contatto

Max Paleari

m.paleari@materiaviva.eu

+39.335.5683039

(co-fondatore, socio di maggioranza
e legale rappresentante)

PIVA/CF

03184260135

Indirizzo certificato (PEC)

amministrazione@pec.materiaviva.eu
