

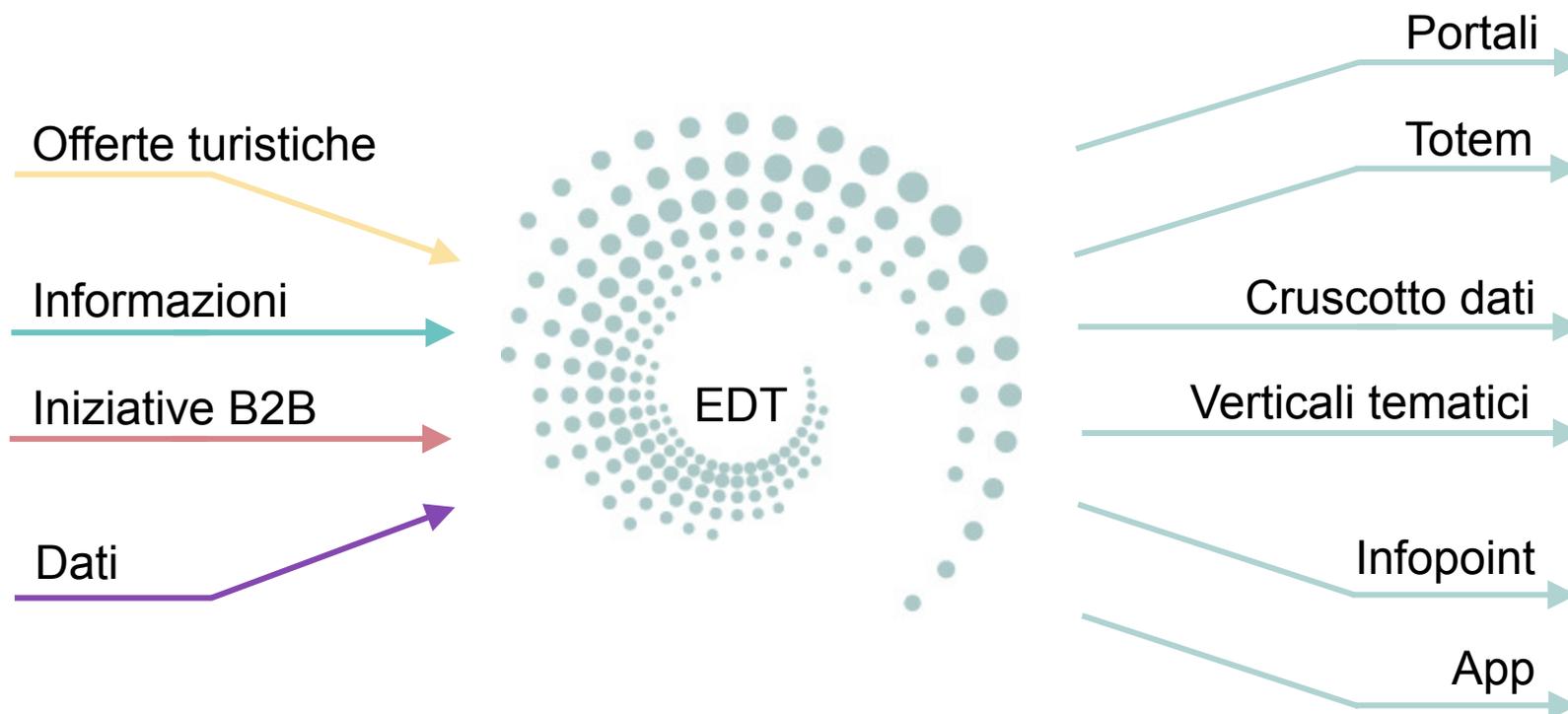
EDT
L'ECOSISTEMA DIGITALE
DEL TURISMO



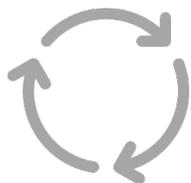
LA NOSTRA PROPOSTA: EDT

La soluzione valutata a fronte del quadro internazionale è quella di creare un Ecosistema Digitale del Turismo (EDT). EDT è una **piattaforma per la gestione di contenuti** informativi, della **relazione con gli ospiti** e dell'**offerta turistica**.

Assolve la funzione di **System integrator**, armonizzando in un unico database fonti dati provenienti da differenti siti, soggetti economici, agenzie di viaggio, tour operator o singoli professionisti del mercato turistico e distribuendola in modalità omnicanale.



LA NOSTRA PROPOSTA: EDT



GOVERNANCE

In questo modo permette il **dialogo** tra amministrazioni, enti di promozione del territorio regionali e locali, consorzi, infopoint, operatori ed erogatori di servizi, sostenendo la **creazione di valore condiviso per il territorio, sia per il turista che per il cittadino.**



CONTENUTI

Il sistema **aggrega e redistribuisce i contenuti su tutti i canali digitali** a disposizione del turista (siti web, app, totem, prodotti editoriali, ...) operando in una logica sussidiaria. **Integra**, infatti, servizi e strumenti di partner e stakeholder, **valorizzandoli**, e colmando eventuali lacune di contenuti e servizi presso i territori dove viene attivata.



COLLABORAZIONE

Mette a disposizione uno spazio virtuale dove i soggetti economici, pubblici e privati, del settore possono **incontrarsi e attivare iniziative di co-marketing, co-comunicazione, etc.**



RICERCA E SVILUPPO

Disponibilità di un cruscotto sui dati del turismo che metta a sistema varie fonti (profilazione turisti su sito-web e punti di contatto off-line, mobilità, spesa, trasporti,...) per restituire **fotografie dell'andamento del mercato** corredate di **motivazioni e previsioni sul futuro.**

RISULTATI

CUSTOMER

- ✓ Profilazione dei cittadini e turisti andando a conoscere i loro interessi

B2B

- ✓ Sito dove far incontrare domanda e offerta di servizi B2B rivolti a tutti i soggetti economici, pubblici e privati, della filiera turistica

INFORMAZIONI

- ✓ Punto di raccordo unico dove far confluire le informazioni relative ad eventi e punti di interesse del territorio per armonizzarli e rimetterli a disposizione attraverso siti locali, app, totem ,...

OFFERTA

- ✓ Raccolta di tutta l'offerta turistica (dai grandi operatori alle singole guide turistiche) per poter aumentare la massa critica e la capacità di contrattazione del territorio nel mercato turistico mondiale.

DATI

- ✓ Cruscotto di analisi sui big data legati al turismo che permetta il racconto motivato del perché si hanno risultati positivi o negativi ma soprattutto uno strumento previsionale utile alla PA e agli operatori economici per capire i flussi turistici futuri

