



Introduzione a EDT: Ecosistema Digitale Turistico

Il recepimento degli indirizzi strategici e attuativi del Piano Strategico del Turismo (PST) è l'occasione per realizzare un Ecosistema Digitale Turistico che possa consentire un'efficace integrazione di tutti gli attori della filiera e far compiere un deciso passo in avanti alla promozione del territorio.

L'ecosistema digitale turistico è una soluzione abilitante e focalizzata sul servizio che mette in relazione e mette a disposizione le sue funzionalità a tutti gli attori e i player della filiera del turismo.

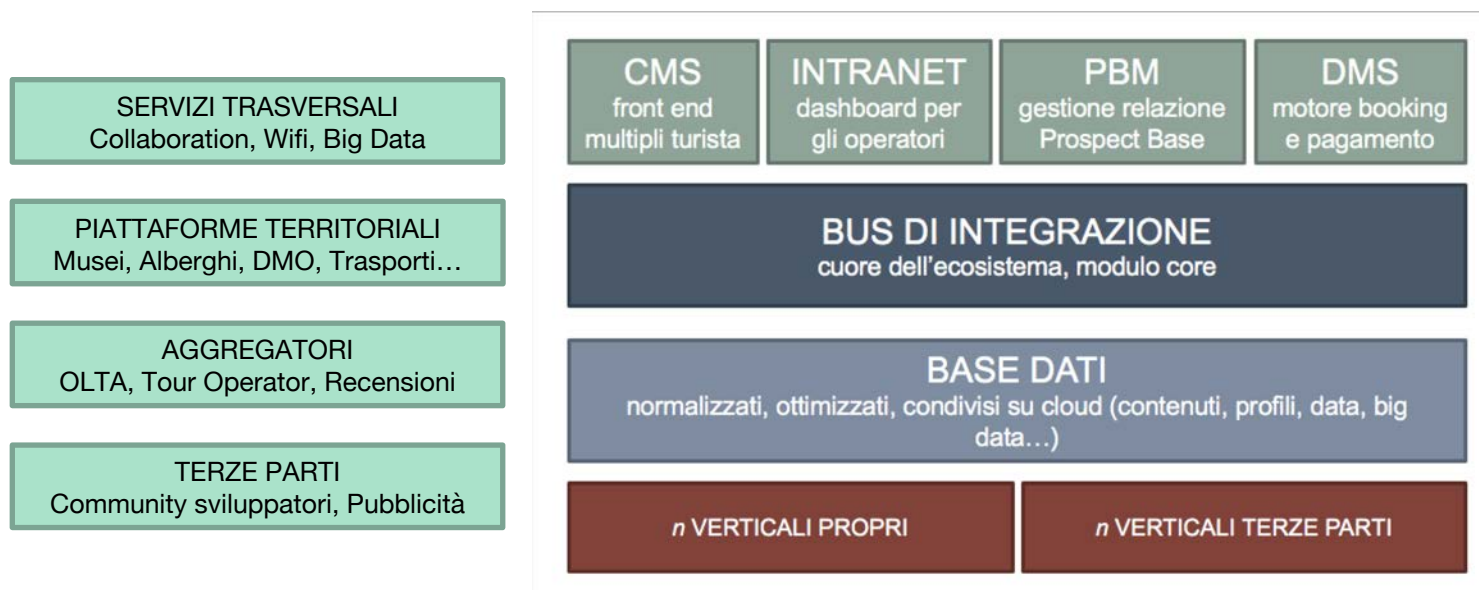
Una **soluzione aperta, scalabile e sostenibile**; implementabile con efficienza ed efficacia in contesti differenziati per dimensione ed esigenze, basata su un modello open che consente a partner e clienti di sviluppare proprie soluzioni.

“L'ecosistema digitale turistico è l'insieme di regole e convenzioni, competenze e professionalità, infrastrutture e sistemi tecnologici”

*TDLAB
10/2014*

Scomponendo con metodo drill-down l'Ecosistema si verifica che è composto di **moduli, che interagiscono** via **API con servizi e strumenti propri e degli stakeholder.**

Può integrare e valorizzare le soluzioni di stakeholder, enti, partner e altri operatori purché coerenti agli standard, o rispondere ai bisogni direttamente con propri moduli.



EDT integra soluzioni pronte e ampiamente personalizzabili:

- Archivi strutturati per il dato turistico e amministrativo
- Connettori di interscambio verso altri archivi e applicazioni
- Portale desk e mobile, APP
- Integrazione social
- Gestione della Prospect Base
- Backend per amministrazione e redazioni esterne
- Servizi speciali
- Implementazione di cataloghi, booking e pagamenti (catena CMS-CRM-DMS)

L'ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO si pone dunque come **layer orizzontale abilitante strumenti o direttamente a supporto di azioni al servizio della promozione del territorio.**

Svolge la funzione di:

- **System integrator** di applicazioni sia esterne che interne con funzionalità specifiche e fonti dati differenti
- **Back end** per tutta la filiera (amministrazioni, Infopoint, enti di promozione del territorio regionali e locali, consorzi, operatori ed erogatori di servizi) per il trattamento di dati, contenuti , conoscenza (dati operatori e prodotto, dati informativi georeferenziati, prospect base, monitoraggio flussi, documenti formativi, prenotazione, pagamenti)
- **Sistema di aggregazione e distribuzione** di contenuti su tutti i canali digitali ed esposizione su molteplici Front end per turista/cittadino, Enti e Operatori.

BACK END

TICKETING
sistema di ticketing ad uso degli infopoint //

ANCILLARY
sistema di gestione per operatori e offerta del territorio //

META SEARCH
Raccolta offerta e accommodation (es: Booking, Musement, Livigno etc) //

INTRANET
condivisione e gestione eventi B2B, condivisione documenti //

CMS
con redazioni territoriali e area di staging //

PROTOCOLLI DI IMPORT DATI
crawler, EOI5, LI5, API //

PROSPECT BASE
MANAGEMENT
gestione relazione prospect base //

REPOSITORY

Raccolta, condivisione e distribuzione contenuti



Raccolta, organizzazione e analisi dati

FRONT END

INFOPoint
risposte ai turisti: mail, walk-in, call //

PORTALI VERTICALI TEMATICI
versione desktop, mobile e app //

PORTALI VERTICALI TERRITORIALI
versione desk-top, mobile e app //

SERVIZI IN USCITA
Widget, EOI5, API //

TOTEM
sistema di ticketing ad uso degli infopoint //

INTRANET
Accesso ai documenti e visualizzazione calendario B2B //

NEWSLETTER //

L'ecosistema soddisfa e rende attivamente partecipi tutti gli stakeholder della filiera turistica, permettendo di conseguire e conservare più risultati:

- Network e Digitalizzazione
- Integrazione e normalizzazione di più sistemi e dati
- Interazione e collaborazione,
- Governance
- Supporto e strumenti
- Formazione e coordinamento

L'applicazione dell'Ecosistema Digitale del Turismo in Regione Lombardia

edt.in-lombardia

La piattaforma **EDT.InLOMBARDIA** è stata realizzata per Regione Lombardia ed è in gestione a Explora. La DMO in-house della Regione amministra lo strumento* e coordina gli stakeholder.

L'EDT **copre il territorio regionale nella sua totalità e abilita funzionalità distinte o trasversali** a supporto di diverse classi di utenti, nell'ambito della filiera turistica.

*Lo strumento nella sua completezza, come richiamato in apertura nella definizione di Ecosistema data da TDLAB

Ad oggi EDT ha portato a sintesi 5 tipologie di utenti dell'ecosistema, sulla base delle esigenze e delle interazioni.

Per ogni tipo esistono casi specifici (ad es. l'Albergatore come Operatore Turistico)

EXPLORA

redazione
aggregazione
distribuzione
analisi
promozione
marketing
gestione
community
monitoraggio

INFOPOINT

informazione
profilazione
registrazione
prenotazione
vendita
raccolta
analisi
monitoraggio

ENTE PROMOZIONE LOCALE

promozione
analisi
registrazione
raccolta
aggregazione
monitoraggio

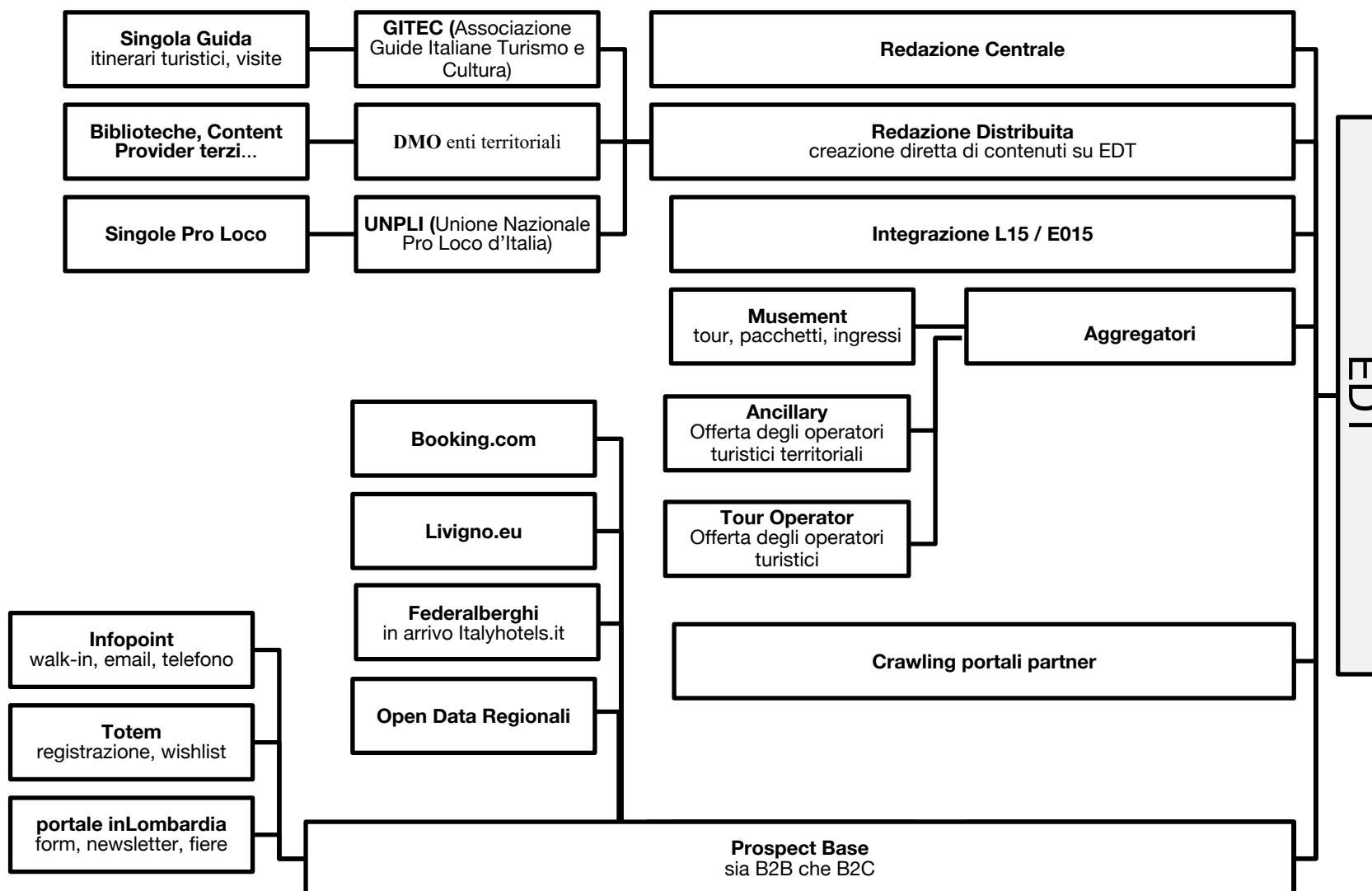
OPERATORE TURISTICO

vendita
analisi
distribuzione
registrazione
aggregazione

TURISTA

ispirazione
esplorazione
richiesta info
acquisto
registrazione
download
condivisione

EDT applicato alla filiera del turismo in Lombardia: **IN ENTRATA**

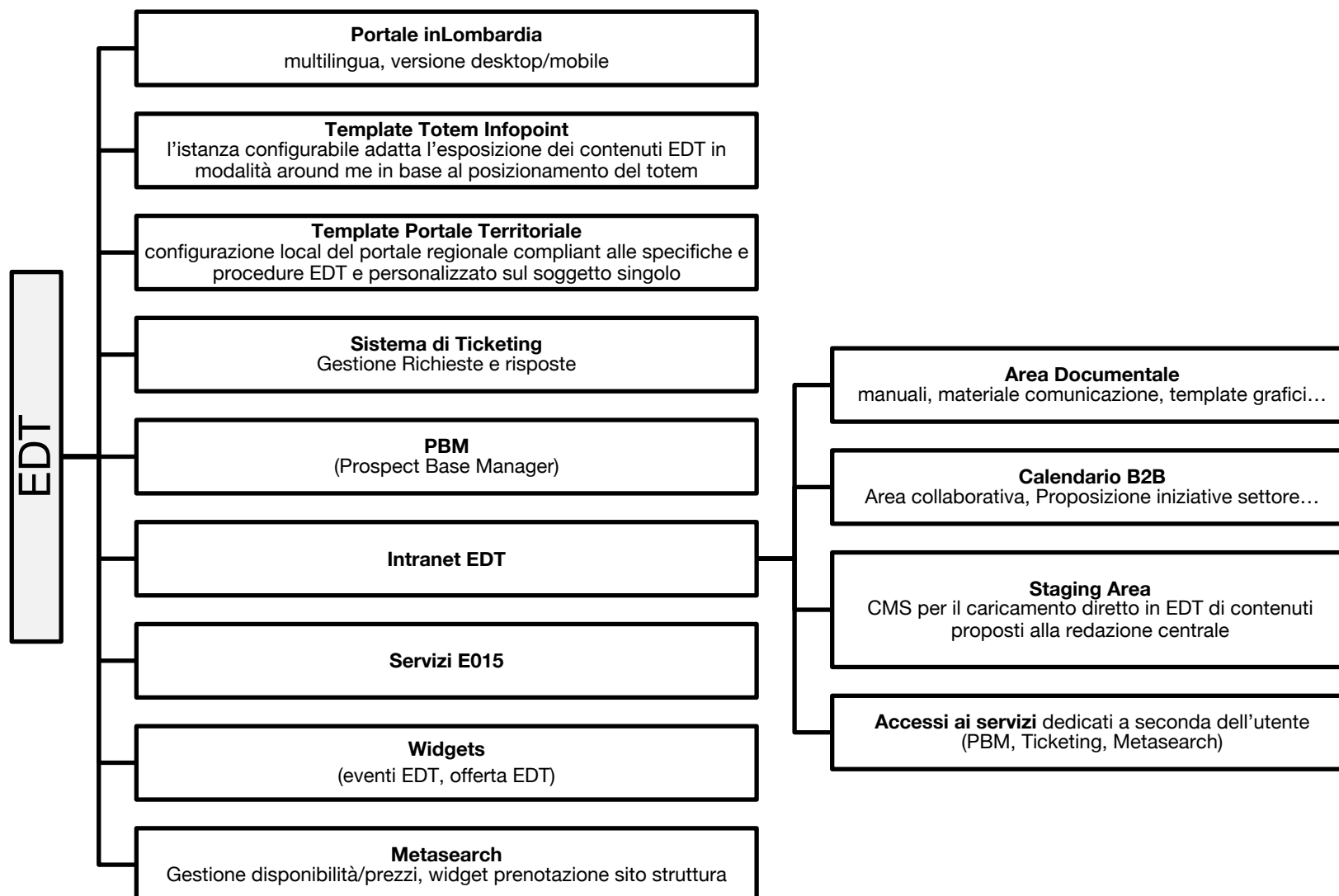


La piattaforma **EDT.InLOMBARDIA** attualmente gestisce (recepisce, elabora, organizza ed espone) dati e contenuti dalle fonti indicate nello schema.

Le informazioni riguardano:

- Contenuti Editoriali
- Offerte e pacchetti turistici
- Strutture ricettive
- Servizi
- Prospect

EDT applicato alla filiera del turismo in Lombardia: **IN USCITA**



La piattaforma **EDT.InLOMBARDIA** attualmente gestisce o alimenta i canali di distribuzione indicati nello schema.

I canali, a seconda dei dati esposti possono essere:

- Front end su web
- Touchpoint territoriali
- Interfacce per la consultazione o la creazione di dati
- Web services
- Applicativi per l'esposizione di dati su siti terzi

**Uno sguardo alle funzionalità abilitate da EDT attraverso
il portale del turismo regionale**

edt.in-lombardia

EXTRANET EDT

Cruscotto funzionalità, Servizi e Informazione B2B



CIAO [ANTONIO DIGI](#) | [ESCI](#)

MENU

> AREA PROFILO

GESTIONE CONTENUTI EDT

- > Carica il tuo contenuto
- > Gestisci i contenuti
- > Gestisci moderazione regionale

GESTIONE TOTEM

- > Crea nuovo totem
- > Gestisci totem
- > Crea lancio
- > Gestisci lanci

GESTIONE SITO IN-LOMBARDIA

- > Gestione sito

OFFERTE COMMERCIALI

- > Gestisci vetrine operatori
- > Gestisci Offerte

OPPORTUNITÀ B2B

- > Calendario iniziative
- > Carica la tua iniziativa
- > Gestisci le iniziative
- > Gestisci richieste di accreditamento

DASHBOARD EXPLORA

Benvenuto nell'area Extranet. Qui puoi dare uno sguardo all'andamento delle tue attività su EDT.

CONTENUTI REDAZIONALI

LUOGHI

390	NUMERO TOTALE
1	NUMERO CONTENUTI CARICATI NELL'ULTIMO MESE
20	IN STATO BOZZA
367	PUBBLICATI SU EDT
3	RESPINTI

CONTROLLA I CONTENUTI IN [BOZZA](#) E [RESPINTI](#)

EVENTI

397	NUMERO TOTALE
7	NUMERO CONTENUTI CARICATI NELL'ULTIMO MESE
27	IN STATO BOZZA
369	PUBBLICATI SU EDT
1	RESPINTI

CONTROLLA I CONTENUTI IN [BOZZA](#) E [RESPINTI](#)

ESPERIENZE

889	NUMERO TOTALE
-----	---------------

La Extranet rende disponibili a tutti gli aderenti a EDT una dashboard generale sullo stato dell'arte dell'Ecosistema e una profilata relativa ai contenuti prodotti dalla singola redazione.

Dalla extranet si accede a tutta l'offerta di servizi e contenuto di EDT, al calendario delle opportunità del settore con possibilità di manifestazione di interesse e costruzione di azioni sinergiche nell'area B2B.

La extranet ospita documentazione e materiali ufficiali per l'utilizzo di EDT e la promozione di tutto il territorio, dashboard dati di andamento del settore con pubblicazione di contenuti informativi, analytics, report e materiale di formazione.

PORTALE WEB

Motore di Correlazione

• **LUOGHI** •
Mostra tutti



TURISMO RELIGIOSO
Duomo di Bergamo
Principale luogo di culto cattolico della città, è dedicato a Sant'Alessandro patrono di Bergamo ed è situato nella Città Alta



ARTE E CULTURA
GAMeC
Con 1500 mq di superfici espositive, la Galleria dà spazio all'arte contemporanea in tutte le sue forme



ARTE E CULTURA
Accademia Carrara
1.800 opere, 5 secoli d'arte italiana, da Raffaello a Baschenis, in uno dei musei più visitati d'Italia, l'Accademia Carrara di Ber...

• **EVENTI** •
Mostra tutti



ARTE E CULTURA
Raffaello e l'eco del mito
Accademia Carrara
Piazza Giacomo Carrara, 82, Bergamo
27/01/2018 - 06/05/2018



CICLOTURISMO
Granfondo Internazionale Felice Gimondi Bianchi
Bergamo
06/05/2018



ARTE E CULTURA
Donizetti Night
Bergamo
17/06/2018



ARTE E CULTURA
Bergamo Jazz
Teatro Donizetti
Piazza Cavour, 15, Bergamo
18/03/2018 - 25/03/2018

• **ATTIVITÀ** •
Mostra tutti



822 mt
Alla scoperta di Bergamo Alta
da €150
da GITEC



1.11 km
Bergamo Bassa, la città moderna
da €150
da GITEC



1.32 km
Bergamo ... andar per scalette tra storia e natura
da €150
da GITEC



1.58 km
Running tour a Bergamo
da €17
da MUSEMENT

• **DOVE DORMIRE** •
Verifica disponibilità



253 mt
PITENTINOQUATTRO
Bergamo
PRENOTA



286 mt
A&A MASSARA
Bergamo
PRENOTA



289 mt
CA' DEL BORGO
Bergamo
PRENOTA



307 mt
CASA ALICE
Bergamo
PRENOTA

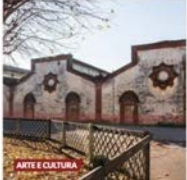
• **DELLO STESSO TEMA** •
Mostra tutti



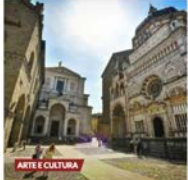
ARTE E CULTURA
Castelli Lodi
La storia di un passato glorioso tra i castelli e le fortezze del lodigiano



ARTE E CULTURA
Sull'Adda, in gita con Leonardo
Un cavo d'acciaio tra le sponde del fiume Adda, la forza della corrente. Il traghetto di Leonardo funziona così dal Rinascimento



ARTE E CULTURA
Bergamo, Crespi d'Adda



ARTE E CULTURA
Bergamo Alta e le sue meraviglie
Un centro storico rimasto completamente intatto e circondato interamente da mura

SUGGERIMENTI AROUND ME GENERATI DAL SISTEMA IN BASE AL COMPORTAMENTO DELL'UTENTE PER:

PROSSIMITA' TEMPORALE

In corso e in arrivo. Nello stesso periodo o nel periodo di permanenza in hotel.

PROSSIMITA' GEOGRAFICA

Nelle vicinanze

PROSSIMITA' TEMATICA

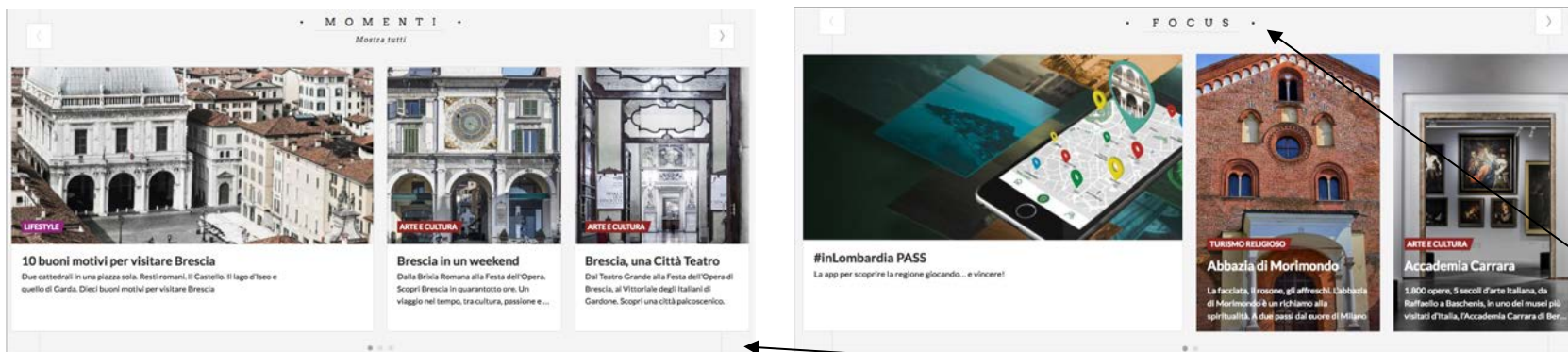
Offerte per la stessa tipologia di vacanza

RELAZIONE

Altre risorse che fanno parte del medesimo itinerario

PORTALE WEB

Promozione



Per esigenze di servizio, comunicazione, marketing il redattore ha facoltà di posizionare contenuti e attivare correlazioni nelle singole pagine di dettaglio o di aggregazione di più contenuto.

È il caso degli highlights o contenuti in evidenza (nel portale InLombardia vanno sotto il nome di *Focus*) o dei suggerimenti per tipo di contenuto selezionati dalla redazione.



Gli esempi mostrano correlazioni di tipo redazionale, impostate manualmente per il singolo contenuto

Nell'ambito di EDT e delle sue applicazioni specifiche possono essere attivate altre forme di correlazioni di servizio o legate a progetti speciali

es. l'indicazione dell'Info Point di riferimento per una punto di interesse piuttosto che la segnalazione della adesione di un'attrazione al progetto *Passaporto* di inLombardia

PORTALE WEB

Regionale / Locale



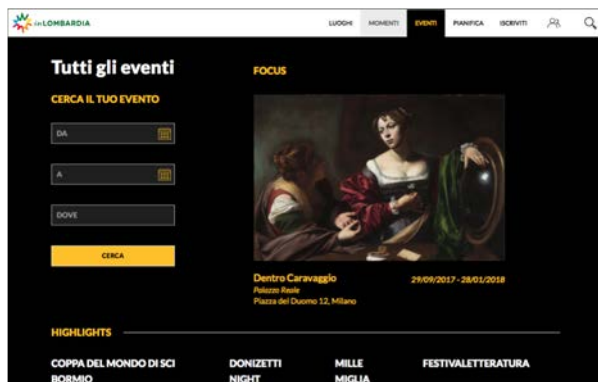
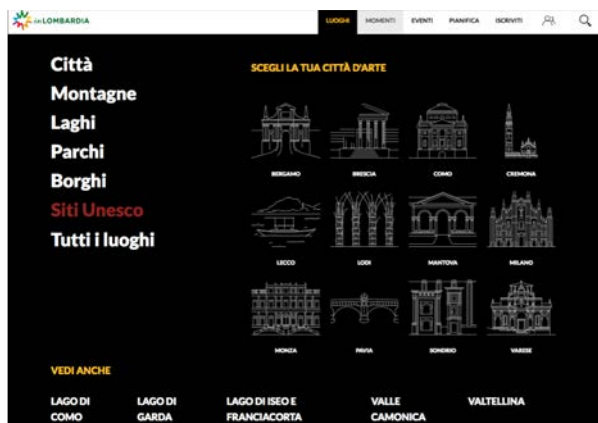
La homepage presenta la destinazione Lombardia. Ogni elemento *card* è una preview della pagina di dettaglio alla quale porta al click. Moduli e pesi sono gestiti redazionalmente.



Anche i menù sono dinamici e gestiti dalla redazione. Propongono al visitatore una navigazione per destinazione, interesse e periodo di visita.



Funzionalità avanzate hanno accesso rapido nel menù. A corredo sono proposti elementi di promozione e di servizio selezionati dalla redazione (es. highlights, Info point, Login...)



PORTALE WEB

Aree Turistiche

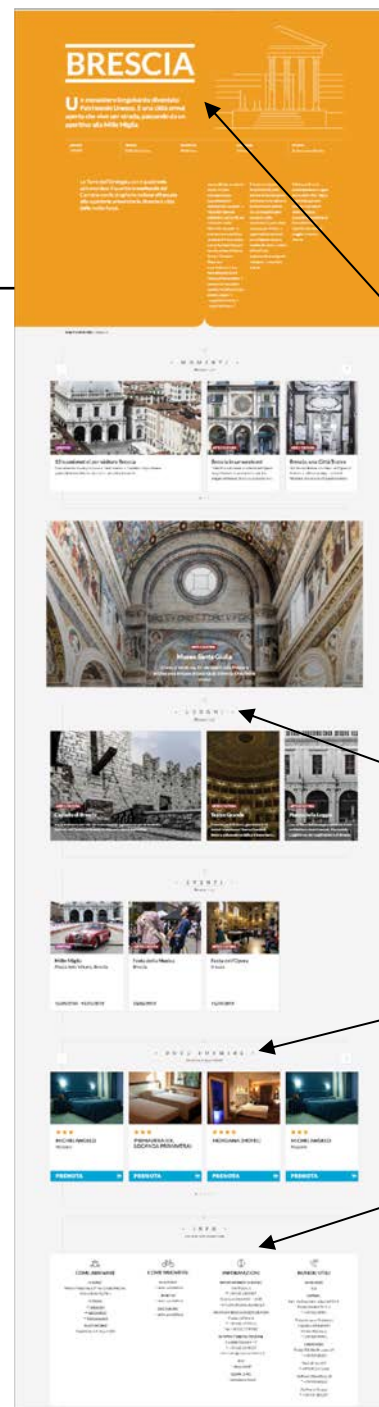


Le aree turistiche sono il primo punto di aggregazione per l'esposizione dei contenuti del territorio. Coincidono con i capoluoghi di provincia lombardi più alcune aree turistiche dette "virtuali", trasversali rispetto ai capoluoghi, identificate dal turista come meta (es. Lago di Garda, Franciacorta)

Il sistema è in grado di associare un contenuto alla area turistica di pertinenza in base alla geolocalizzazione della singola risorsa turistica.

L'informazione è acquisita anche per i contenuti importati dall'esterno.

Le Aree Turistiche in EDT sono un tipo di contenuto a sé, distinto dai punti di interesse, denominato "Destinazione".



Le destinazioni sono contemporaneamente un contenuto editoriale - testi, immagini e altre info - e un aggregatore di altri contenuti, ovvero tutti le schede geolocalizzate o con tag dell'area specifica.

Nel portale inLombardia l'area turistica ha ruolo di Homepage territoriale dove è mostrata una selezione di contenuti in evidenza e il rimando alla lista completa.

Nel caso della ricettività sono pubblicate soluzioni random con rimando alla verifica di effettiva disponibilità e prezzi.

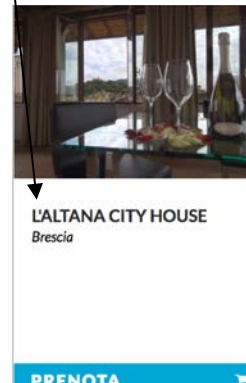
La scheda destinazione è dotata di un modulo Info con le principali indicazioni utili e di servizio della specifica area turistica.

Punto di Interesse

Attività/Pacchetto Hotel

Articolo

Evento



PORTALE WEB

Aree Tematiche (Cluster di Prodotto)

I cluster di prodotto selezionati da Explora sono organizzati per tipologia di esperienza e sono concettualmente trattate da EDT come delle destinazioni di tipo Tematico.

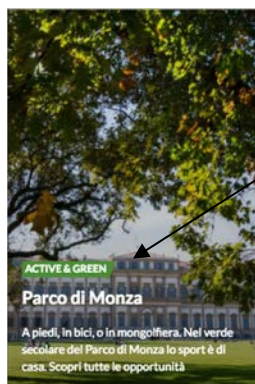
Ereditano dunque le funzionalità delle destinazioni turistiche territoriali.

EDT gestisce tag multipli poiché una risorsa può risultare pertinente a più cluster e nuovi tag possono essere aggiunti per crearne di nuovi o derivati (es. *Golf vs Active & Green* o un ipotetico *Sci*, all'interno di *Montagne* e *Active & Green*)

I tag sono applicati sia ai contenuti autoprodotti che a quelli esterni attraverso mapping automatico tra tag alla fonte e tag dell'Ecosistema o integrazione della redazione centrale.



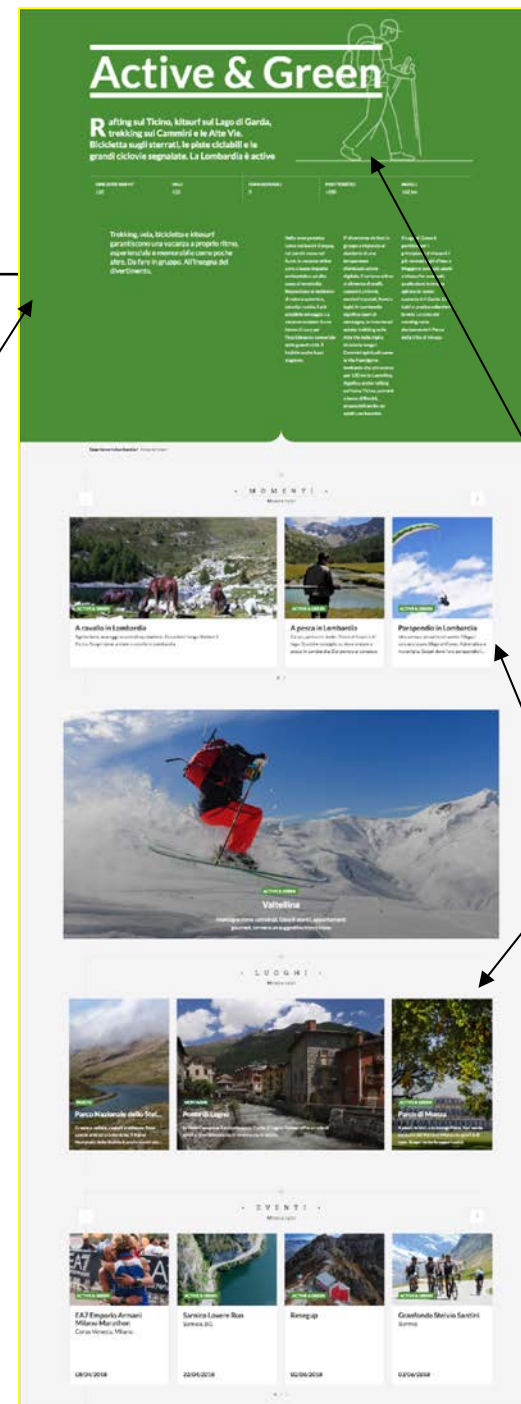
Punto di Interesse



Attività/Pacchetto



Articolo



Il tag tematico utilizzato nelle ricerche, in back end tra tutti i contenuti EDT ma anche nei front end nelle pagine SERP, ha anche funzione di aggregatore.

Nel portale inLombardia sono pubblicate vere e proprie home page tematiche con dignità di portale autonomo (es. il portale del Cicloturismo in Lombardia, il portale dei Laghi lombardi...)

L'aggregatore richiama in pagina tutti contenuti con tag "Active & Green", siano essi Punti di Interesse, Cose da fare, Pacchetti acquistabili, eventi, articoli

EDT gestisce tag multipli poiché un contenuto può rispondere a più classi e nuovi tag possono essere aggiunti per creare nuovi cluster o derivati dei primi (es. *Golf*, all'interno di *Active & Green* o *Sci*, all'interno di *Montagne*...)

PORTALE WEB

Contenuti da fonti esterne



Anche ai contenuti esterni sono applicate le features del motore di correlazione: ad essi sono associati e loro stessi sono associati ai contenuti di tutto l'EDT.

I contenuti acquisiti da fonti esterne sono sottoposti al workflow di pubblicazione di EDT che li normalizza rispetto agli standard sia tecnici che qualitativi ove necessario e garantisce la governance su quanto viene pubblicato e messo a disposizione di tutti gli utilizzatori e i canali dell'Ecosistema.

Di ogni contenuto sono indicati fonte o canale di provenienza.

TOTEM INTERATTIVI

Istanza pratica e dedicata

L'applicazione "totem" è una applicazione web installata in cloud, fruibile da browser collegato alla rete internet, realizzata come variante del portale.

Ogni totem afferisce a una DMO, e viene associato a un Infopoint fisico, ma in linea di principio qualsiasi dispositivo dotato di browser e collegamento internet può essere configurato ed utilizzato come totem.

La creazione di una nuova istanza Totem avviene direttamente dalla Intranet di EDT.



L'esperienza di fruizione parte da una "homepage" specifica per ogni totem, configurata come pagina iniziale nel browser del totem e gestita - ordinamenti e creazione di nuovi Lanci - nella stessa area Intranet.



L'istanza totem si adegua al contesto specifico

Il lancio in evidenza, è visibile anche dalla vetrina, in modalità digital signage. Prevede una gestione mista dei contenuti in carosello: prodotti da Explora, dalla DMO e dallo specifico Infopoint

Uno script automatico porta il browser del totem alla homepage dopo un certo periodo di inattività.

Il fascione "Around me" è automatico e configurabile direttamente dal redattore con semplice inserimento delle coordinate del totem. I contenuti sono già tutti disponibili, richiamati e organizzati correttamente dal repository dell'EDT. Il fascione "In evidenza" propone una selezione curata di contenuti e proposte per guidare l'esperienza in loco

TOTEM INTERATTIVI

Accessibilità per tutti, locale e regionale

Il menu di navigazione è gestito come in una app da una fascia informativa fissa che identifica il Totem. Al suo posto viene attivato un menu a comparsa, più fruibile su dispositivi totem.

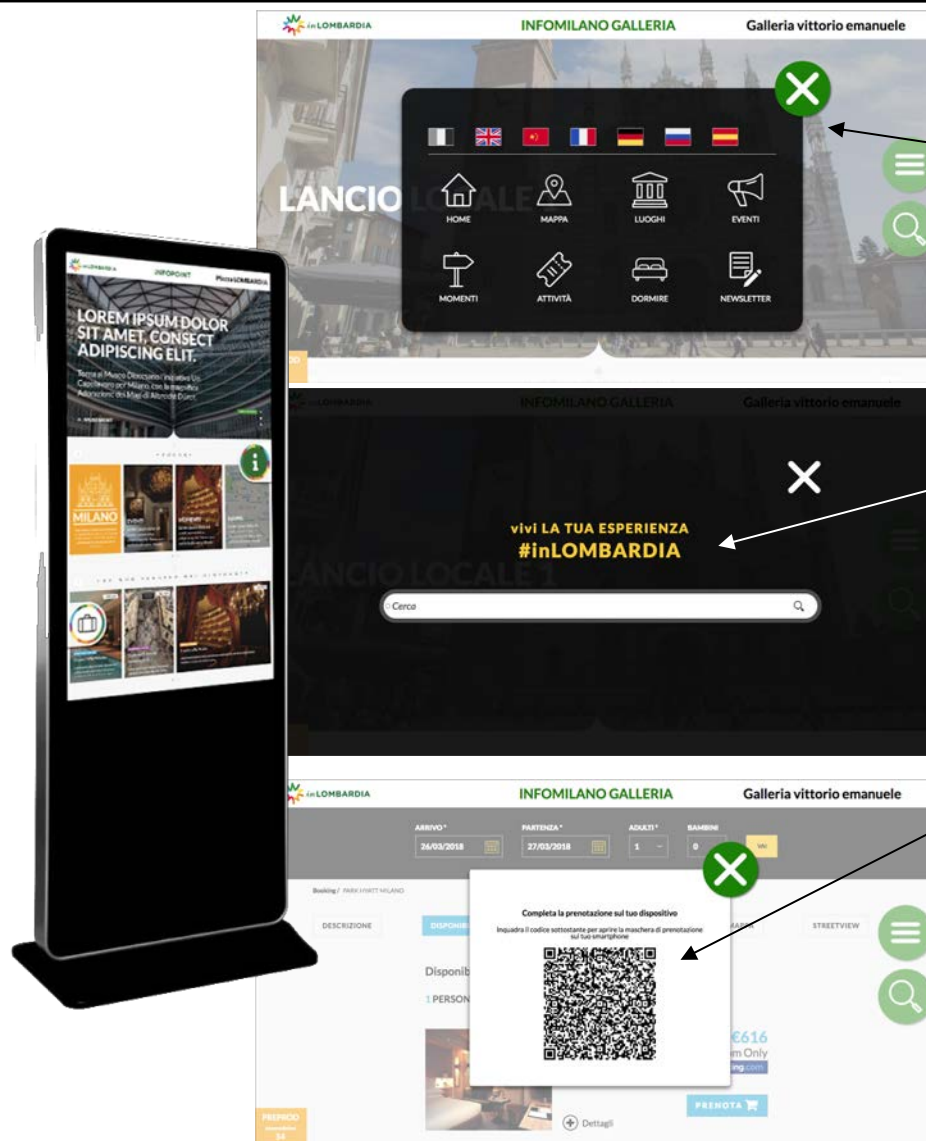
Più precisamente sono mostrati sullo schermo due pulsanti flottanti, uno per l'apertura del menu, e l'altro per l'apertura diretta della buca di ricerca.

Il menu si apre come popup a centro schermo, le voci sono accompagnate da opportuna iconografia, corrispondenti a dei link diretti a sezioni di navigazione prefiltrate in base all'area geografica di pertinenza.

Tutte le funzionalità del portale sono conservate nella versione Totem. Il totem privilegia un accesso rapido ai contenuti della zona, ma consente l'accesso senza restrizioni a tutti i contenuti EDT.

Da ogni totem è possibile iscriversi alla newsletter standard Explora, con l'obiettivo di abilitare in una fase successiva servizi di informazione "localizzata" per area e periodo permanenza più evoluti e attraenti. La registrazione dell'utente conserva l'informazione del touchpoint di inserimento.

Il totem singolo, come un minisito, è collegato a una specifica istanza Analytics.



Menu accessibile e sempre chiaro

Search con risultata sia in locale che su tutta la Lombardia

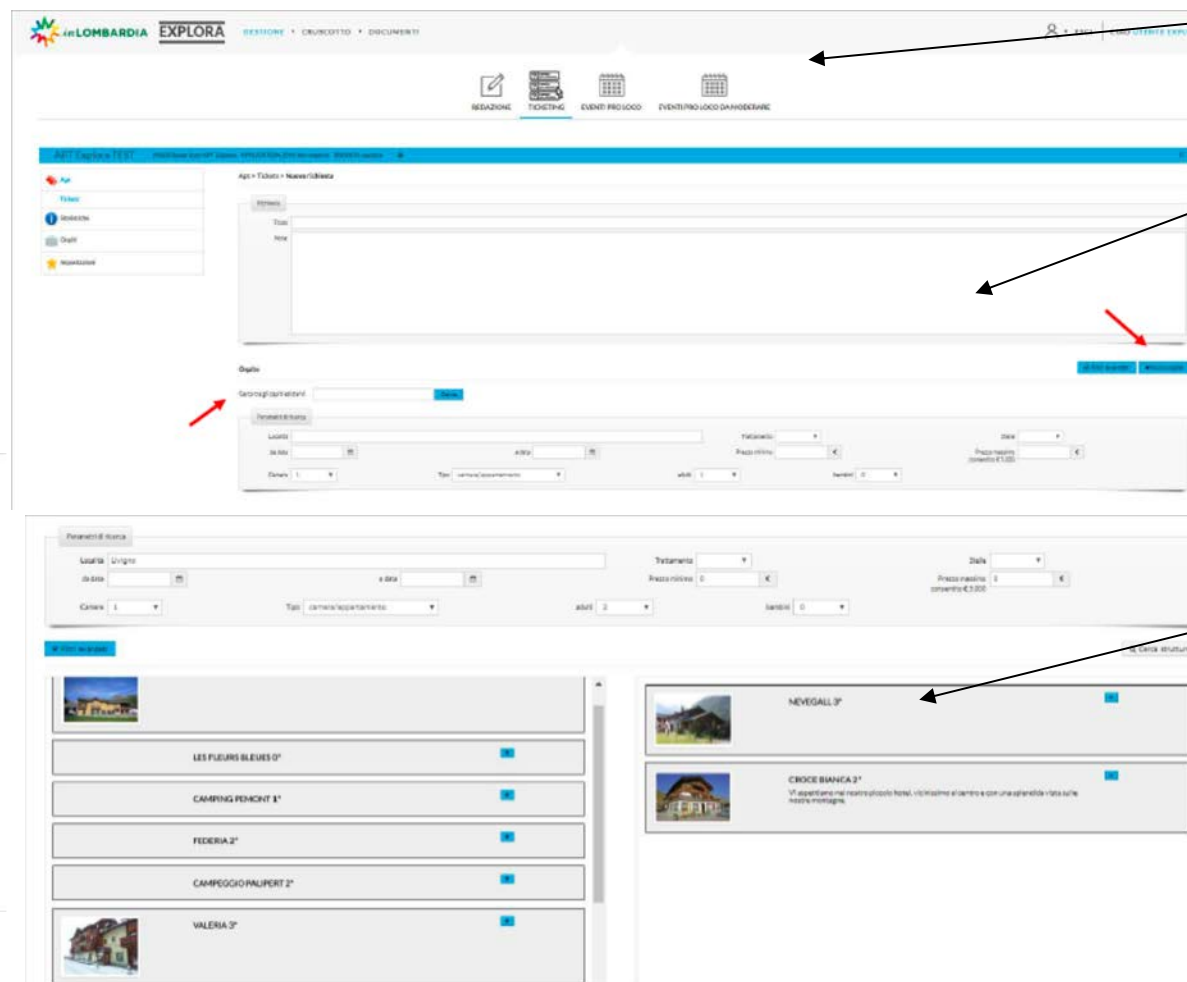
QR Code generator – più pratico e riservato - in presenza di link esterni per invitare a continuare l'esperienza via mobile sul portale e garantire la privacy all'inserimento di dati sensibili

SISTEMA INFORMATIVO INFOPOINT (IAT)

La costruzione della customer base

Obbiettivi in termini di accoglienza: costruzione della customer base, tracciamento di richieste e risposte, diffusione di una immagine ordinata e coordinata. Il sistema abilita una gestione unitaria e condivisa delle attività e una rete che si estende e dialoga su tutto il territorio

Il sistema di ticketing di EDT, in uso presso i singoli Infopoint, gli Enti del territorio ed Explora stessa, consente l'apertura e gestione di ticket relativamente alle richieste dei turisti da qualsiasi canale e punto di accesso: fisico, telefono, webform, email.



The screenshot displays the Argonet Explora system interface. At the top, there's a navigation bar with 'in LOMBARDIA EXPLORA' and 'GESTIONE • CRONOSTITO • DOCUMENTI'. Below this, a menu bar includes 'REGISTRAZIONE', 'TICKETING', 'EVENTI PRODOTTO', and 'EVENTI PRODOTTO DA HOVEDERE'. The main area shows a 'Nuovo ospite' form with fields for 'Nome', 'Cognome', 'Via', 'Città', 'CAP', 'Paese', 'Servizio', 'Via', 'Città', 'CAP', and 'Paese'. A red arrow points to the 'Geografico/territorio' field. Below the form, there's a list of accommodation options with images and names: 'LES FLEURS BLEUES 0*', 'CAMPING PENHONT 1*', 'FEDERIA 2*', 'CAMPEGGIO PALUPET 2*', and 'VALERIA 3*'. A red arrow points to the 'MEVEGALL 3*' option.

Accesso diretto dalla intranet EDT.

Profilazione qualitativa: i dati del prospect sono associati ad una richiesta specifica espressa

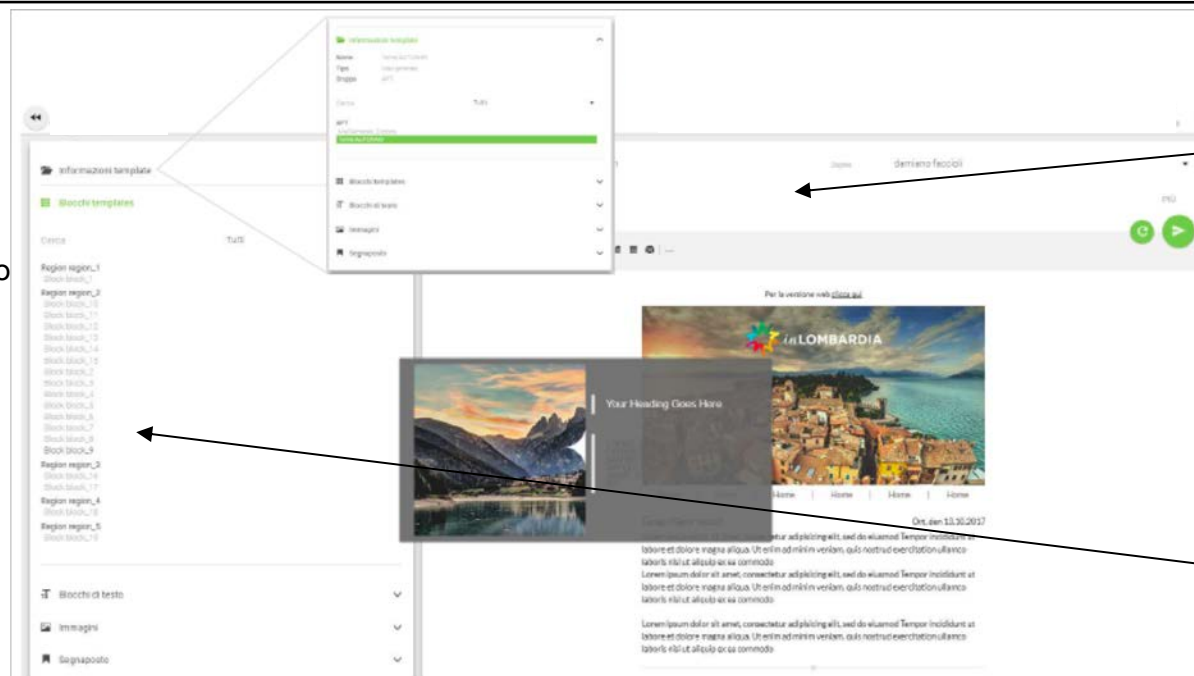
Dal sistema l'operatore può costruire anche in tempo reale l'offerta per la richiesta specifica includendo sia prodotti (accomodation, attività) che contenuti informativi (eventi del periodo di permanenza, info utili)

SISTEMA INFORMATIVO INFOPOINT

Accoglienza ordinata e coordinata

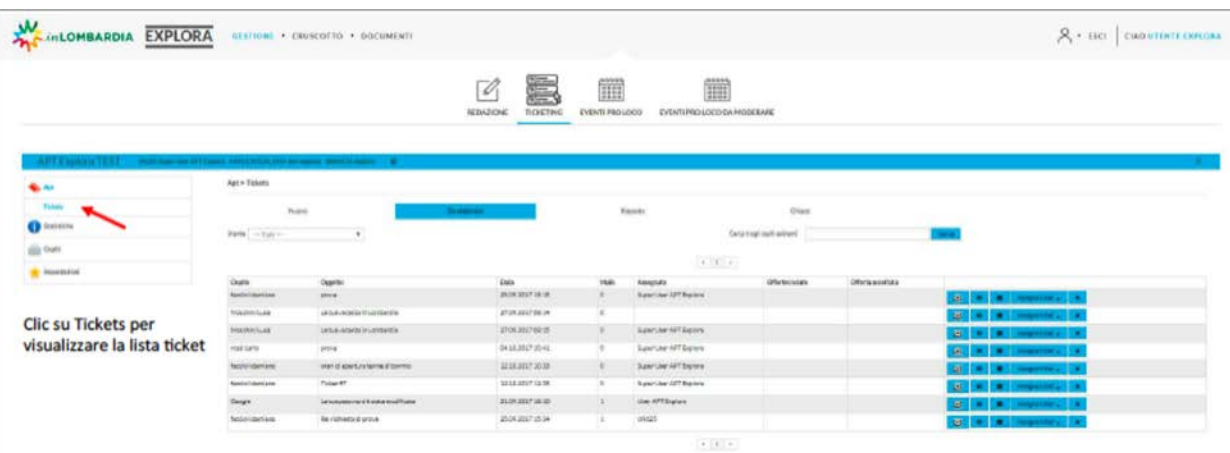
Questa componente di EDT pone le fondamenta operative per la standardizzazione delle attività di accoglienza uniformando flussi, processi, FAQ e output per migliorare prestazioni e qualità del servizio anche grazie al tracciamento delle richieste e delle risposte.

Il sistema di invio delle risposte facilita una distribuzione di informazioni e promo con supporti attraenti, immagine e contenuti ordinati e coordinati ufficiali, poiché provenienti dal repository dell'Ecosistema.



L'email di risposta con contenuti pronti all'uso predisposti dal sistema e personalizzabile in tempo reale dalla piattaforma contiene i link diretti a offerte e contenuti informativi.

Localmente è possibile produrre blocchi di testo per risposte pre formattate, a disposizione di tutti gli operatori di EDT.



Il sistema mette a disposizione dell'intera filiera una gestione multilivello di gruppi e ruoli e un workflow di risposta che consente l'assegnazione all'operatore di competenza dei ticket secondo una gerarchia predefinita, localmente e a livello regionale.

SISTEMA DI GESTIONE OPERATORE E OFFERTA

Funzionalità cruscotto Ancillary

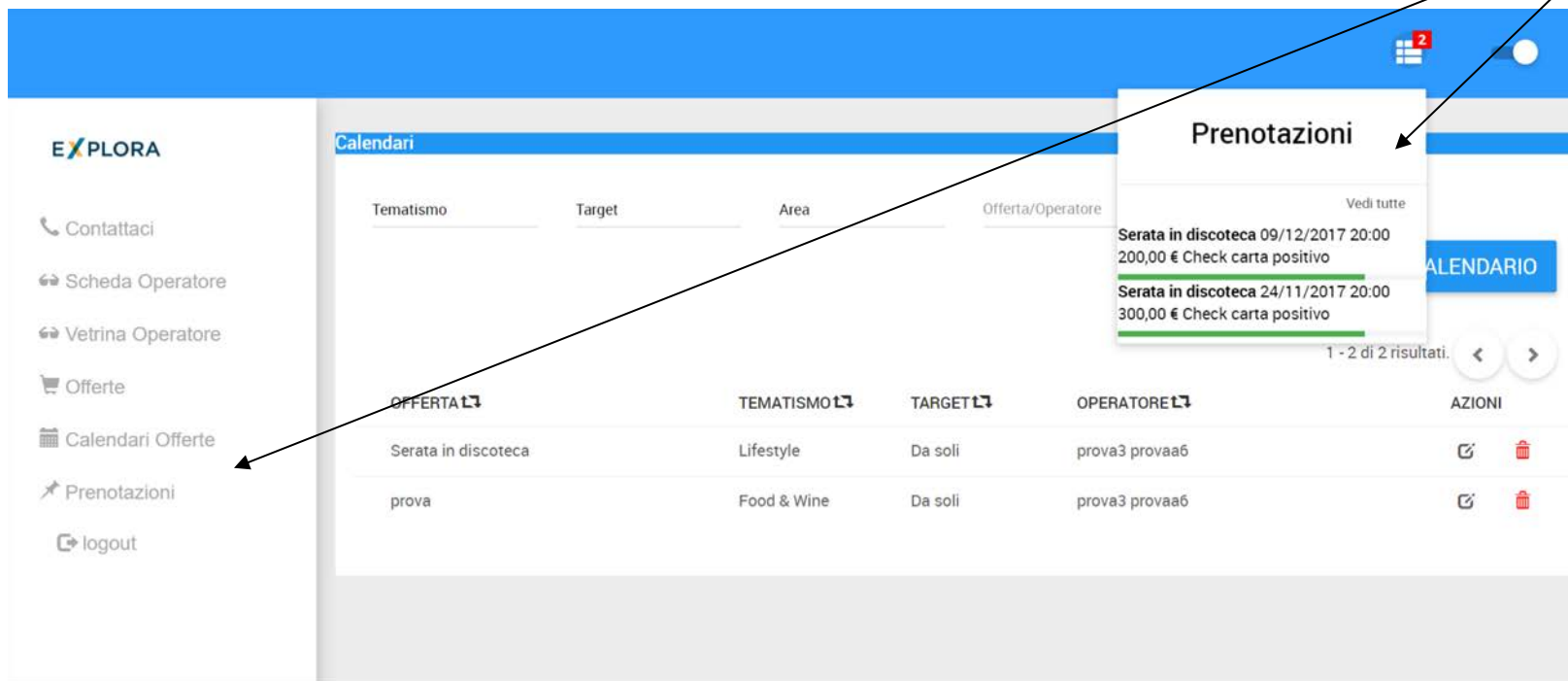
Lo strumento consente agli operatori commerciali/turistici di promuovere attraverso l'EDT i propri servizi.

In particolare gli operatori potranno:

- creare e gestire una vetrina operatore (es: la scheda della propria struttura)
- creare e gestire una o più vetrina offerta
- gestire un calendario per la prenotazione dei servizi e delle offerte (offerta prenotabile e acquistabile online)

L'operatore può verificare la presenza di nuove prenotazioni fatte tramite i portali verticali o i widget.

Tramite un cruscotto può verificare lo stato delle prenotazioni, confermare o annullare le prenotazioni in base alla disponibilità, verificare e gestire le commissioni.



EXPLORA

Contattaci

Scheda Operatore

Vetrina Operatore

Offerte

Calendari Offerte

Prenotazioni

logout

Calendari

Tematismo Target Area Offerta/Operatore

Prenotazioni

Vedi tutte

Serata in discoteca 09/12/2017 20:00
200,00 € Check carta positivo

Serata in discoteca 24/11/2017 20:00
300,00 € Check carta positivo

1 - 2 di 2 risultati.

OFFERTA	TEMATISMO	TARGET	OPERATORE	AZIONI
Serata in discoteca	Lifestyle	Da soli	prova3 provaa6	[Icona]
prova	Food & Wine	Da soli	prova3 provaa6	[Icona]

PORTALI VERTICALI

Istanze dedicate per veicolare prodotti e offerte specifiche

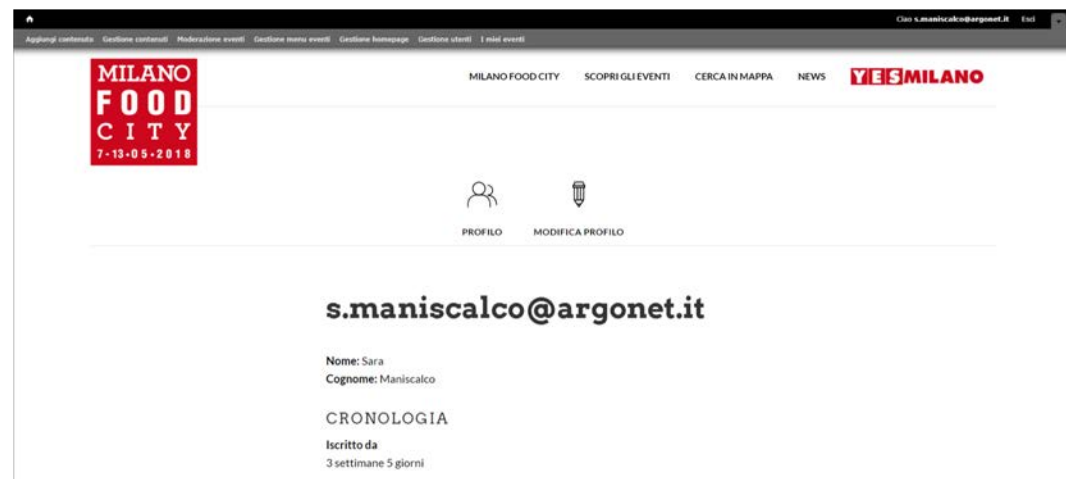
I verticali sono istanze derivate dal portale turistico generale.

Il portale verticale eredita dal portale generale le funzionalità, i layout, e un sottoinsieme dei contenuti (sulla base del tematismo o della località), consentendo tuttavia:

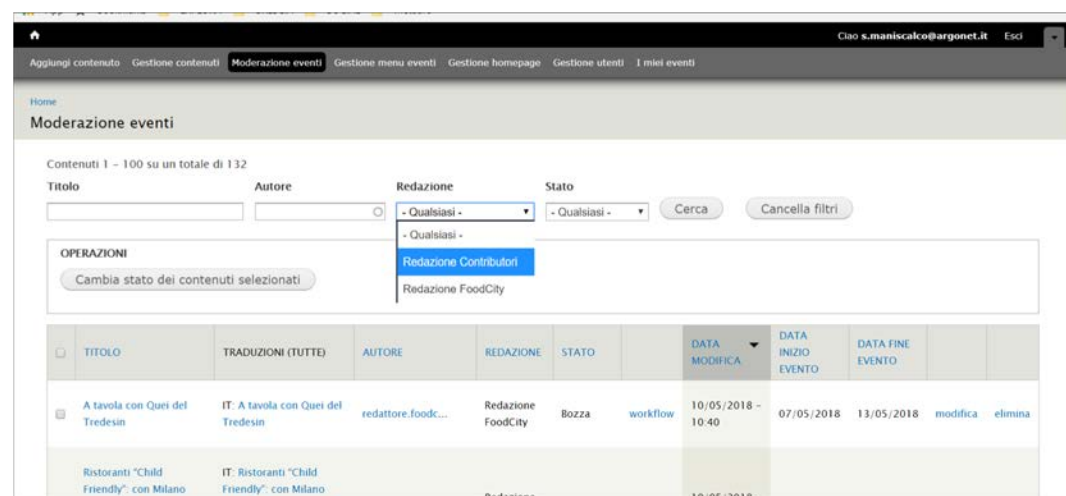
- la personalizzazione di alcune funzioni di navigazione e del layout
- la redazione autonoma di nuovi contenuti

In particolare l'adesione all'ecosistema:

- garantisce la ricezione dei contenuti provenienti da tutto l'ecosistema e di interesse per il territorio (e/o il tematismo), lasciando la libertà di inserire contenuti nuovi;
- richiede che gli eventuali contenuti originali prodotti dal territorio vengano resi automaticamente disponibili all'ecosistema, che potrà favorirne la circolazione e promozione su tutti i canali di comunicazione integrati all'ecosistema.



La redazione del verticale può accedere ad un'area di back office distinta da quella dell'EDT.



In un'area di staging la redazione centrale del verticale può gestire i propri contenuti, quelli delle proprie redazioni distribuite e verificare i contenuti redazionali importati dall'EDT.

VERTICALI TEMATICI

Food a Milano e dintorni

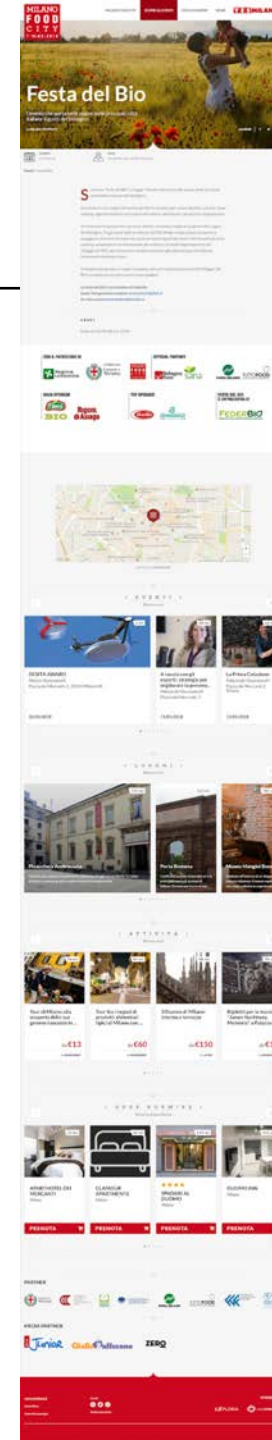
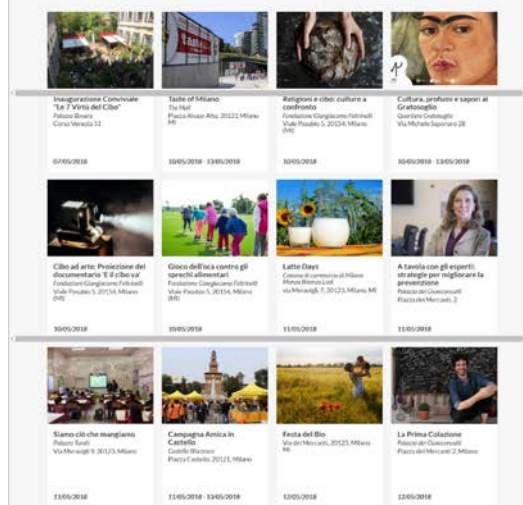
Lo scambio di dati tra EDT e verticali ha come oggetto i seguenti contenuti:

- **OFFERTA:** include le strutture ricettive e le attività prenotabili. L'offerta è raccolta centralmente dall'ecosistema; al verticale viene resa disponibile l'offerta sul territorio.
- **SCHEDE INFOPOINT:** anche le schede Infopoint sono censite centralmente e rese disponibili al verticale in base alla competenza territoriale.
- **SCHEDE REDAZIONALI:** luoghi, eventi, e momenti. Questi contenuti saranno oggetto di un workflow bidirezionale:
 - L'ecosistema renderà automaticamente disponibili al verticale le schede di pertinenza territoriale, ma la redazione del verticale potrà scegliere quali schede effettivamente pubblicare sul verticale;
 - La redazione del verticale potrà inserire nuovi contenuti, che, una volta pubblicati, saranno automaticamente resi disponibili all'ecosistema; questi nuovi contenuti saranno vagliati dalla redazione EDT per essere accolti o meno nell'ecosistema; in questo modo la redazione del verticale opererà come redazione distribuita dell'ecosistema.



Milano Food City dal 7 al 13 maggio la settimana dedicata al cibo con eventi, degustazioni, appuntamenti di arte, cultura, solidarietà per appassionati gourmet, cittadini, turisti, professionisti e famiglie.

EVENTI



I primi quattro moduli mostrano la correlazione per distanza di luoghi, eventi, attività e hotel da un determinato punto. La funzionalità around me è utilizzata in modalità pianificazione per sapere quali altre risorse si trovano in prossimità di quella visualizzata.

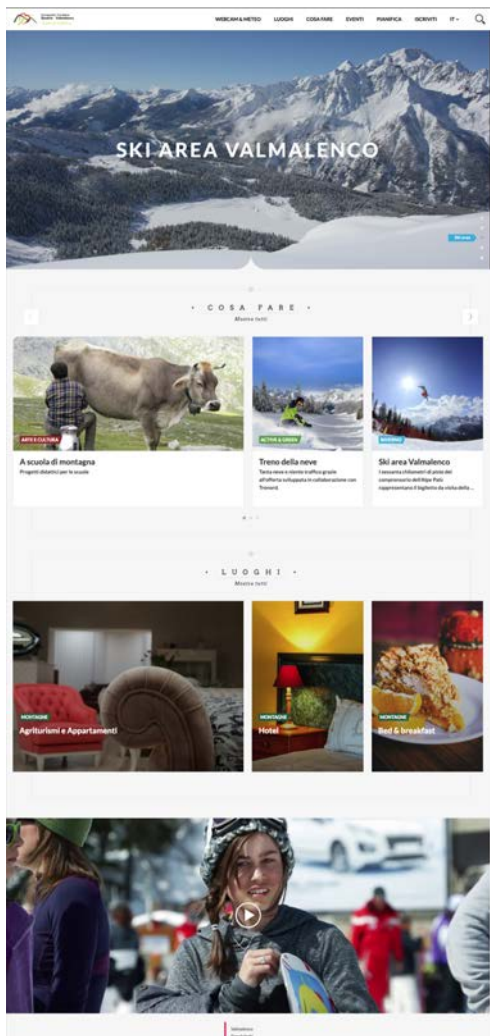
Sulle card di preview è riportata la distanza esatta.

VERTICALI TERRITORIALI

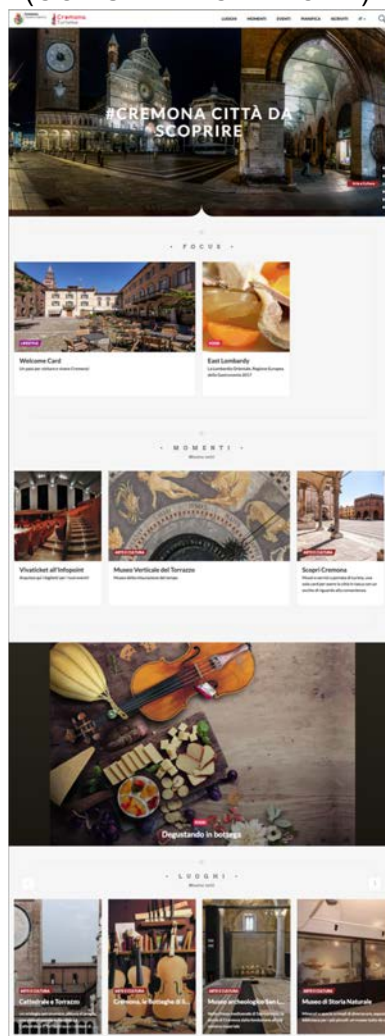
I portali dei territori lombardi



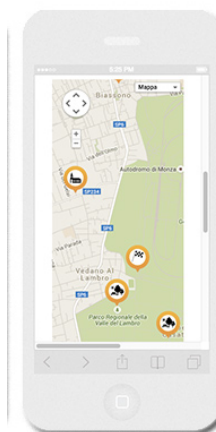
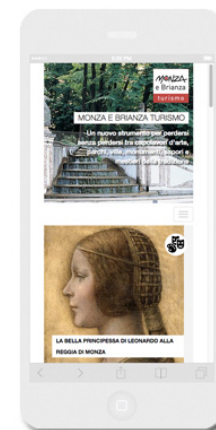
SITO CONSORZIO TURISTICO
SONDRIO E VALMALENCO



SITO CREMONA TURISMO
(COMUNE DI CREMONA)



SITO E APP MONZA BRIANZA TURISMO
(COMUNE DI MONZA)



EDT Alimenta istanze
dedicate a singoli territori.

In alcuni casi si tratta di versioni derivate dal portale regionale opportunamente personalizzate e alimentate da un set di contenuti provenienti da EDT per i quali è stato ristretto il perimetro geografico relativamente ai soli comuni delle aree turistiche di interesse.

In altri (Monza), il flusso dati è il medesimo ma è stato applicato un diverso tema grafico al portale. Via webservice i contenuti alimentano anche una app dedicata disponibile in versione Android e iOS.

I contenuti inseriti dalle redazioni locali per popolare i propri siti territoriali sono trasferiti in EDT e a disposizione della redazione centrale e delle altre redazioni del territorio per i propri siti, app, e per Totem e sistema di gestione Infopoint (IAT).

L'applicazione dell'Ecosistema Digitale del Turismo in Regione Abruzzo

EDT ABRUZZO

SISTEMA PORTALI IAT

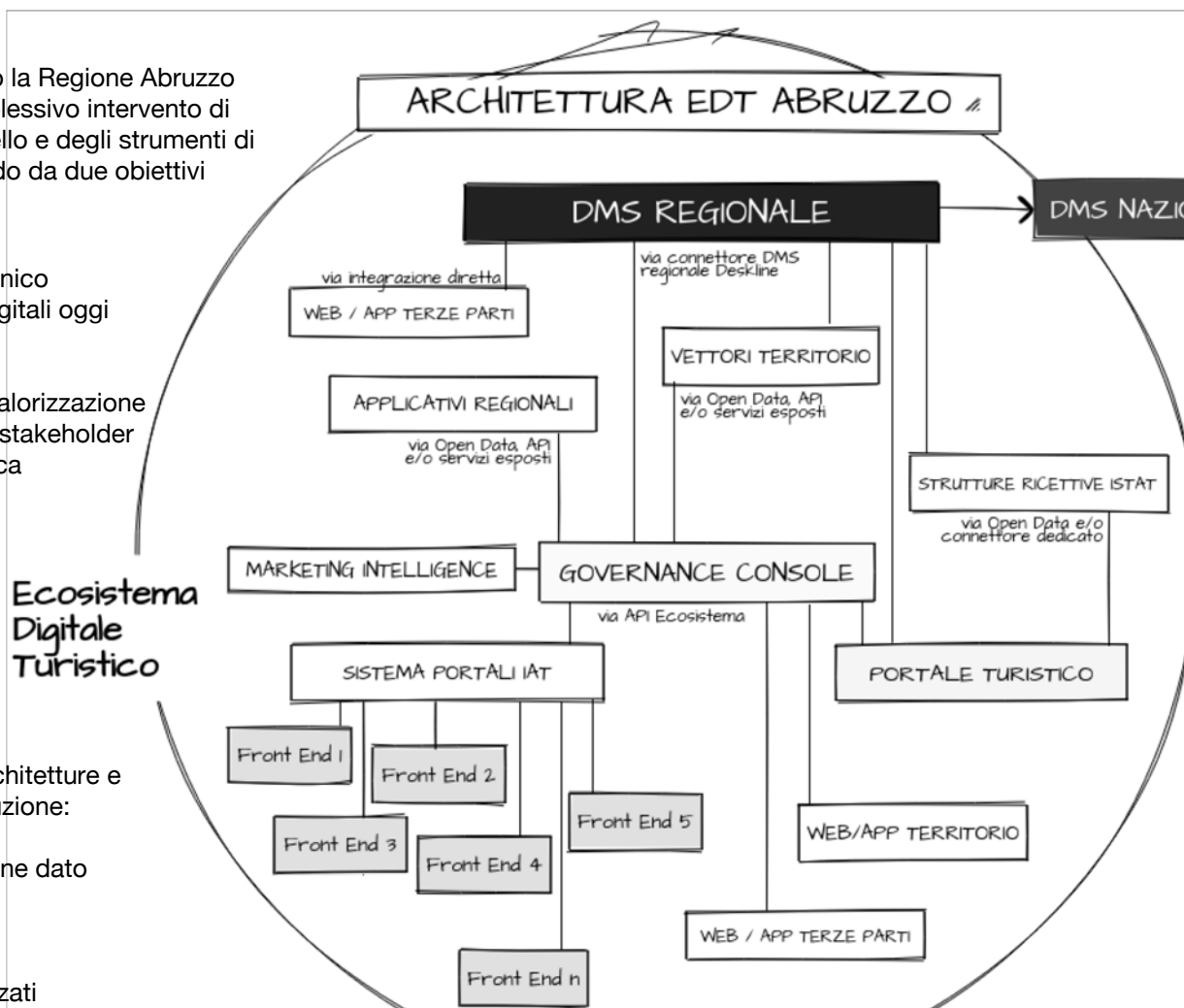
Uffici turistici fisici e virtuali

Nel corso dell'ultimo triennio la Regione Abruzzo ha avviato un ampio e complessivo intervento di ammodernamento del modello e degli strumenti di promozione turistica partendo da due obiettivi fondamentali:

- “messa a sistema” in un unico ambiente degli strumenti digitali oggi nella propria disponibilità
- completa integrazione e valorizzazione degli strumenti offerti dagli stakeholder territoriali della filiera turistica

La piattaforma integrerà architetture e funzionalità in un'unica soluzione:

- Standard e digitalizzazione dato turistico
- Sistema di governo
- Interfacce e API
- Servizi Vericali Specializzati



La piattaforma integrerà architetture e funzionalità in un'unica soluzione:

- Standard e digitalizzazione dato turistico
- Sistema di governo
- Interfacce e API
- Servizi Vericali Specializzati

L'architettura è progettata ed implementata in coerenza alle indicazioni del Piano Strategico del Turismo (PST 2017-2022) e del Protocollo d'Intesa MISE-MIBACT-AGID, che suggerisce il diretto coinvolgimento delle realtà regionali e locali per lo sviluppo di nuovi servizi di rete tesi a valorizzare gli investimenti programmati nell'infrastruttura digitale.

SISTEMA PORTALI IAT

Diffuso localmente per premiare centralmente

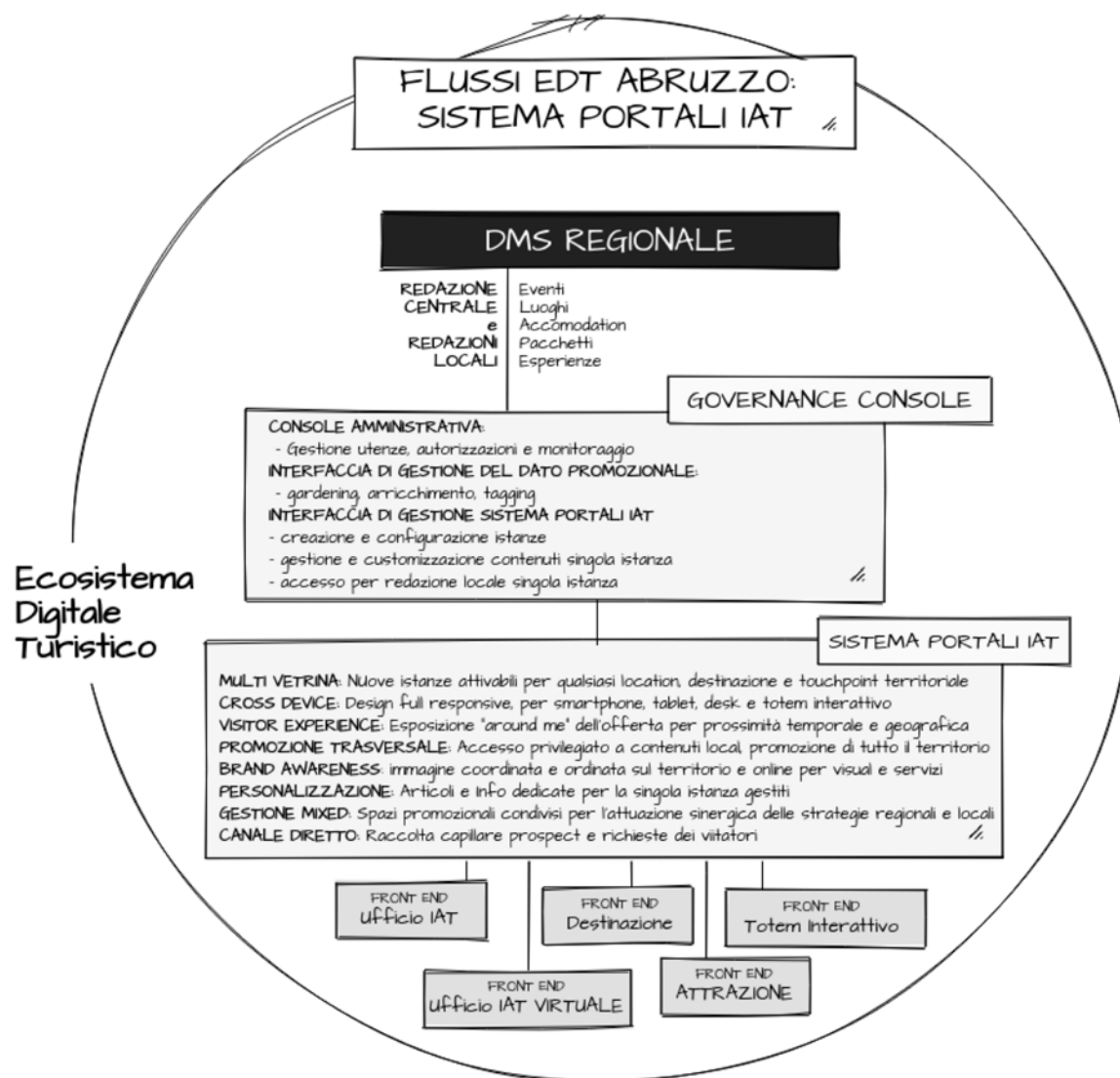
L'obiettivo è la standardizzazione di informazione e offerta d'accoglienza del territorio.

La piattaforma di Governance centrale distribuirà servizi e contenuti attraverso Portali georeferenziati per IAT fisici e virtuali, in corrispondenza di destinazioni turistiche e attrazioni del territorio.

I portali, full responsive, garantiranno la migliore esperienza al visitatore, anche via totem digitali.

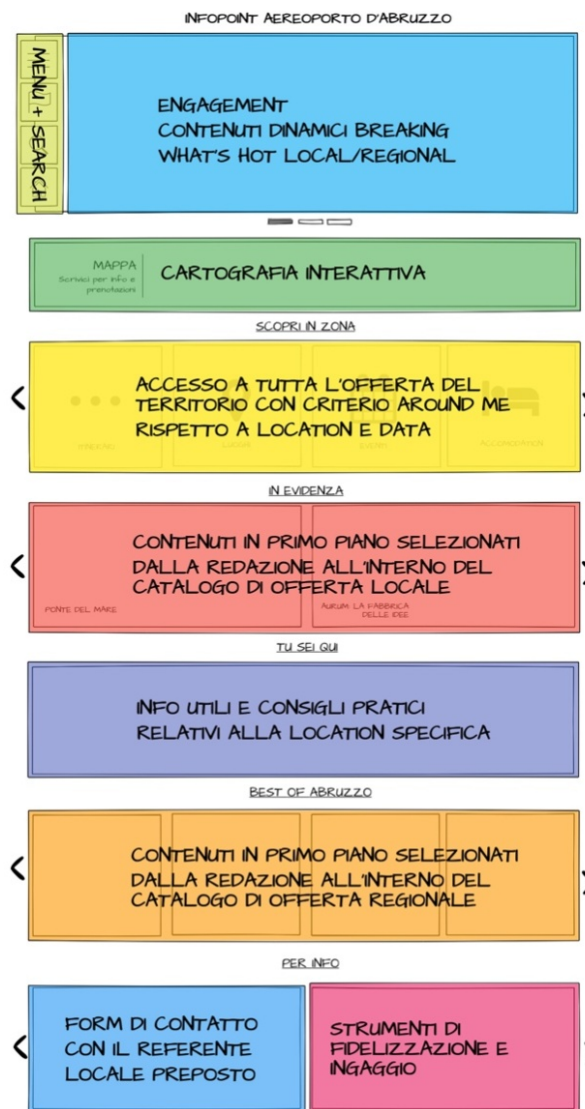
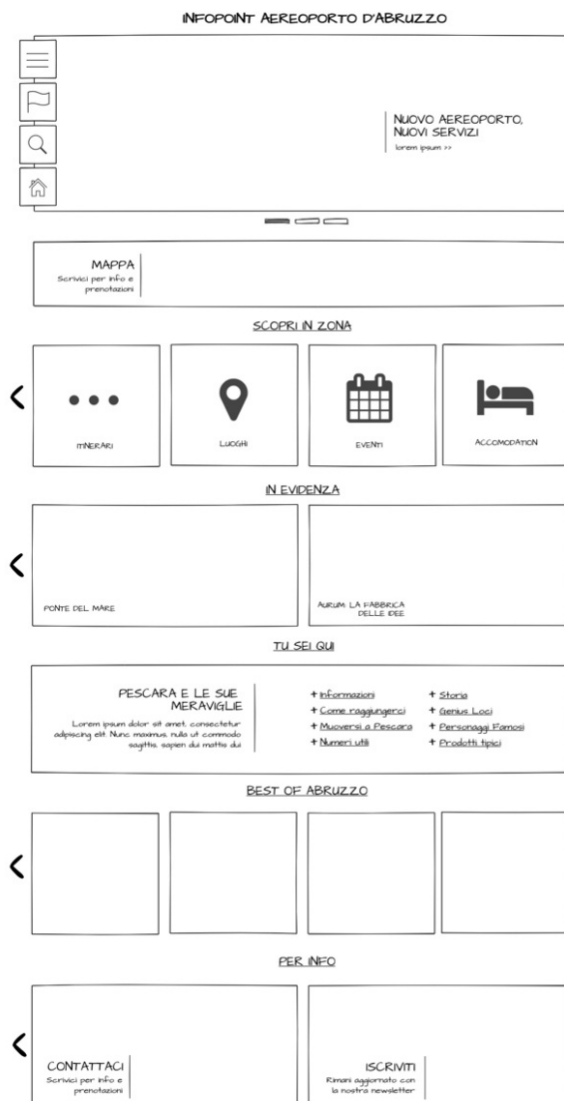
La centratura di ogni portale permette di fornire accesso immediato a contenuti e servizi "nelle vicinanze", ma il portale contiene tutta l'offerta disponibile e consente di esplorare e pianificare la propria visita relativamente a tutto il territorio regionale.

La Redazione Centrale può attivare all'occorrenza nuove istanze, personalizzando il singolo portale anche in gestione condivisa con stakeholder territoriali per attuare in sinergia strategie di promozione trasversali e locali.



SISTEMA PORTALI IAT

Uffici turistici fisici e virtuali



Ogni istanza è ottimizzata per la collocazione specifica e raccoglie localmente contenuto e offerta (dalle redazioni degli stakeholder locali) e prospect (aprendo un canale di servizio per il turista sia per la risposta alle domande specifiche che per la fidelizzazione attraverso newsletter e strumenti social).