

Peculiarità dello Scenario A: concentrazione delle attività sull'asset EDT

Le potenzialità dell'Ecosistema Digitale

Comprendere le enormi potenzialità dell'Ecosistema Digitale permette di concludere che esso debba essere gestito e governato da una struttura ad hoc.

Perché l'EDT è strategico e di rilevante importanza per la gestione turistica regionale?

Cosa chiede il mercato	Cosa offre EDT
La gestione del turismo e dell'incontro tra domanda e offerta è sempre più governata dalla capacità di comunicare in maniera efficace e diretta.	L'EDT è fondamentalmente uno strumento di comunicazione che ha l'obiettivo di connettere le diverse offerte con le esigenze della domanda
Il «Nuovo Turista» chiede di ricevere informazioni in modo sempre più veloce ed immediato ma nello stesso tempo richiede sintesi e selezione rispetto alla mole di informazioni presenti in rete.	L'EDT è capace di customizzare le informazioni fornite sulla base del profilo del richiedente (provenienza, sesso, interessi, zona di interesse, ecc). Restituisce l'informazione in tempo reale.
La domanda di informazioni è fatta attraverso l'uso di sempre nuove tecnologie (smartphone, app, whatsapp, ecc). Pertanto viene richiesto al fornitore di informazioni che sia sempre «al passo con i tempi»	L'EDT è strutturato per lavorare su PC, Smartphone, Totem fisici, app, nonché attraverso la generazione automatica di newsletter
E' necessario che le informazioni fornite al turista siano coerenti graficamente (per facilitarne la consultazione), univoche e non discordanti, esaustive e complete	L'EDT rappresenta la base dati da cui possono essere poi sviluppati verticalmente siti, app e portali di enti, consorzi e raggruppamenti sottostanti (esempio sito del Comune di Cremona figlio di EDT). L'EDT è anche la base informativa degli Info Point regionali e dei totem.
Gli operatori turistici chiedono mezzi di condivisione delle informazioni per poter veicolare su pochi strumenti le loro azioni di marketing	L'EDT consente ai diversi operatori economici di poter avere una vetrina di sviluppo e diffusione delle proprie iniziative
Gli operatori turistici chiedono informazioni e dati sempre aggiornati sull'andamento dei flussi turistici e della domanda di servizi	Tra gli elementi di sviluppo dell'EDT vi è anche quella di creare un cruscotto dati nel quale far confluire le informazioni statistiche in tempo reale relative alla Domanda (richieste, acquisti, spostamento di flussi)

Per avere la certezza che lo strumento EDT dalle rilevanti potenzialità, possa essere opportunamente governato, alimentato e sviluppato stando al passo con le sempre più veloci mutazioni della domanda turistica, è necessario che sia dato nelle mani di una organizzazione strutturata e professionalmente valida. La Regione potrà quindi possedere uno strumento che – organizzando le informazioni base e lavorandole opportunamente – potrà pilotare l'evoluzione turistica del territorio.