



CULT & MORE

PROGETTI DI REALTA' AUMENTATA

MARKETING ISTITUZIONALE E POLITICO (PROGETTO “MAKING LEADERSHIP”)

MATERIAVIVA interviene per rispondere al bisogno di riconoscibilità, autorevolezza e consenso di grandi istituzioni, enti, aziende, territori e dei leader che le conducono e governano. Opera per garantire a brand e persone, l'attribuzione di identità e leadership: costruire, sviluppare nel tempo e alimentare costantemente la percezione di generazione di bene e capacità di guida; averne riconoscimento concreto dai propri riferimenti, siano essi clienti o interlocutori, persone, organizzazioni o soggetti sociali e territoriali.

L'apporto di MATERIAVIVA è proposto negli ambiti in cui un'azione, un'impresa o un'opera di particolare rilevanza socio-economica, necessita di essere comunicata e compresa, per acquisire consenso a fini commerciali e finanziari o per il superamento di una criticità sociale.

METODO e COMPETENZE

MATERIAVIVA opera con professionisti formati nel settore pubblico e privato: l'esperienza di agenzia di comunicazione e relazione è integrata da specialist e influencer (giornalisti, professionisti della comunicazione digitale, analisti politici, sociologi...).

L'esito è un metodo, che implica tutti gli strumenti di comunicazione e consenso, includendo sia i media esplicitamente riconosciuti (giornali, tv, rete, canali di marketing diretto e azioni social...), sia le opportunità indirette di persuasione (campagne informative, fidelizzazione di realtà sociali e del terzo settore, azioni di consenso educativo in ambito scolastico e parascolastico...).

MARKETING TERRITORIALE E CULTURALE (PROGETTO “MAKING IDENTITY”)

VISION

In MATERIAVIVA riteniamo che il territorio e la cultura siano sia un comparto economico e che i risultati da esso prodotti si misurino in ricchezza prodotta (PIL o più semplicemente fatturato diretto e indotto). Che le risorse e gli operatori debbano essere rispettati e possano essere valorizzati, con gli stessi criteri di efficienza ed efficacia che caratterizzano i principali comparti industriali. Ciò tanto più in un contesto di trasformazione sociale ed economica che ridefinisce gli asset distintivi del sistema paese: si inverte il paradigma per cui territorio e cultura assorbono risorse per opportunità sociale, ridefinendone al contrario il ruolo come produttori di ricchezza.

Ne consegue un metodo che non è più basato sul modello para-assistenziale, finanziato dalla pubblica amministrazione, di generica promozione del buono e del bello, ma che – al contrario – muove dall’individuazione di mercati e prodotti potenziali, cercando la corrispondenza tra questi e l’offerta sostenibile.

Concretamente si passa da un marketing basato quasi esclusivamente su interventi emozionali e di branding con generica funzione di “promozione ombrello”, a un marketing di prodotto basato sulla gestione dettagliata e puntuale dell’offerta, curandone il matching con la domanda sino ai microtarget.

Ciò anche grazie alle opportunità offerte dai sistemi digitali, che offrono vantaggi competitivi sia verso i canali tradizionali (tor e agenzie), che verso il fenomeno crescente dell’acquisto diretto e libero.

MARKETING DIGITALE

La divisione di marketing digitale nasce nel 1996 come azienda esterna, e successivamente viene incorporata in MATERIAVIVA, ritenendola strategica per il posizionamento dell'offerta. Ha una missione estremamente specifica ed innovativa, che ne ha caratterizzato la crescita e permane oggi come valore distintivo: la capacità di offrire un servizio-prodotto totalmente integrato di comunicazione e marketing, che garantisca al cliente la governance ed il risultato complessivo per tempi, costi e funzionalità.

L'intuizione fu – ed è tutt'ora – quella che i media e gli strumenti di relazione digitale siano il grande cruscotto di tutti i servizi funzionali e di comunicazione e che l'unico criterio realmente efficiente-efficace di presidio, sia quello di governarne con competenza diretta ed integrata ogni aspetto: strategia e organizzazione; marketing e comunicazione; tecnologia informatica ed infrastrutture.

VALORE DISTINTIVO

Questo valore distintivo è particolarmente apprezzato nell'ambito dei progetti complessi, in cui siano presenti tutte le componenti (grande portale; open-data; presenza social; “app” e nuove interfacce) poichè consente di superare i problemi di interazione tra differenti direzioni e strutture organizzative interne al cliente, stakeholder, fornitori, consulenti e di governare efficacemente sistemi partecipativi, in cui - sia il personale dell'ente sia gli interlocutori esterni - contribuiscano alla creazione dei contenuti ed alla relazione.

CAMERA DI COMMERCIO MB + DISTRETTO GREEN AND HIGH TECH MB



1
INSTALLA L'APP
GRATUITA

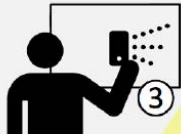


2

SCARICA
GLI AGGIORNAMENTI



3
PUNTA
CON IL TUO DISPOSITIVO



4

GUARDA
IL VIDEO SPECIALE



ANCHE DA CASA
PRIMA E DOPO



DISCOVERING DESIGN IN BRIANZA

Alla riapertura del Belvedere della Villa Reale con il percorso nella collezione permanente del Design italiano de La Triennale, un progetto per incrementare l'attrattività della proposta con tecnologie innovative e smart, potenziando il focus sul territorio produttivo provinciale, con la valorizzazione di esperienze e contenuti che ancorino l'aspetto museale al contesto territoriale in cui è inserito. Una "app" di immediata e semplice fruizione per accrescere l'esperienza e l'attrattività della visita.

Caratteristica distintiva è la metodologia, che prevede la progettazione integrata sia della app, sia dei contenuti multimediali di approfondimento: la progettazione integrata del piano scientifico* e didattico, dalla identificazione di obiettivi e target, passando per la produzione della "app", sino alla realizzazione dei contenuti extra multimediali, consente di garantire l'efficacia del progetto.

*Con la collaborazione e supervisione de La Triennale per realizzazione contenuti e percorso narrativo



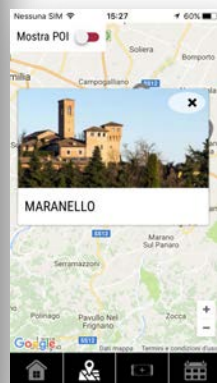
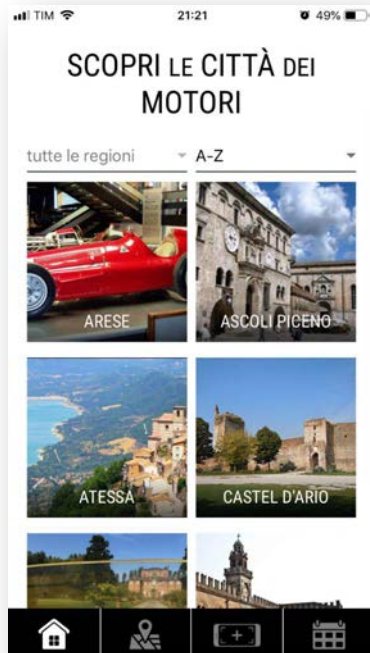
App Teatri di Guerra

Sviluppata per la Struttura di Missione della Presidenza in occasione del Centenario della Grande Guerra, l'App è una super guida interattiva per mostre, musei e luoghi, capace di rendere più ricco e interessante il momento della visita impiegando le più innovative tecnologie per il riconoscimento di forma e di posizione per "aumentare" l'esperienza offerta da luoghi, opere, mostre, musei, cataloghi, libri. Semplice come scattare una foto: si inquadra l'opera, dal vero o su catalogo, e sul proprio smartphone o tablet si avviano i contributi multimediali e le funzioni di interazione e condivisione social. Ove richiesto per installazioni specifiche l'App impiega anche tecnologie di posizionamento (Beacon, GPS). MATERIAVIVA ha curato anche ideazione e realizzazione dei contenuti media.



<https://goo.gl/StnamA>

ANCI, CITTÀ DEI MOTORI



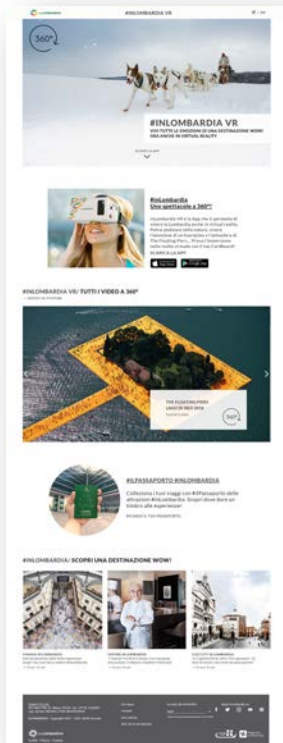
App e roadshow di eventi

La app è pensata per accompagnare il visitatore sul territorio alla scoperta di luoghi da visitare, servizi di ospitalità, infopoint, eventi a carattere sia motoristico che turistico più generale. Tramite la tecnologia GPS il turista può lasciarsi guidare dalle funzionalità “Portami qui” e “Trova nelle vicinanze”; ma può anche decidere di approfondire i contenuti di tutta la rete di città, senza trovarsi necessariamente in loco. Integra l’audioguida un modulo AR (Augmented Reality), ovvero un sistema che permette di intervenire in tempo reale sul flusso di immagini ripreso dalla fotocamera del proprio device, “aumentando” l’ambiente circostante con aggiunta di contenuti interattivi e multimediali, dati e info geolocalizzate. MATERIAVIVA ha curato l’ideazione e produzione di contenuti ed esperienze aumentate in app e nel roadshow Innovatour.



<https://goo.gl/L78rU4>

EXPLORA. REGIONE LOMBARDIA



Digital Marketing, siti speciali e blog

Explora è la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha l'obiettivo di promuovere il turismo e l'attrattività della destinazione. MATERIAVIVA ha curato congiuntamente alle attività di marketing digitale integrate, il re-design, lo sviluppo, la strategia e la produzione dei contenuti dei portali multilingua dedicati: 365.in-lombardia.it (promozione del territorio attraverso roadshow e racconto di Influencer); speciale.in-lombardia.it (lancio delle attrazioni collegate alle esperienze VR con cardboard realizzate da Explora, tra cui i Floating Piers di Christo; passaporto.in-lombardia.it (iniziativa di comunicazione e sito per operatori e turisti per ordinare il passaporto e visualizzare i luoghi in cui richiederlo e/o ricevere i timbri ufficiali).



www.in-lombardia.it

IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI MILANO

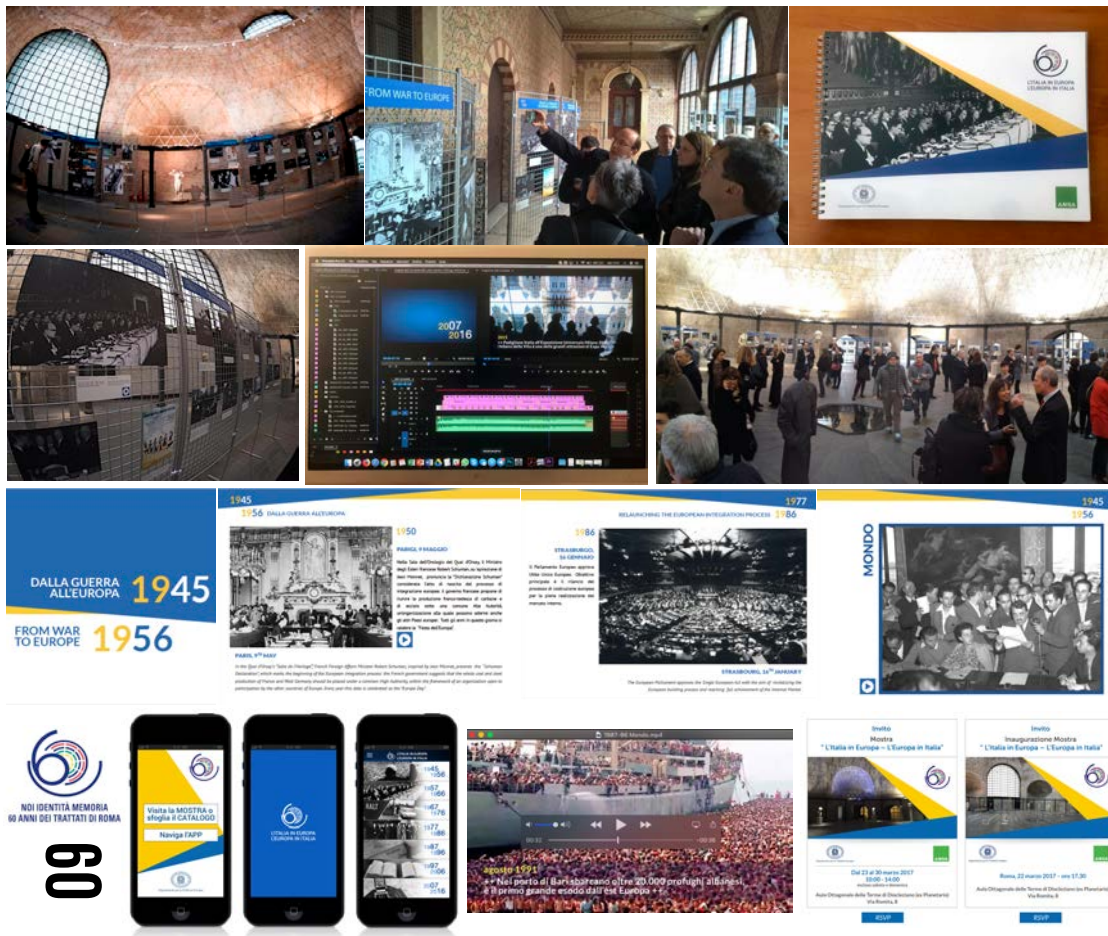


Edutainment e Gamification App Caccia ai Tesori di Milano

Una guida turistica-gioco per bambini realizzata in partenariato con il Comune di Milano. Il piccolo Leonardo guida i piccoli avventurieri attraverso 10 missioni da compiere visitando 10 luoghi di Milano, aiutato da Mila, leggendaria scrofa e antico simbolo della città. Per ogni missione Leo ha nascosto uno scrigno. Il baule virtuale è ancorato a precise coordinate GPS e visualizzato sullo schermo in realtà aumentata sovrapposto alla scena inquadrata. Freccie e bussola guidano il bambino, la vibrazione conferma la direzione e un indicatore segnala visivamente l'avvicinamento all'obiettivo. Lo scrigno contiene un oggetto speciale per fare il "selfie" travestito, prova della tappa superata e gli obiettivi per proseguire la caccia. Al termine della caccia i giocatori rivivono le emozioni dell'avventura attraverso il Diario personalizzato, custodito e associato al proprio profilo in cloud.

cloud.cacciaaitesoridimilano.it





PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI e AGENZIA ANSA Mostra, Catalogo, Comunicazione

L'Italia in Europa – L'Europa in Italia è una Mostra interattiva e itinerante dedicata ai 60 anni dei Trattati di Roma. MATERIAVIVA ha curato la progettazione e coordinato la realizzazione della mostra stessa, del Catalogo e delle iniziative di comunicazione collegate: lancio, roadshow, visita interattiva. Entrambi i prodotti sono arricchiti da contenuti multimediali di approfondimento da noi realizzati ad hoc attivati in realtà aumentata grazie ad una app mobile di nostra produzione che rende interattiva l'esperienza sia durante la visita che da casa. Attualmente la mostra ha toccato le seguenti tappe: Catania, Cesena Firenze, Milano, Roma, Venezia, Ventotene, Verona



<https://goo.gl/FVndB7>



INVITALIA Installazione multimediale interattiva e aumentata per l'evento

L'installazione multimediale e interattiva presentata all'evento Economia Come ha reso possibile il racconto delle Storie di Successo

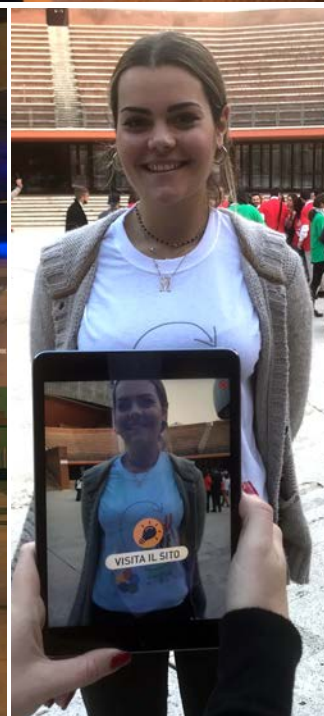
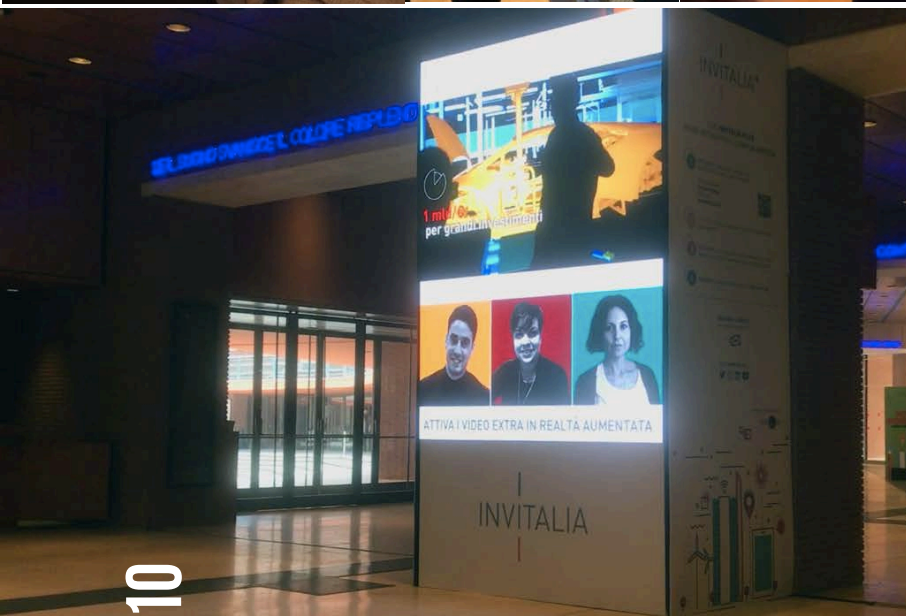
Invitalia in maniera attraente e innovativa grazie alla combinazione di supporti fisici e una app per smartphone e tablet realizzata ad hoc.

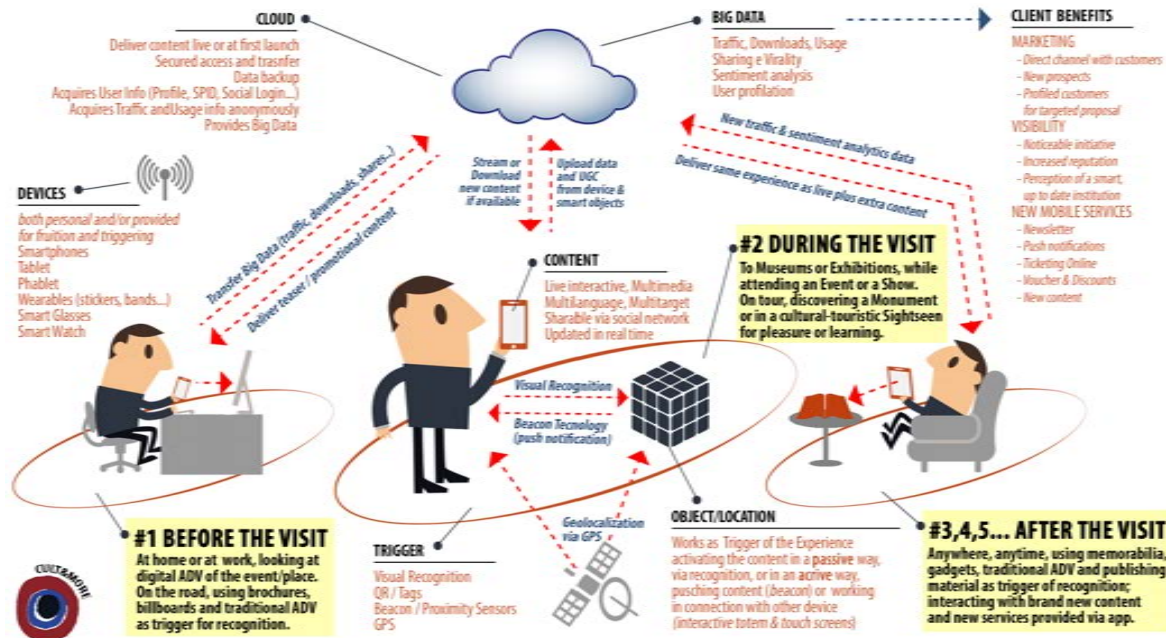
Un video promo accattivante e dal ritmo serrato delle è trasmesso sul nostro ledwall.

Il filmato, interattivo, abilita l'attivazione di contenuti e funzioni speciali che grazie ad una app dedicata, scaricabile gratuitamente dai visitatori. Gli extra sono attivati inquadrando il video con il proprio device mobile.

Tutti gli spazi INVITALIA presso l'auditorium della musica a Roma sono aumentati: stand, adesivi, segnaletica, t-shirt dell'evento, programma della manifestazione.

Ogni elemento diventa link fisico a contenuti e strumenti di comunicazione e fidelizzazione digitali del cliente.





We earned Horizon 2020 Seal of Excellence in phase 1 with our innovative app and cloud-based platform for an engaging experience with culture and territory through Europe and we were funded to proceed in phase 2.

MATERIAVIVA presented Cult&More: an universal app for all cultural sites and events that, combined with a CMS platform, will bring together the best of interactive technologies available in the market (e.g. image recognition, augmented reality) with our knowledge of developing interactive content, to enhance cultural visits and make them more attractive.

We aim to improve the number of visits to cultural sites, with the accompanying economic and social impact. The current estimated business opportunity identified with Cult&More rounds up to accumulated revenues of 24.3M € after 5 years, and a cumulative gross profit of 9.3M €



Sedi

Via Pirelli 29 – 20124 Milano -

+39.02.66823373

Piazza Bologna, 1 – 00162 Roma -

+39.06.44291483

Contatto

Max Paleari

m.paleari@materiaviva.eu

+39.335.5683039

(co-fondatore, socio di maggioranza
e legale rappresentante)

PIVA/CF

03184260135

Indirizzo certificato (PEC)

amministrazione@pec.materiaviva.eu
