



CULT & MORE
REALTA' AUMENTATA E REALTA' RECUPERATA

Di che si tratta?



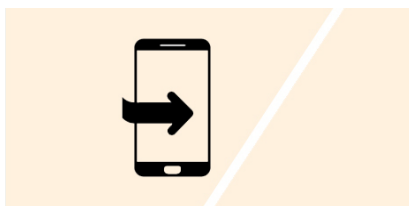
Accrescere l'esperienza e l'attrattività della visita a musei, mostre ed esposizioni, di materiali di comunicazione e cataloghi, attraverso l'impiego di tecnologie innovative.

Il cuore del progetto è costituito da una "app" di immediata e semplice fruizione.

Il visitatore o lettore, mantenendo attiva la fotocamera dello smartphone, può inquadrare le opere, che saranno automaticamente riconosciute, determinando l'attivazione di contenuti multimediali di approfondimento.



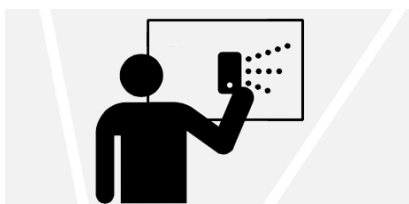
Come funziona? #2



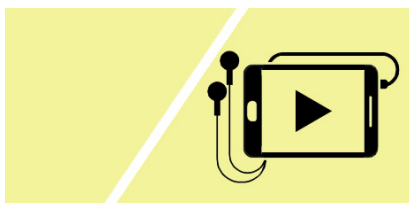
Installa l'app dedicata alla mostra, catalogo o evento. L'app è gratuita e disponibile per tutti i tuoi dispositivi mobili, smartphone e tablet, sia Apple che Android.



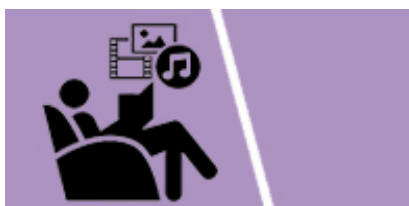
Scaricati i contenuti non hai bisogno di wifi o traffico dati per usarla. Ad ogni avvio l'app controllerà se sono presenti tutti i video per iniziare la mostra e se ne esistono di nuovi.



Non hai bisogno di istruzioni per usarla, è facile come scattare una foto: inquadra l'opera, l'app la riconoscerà e avvierà in automatico il contenuto extra corrispondente.



I brevi video sono progettati con i curatori della mostra e realizzati ad hoc per dare più valore alla tua visita e offrendoti un nuovo livello di approfondimento interattivo.



Funziona anche con il catalogo della mostra, con locandine e materiali di comunicazione. Una nuova opportunità per organizzatori e visitatori prima e dopo la visita.

Caratteristica distintiva del progetto è la metodologia, che prevede la progettazione integrata sia della app, sia dei contenuti multimediali di approfondimento.

I KPI di progetti analoghi mostrano chiaramente che la proposta di soluzioni esclusivamente tecnologiche, disgiunte dalla ideazione e produzione dei contenuti, tende a produrre strumenti ed infrastrutture di alta qualità e innovazione, ma prive di applicazioni e benefici reali.

La progettazione integrata del piano scientifico e didattico, dall'identificazione di obiettivi e target, passando per la produzione della "app", sino alla realizzazione dei contenuti di approfondimento, consente di garantire l'efficacia del progetto.



CASE HISTORY

"DISCOVERING DESIGN IN BRIANZA"

Triennale Design Museum presso Villa Reale di Monza

A dicembre 2014 riapre il Belvedere della Villa Reale con "La bellezza quotidiana": un percorso nella collezione permanente del Design italiano de La Triennale.

Obiettivo dell'azione progettuale indicato dal cliente è l'incremento di attrattività della proposta con tecnologie innovative e smart, potenziando il focus sul territorio produttivo provinciale, con la valorizzazione di esperienze e contenuti che ancorino l'aspetto museale al contesto territoriale - Monza e la Brianza - in cui è inserito.

Grazie alla app le opere presenti al museo sono contestualizzate nel territorio di riferimento senza sovrapporsi a didascalie e pannelli, offrendo invece all'utente un percorso di visita nuovo e integrativo, in un video racconto a episodi concordato e sviluppato con i curatori della mostra.



Dove provarla?



presso il Belvedere della Villa Reale di Monza

<http://goo.gl/7UUIyH>

<http://goo.gl/8WCSxi>

con gli oggetti nella brochure della mostra
La bellezza quotidiana

con locandine e materiale promozionale e
con il logo Meet Brianza Expo Design
District qui riportato



Quando provarla?

Ora.

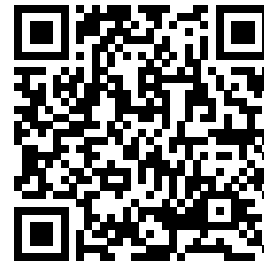
Scarica l'App per sistemi Google Android

<http://goo.gl/TvEa8W>



Scarica l'App per sistemi Apple iOS

<http://goo.gl/YIF3vC>



Ad estensione del progetto è in fase di rilascio la nuova app *Discovering Design On Tour*, che in modalità "on the road" guidi i visitatori nell'itinerario *Brianza Design District*: alla scoperta del saper fare brianzolo attraverso alcune delle eccellenze industriali, artigianali e commerciali del territorio. In ciascuna tappa contenuti speciali sono attivati grazie alle tecnologie di riconoscimento immagine e realtà aumentata.



CASE HISTORY
"TEATRI DI GUERRA"

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Il 30 maggio 2014 a Roma il Capo dello Stato Giorgio Napolitano avvia le commemorazioni di Governo per il Centenario della Grande Guerra, inaugurando la mostra fotografica "Teatri di Guerra" di Luca Campigotto.

Voluta dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri l'esposizione è un percorso suggestivo tra paesaggi brulli e tragicamente maestosi su sentieri e mulattiere costruiti e presidiati dai nostri soldati al fronte.

La visita è integrata dalla app 'Teatri di Guerra', per tablet e smartphone, che combina realtà aumentata e riconoscimento di immagine, per immergersi nel contesto del conflitto attraverso un video-racconto.



Dove provarla?



in mostra al Vittoriano a Roma e nel Palazzo
Ducale a Venezia (fino al 31 ottobre 2014)

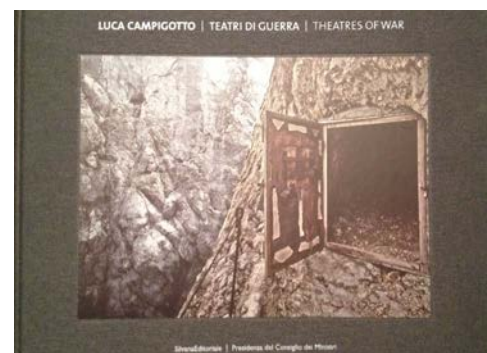
<http://goo.gl/fppDKT>

con il catalogo interattivo edito SilvanaEditoriale
Luca Campigotto / Teatri di Guerra

<http://goo.gl/C8grci>

con locandina e materiale promozionale
dell'iniziativa

<http://goo.gl/rqIE1w>



Quando provarla?



Ora.

Scarica l'App per sistemi Apple iOS

<http://goo.gl/XwJ9bI>



Scarica l'App per sistemi Google Android

<http://goo.gl/rqIE1w>



Argonet S.r.l.

Via G.B. Pirelli, 29 – 20124 Milano

Tel + 39.02.66823373

C.F./P. IVA e Registro Imprese di Milano 11731440159

www.argonet.it

<http://cultandmore.wordpress.com>

Massimiliano Paleari

Amministratore Delegato

m.paleari@argonet.it

Bernardo Clericetti

Account Planner & Media Specialist

b.clericetti@argonet.it